

外界看好阿里巴巴股价走势

国内机构争推

阿里IPO专项打新理财产品

每每有企业上市,其背后必定带领了一大群人“致富”,阿里巴巴的上市也不例外。不少机构正在悄然布局积极参与海外打新,甚至有机构专门为阿里设立了专项打新理财产品。

股价走势被看好

今年,在美上市的中概股尤其是互联网公司表现极佳,在较短时间内,一般能够以较低的风险获得相对较高的回报。数据显示,在美上市的200只中概股,仅6家在上市首日出现下跌。今年上半年,共有10家中概股在美上市,均录得首日上涨。涨幅最高的是6月25日上市的迅雷,上市当日涨幅

达24.17%,5月22日上市的京东商城首日涨幅达10%。

就目前情况看,外界对于阿里巴巴IPO一致看好,认为其上市后股价会不断抬升。彭博社预计,阿里巴巴上市交易后其市值将很快会涨到1980亿美元。广发证券则认为,阿里巴巴未来12个月合理市值中枢为2240亿美元。

以专户产品为主

对于个人投资者而言,尚不能直接投资美股市场,且部分投资者缺乏海外市场的操作经验,因此,借助一些专业机构参与阿里上市盛宴不失为一条捷径。目前不少国内的基金公司专户、基金子公司资管计划、保险资产管理公司,都在准备参与阿里巴巴打新的产品,购买门槛在100万元以上。

7月初,嘉实基金就宣布将推出一项定制产品,专门打新阿里美股,投资门槛仅1000元,但当时未透露具体操作细节。嘉实基金子公司日前透露,嘉实资本9日正式推出阿里新股投资QD一对多专户计划,发行期只有2天,产品起

售为100万元。

嘉实相关人士透露:“之前是想通过互联网渠道推广,因此定的认购门槛很低。但按照最新的路演以及上市时间,需要在短时间就结束募集,所以只能以高起点的方式销售。”说明书上也显示,由于认购款项可能不会全额获得配售,未配售资金将及时退还投资人。产品封闭期至少3个月,3个月后可多次延长封闭期,每次延长3个月。

此外,不少基金针对此次阿里IPO的专户计划或者资管计划都已经在1个月之前已经成立。博时基金从今年6月起,就通过专户连续推出4只海外



打新类产品,分别是博时基金海外淘新与配售资产管理计划、博

时基金海外掘金1号资产管理计划、博时基金中信掘金1号资产管理计划、博时基金海外IPO及配售聚富1号资产管理计划,认购日期多为6月中旬至7月初。

融通资本也推出“融通资本—中概通系列专项资产管理计划”,该计划将参与阿里巴巴上市的打新。

保险资管产品跟进

除了基金子公司活跃之外,保险资产公司也积极跟进,针对海外新股开发专项的资管产品。泰康资产管理公司有关“全球新股及流动性机会资产管理产品”的资料显示,目前这

个系列包括1号、2号、3号、4号产品。具体来说,首先是投资形成的境外股票资产不超过产品资产的40%。按产品说明书测算,如果新股下跌幅度不超过20%,理论上产品就能控制

净值下行风险。假设新股出现30%以上的涨幅(预期),模拟测算产品年化收益率理论上有望达到8%—17%(未扣除费用)。产品设定了费后6%的业绩基准。

此产品预计募集规模为3.1亿元,不过,保险资产公司产品一般都提供给相关的保险机构等具有风险识别和承受能力的合格投资者。首次认购的最低金额为101万元。

机构担忧获配数量少

阿里新股资管计划认购火爆,规模也较大,对于获配数量,机构存在一定的担忧。“去年我们持续在海外打新,但真正拿到的新股数量非常少,有时候只中几万股,不如不打。”此前一名热衷参与海外打新的基金经理说,聚美优品、京东等

中概股在海外上市时都曾到深圳路演,但从网下配售的结果来看,承销商分给海外机构的新股数量远远多于分给国内机构的新股数量。对于承销商而言,国内基金公司是其极小的客户,一般不能拿到可观的新股数量。

有分析人士表示,阿里巴巴赴美上市的承销团队均来自高盛、瑞士信贷、德意志银行、摩根大通等国际一线投行,本身就具备完善的销售渠道,国内打新公司从中获得的额度存在较大的不确定性。发产品的基金公司表示,

可依托其股东,获得部分阿里股份认购份额。嘉实资本在产品说明书中也表示:“由于认购款项可能不会全额获得配售,未配售资金将及时退还委托人,该产品将不保证认购资金的配股比例。”

“三节”推高银行理财产品收益

超6%收益率产品重现

9月“理财月”,受到中秋节、教师节、国庆节“三节”的影响,银行理财产品的收益率开始回暖,预期收益率在6%以上的产品重新现身理财市场。

据银率网数据库统计,近期共有11家银行发行了以中秋节或教师节为主题的专属银行理财产品,共41计款。其中,35款产品属于中秋节专属,6款产品为教师节专属。他们的平均预期收益率为5.44%,比近期银行发行的非结构性人民币理财产品的平均

预期收益率5.15%的水平高0.29个百分点。

经查询发现,其中不乏预期收益率超过6%的产品,如青岛银行发行的一款中秋节专属理财产品预期收益率最高,达6.2%,投资期限为34天,起购金额10万元。在教师节专属产品中,预期收益率最高的是哈尔滨银行发行的产品,期限92天,起购金额5万元,预期收益率为5.91%。

银率网分析师殷燕敏认为,节日效应和季末效应在9月起到双重叠加的效果,错过

中秋节和教师节专属产品的投资者可以将目光放在9月下旬推出的国庆节专属产品,同样将有可期的较高收益率。她建议,鉴于下半年理财产品收益难出现大幅上涨,对于资金流动性要求较低的稳健投资者而言,应尽量配置中长期产品,一方面可以提前锁定高收益,降低再投资风险;另一方面,节日理财产品的销售周期较长,平均销售周期为5.2天,如果购买一个短期产品,实际收益会被销售周期明显摊薄。

(本报综合)



股市播报



沪市微跌0.35% “钢铁魔咒”再应验

沪深两市昨日继续震荡调整,沪综指一度走低逼近2300点,不过在钢铁股强势爆发带动下,酒店餐饮、风沙治理股大涨超2%,午后股指出现小幅回升。对于钢铁股的爆发,有市场分析认为,魔咒再现,或预示着本轮上涨已经离顶部不远。创业板指表现相对较强,低开快速上行,突破1500点关口。在连续上攻之后,股指进行适度休整属于正常情况,投资者无需过于担忧,不过短期仍需关注市场量价配合情况。

截至收盘,沪指报2318.31点,跌幅达0.35%,深成指报8158.60点,跌幅0.52%,创业板指报1504.91点,涨幅0.73%。

盘面上,钢铁板块持续爆发,尤其是午后土地流转概念突然拉升,海南橡胶强势拉升,收盘涨停;辉隆股份涨逾5%,亚盛集团、罗顿发展涨逾4%,带动了股指小幅回升。但煤炭、券商、银行、有色等其他权重普遍疲弱。题材方面,P2P概念、钛白粉、在线旅游、网络彩票和航天军工等表现活跃。蓝宝石、保险、石油、水泥、石墨等概念领跌。虽然指数表现平平,但个股赚钱效应仍在,两市合计40余只非ST股涨停,超过百只个股涨逾5%,今日上市的四只新股均达到44%的涨幅上限。

电力板块上涨1.39%

昨日,电力板块相关个股表现出色,截至收盘时,板块平均上涨1.39%。个股方面,新能泰山、豫能控股、甘肃电投三股涨停,穗恒运A上涨6.34%。

据中国能源网消息,按照国务院关于加快电力改革步伐,推动供求双方直接交易的总体要求,以及国家能源局关于选择部分省份进行电力直接交易深度试点的工作安排,近日经广东省人民政府同意,国家能源局南方监管局与广东省有关部门联合印发了《广东电力大用户与发电企业直接交易深化试点工作实施方案》,正式启动广东省电力直接交易深度试点工作。

分析人士认为,随着广东电力直接交易深度试点工作的启动,以及未来试点工作的全面铺开,两市的电力改革概念股有望迎来布局良机。

钢铁板块上涨2.16%

昨日,钢铁板块相关个股继前日大涨之后,再度迎来上涨行情。截至收盘,板块平均上涨2.16%。个股方面,大冶特钢、中原特钢、西宁特钢涨停,方大特钢大涨9.09%。

广发证券日前发布研报称,8月中下旬为行业淡季,钢价已有所下跌,进入9月份下游需求可能会稍有改善,终端和经销商也有补库存需求,因此判断钢价和矿价都有小幅上涨空间,预计钢价涨幅3%以内,矿价涨幅6%以内,在此背景下,钢铁行业盈利能力较8月份可能稍好。