

奶粉含“减肥药”能否放心喝?

医生:左旋肉碱可促进婴儿脂肪代谢

不少爱美减肥的女性对“左旋肉碱”并不陌生,在电视、广播等媒体上,“左旋肉碱”被不少商家宣传为减肥神药。然而近日媒体爆出国内的多款婴幼儿奶粉中添加了“左旋肉碱”,引起宝妈们的一阵恐慌。“左旋肉碱”怎么会出现在婴幼儿的奶粉中?

调查:多款奶粉含“左旋肉碱”

昨日下午,记者来到市区华山路上的某大型超市看到,货架上摆放了国内品牌和进口品牌10余种婴幼儿奶粉。记者拿起一款国内某品牌售价166元的3段(一岁以上)婴幼儿配方奶粉,在配方标识中看到,每100克奶粉的“左旋肉碱”含量为9毫克,而另一款国内品牌售价为308元的金装婴幼儿奶粉中,其配方标识含量中显示,每100克奶粉的“左旋肉碱”含量为8毫克。

随后,记者来到君山路上的某奶粉专卖店,在店内发现,多款国内品牌的奶粉中也添加了“左旋肉碱”这一成分。而一款来自德国的进口

奶粉爱他美奶粉中,成分标识则比较隐晦地只标注了“L-肉碱”,这只不过是“左旋肉碱”的别名。

记者询问销售人员后,销售人员给出了解释:“并没有过多的在意奶粉中含有的成分,一些前来购买奶粉的市民更关注的是品牌以及奶粉的质量。对于奶粉配方标识中含有减肥药的成分更是不得而知。”销售人员还强调,目前国家对于奶粉进口以及销售有严格规定,里面含有的成分均在国家的规范范围之内,即使添加“左旋肉碱”这类物质也肯定在合理的范围内。



多企业烘焙食品不合格

好利来上黑榜

9日,记者从国家食品药品监督管理总局发布的2014年第一阶段20类食品及食品添加剂食品安全监督抽检情况通报中了解到,兰州旺达福食品有限公司、兰州天为食品有限责任公司和兰州好利来食品有限公司加工厂均在烘焙食品不合格食品名单中。

在被通报的烘焙食品不合格食品名单中,兰州旺达福食品有限公司于2014年5月28日生产的商标为万嘉福、规格型号为120g/袋、食品名称为瑞士卷面包的菌落总数不合格,检验结果是21000 CFU/g。兰州天为食品有限责任公司于2014年5月28日生产的商标为天为、规格型号为110g/袋、食品名称为布丁奶酪面包的菌落指数不合格,检验结果是11000 CFU/g。兰州好利来食品有限公司加工厂于2014年5月20日生产的商标为好利来、规格型号为270g/袋、食品名称为白吐司原味切片面包的菌落总数不合格,检验结果是2100 CFU/g。(新浪)

宝妈:大品牌的肯定好

在记者采访过程中,家住立新小区的刘女士前来购买奶粉。据刘女士介绍,现在她的外孙女已经一岁多了,开始吃3段奶粉。“现在国内的奶粉安全问题一直让人揪心,以前都是给孩子喝国内的一些品牌奶粉,现在买奶粉都是奔着进口去的。上面全是英文根本就看不懂,更别说注意里面的配

方是什么了。”刘女士说。记者向刘女士讲解了奶粉中还有“左旋肉碱”这一成分,刘女士随即拿起刚刚购买的一款进口奶粉进行查看,“全是英文根本看不懂,你说的那个‘左旋肉碱’到底是配方中的哪一个?”记者跟着刘女士在奶粉的外包装上一起查找,在配方标识中看到

“L-carnitine”,其实就是“左旋肉碱”的英文名称。

记者发现,多数市民在购买婴幼儿奶粉时更关注奶粉的品牌,对于其配方中含有何种成分并未过多关注。

市民白女士是一位“潮妈”,她的儿子仅8个月,她告诉记者:“为了安全起见,我都是给宝宝选择口碑好的国内

某大品牌奶粉,那天我仔细看了一下奶粉配方表,在30多种添加成分中有一种是‘左旋肉碱’。后来在我使用的减肥药中也看到了‘左旋肉碱’的字样。让我有了顾虑,难道小宝宝的奶粉和我的减肥药中的含有成分一样?如果真的一样,那孩子喝了奶粉后不会出现不良反应?”

医生:婴儿必须补充外源性左旋肉碱

记者查找资料了解到,婴幼儿奶粉中添加“左旋肉碱”是允许的,相关标准也有具体规定:每公斤婴幼儿奶粉中“左旋肉碱”不得超过150毫克,即每100克奶粉中的“左旋

肉碱”含量不超过15毫克。“左旋肉碱属条件性婴儿必需营养物质,在婴儿利用脂肪作为能量来源的代谢中起着重要作用。婴儿对‘左旋肉碱’合成能力较弱,只有成人

的12%,尤其是早产儿,必须补充外源性‘左旋肉碱’,才能满足身体所需。”胜利路某医院的冯医生表示,如今奶粉的种类以及品牌较多,婴幼儿配方奶粉和米粉等婴幼儿食品

中各种概念频出,在广告宣传过程中难免诱惑市民,不过市民在购买奶粉时一定要选择大品牌,注意配方中的某些成份含量是否超出国家规定的范围。(记者 苏羽 文/图)

价格高 不单卖

教师节花店生意不如路边摊

9月10日又到了一年一度的教师节,按照往年的惯例,教师节当天花店的鲜花销售必定能火上一把,可是今年和往年有些不同的是,虽然鲜花仍旧受学生、老师青睐,但花

店的生意却不及校园门口的流动摊位生意火爆。10日上午,记者在市中区振兴路上的一家花店看到,和往年教师节不同的是,今年该花店的顾客却没有客满为患。

通过了解记者得知,在今年的教师节该花店也接到了部分鲜花预订订单,但是相对于往年来说,订单少了一半多。记者随机采访了一位前来取货的学生代表,据该学生代表介绍,他所预订的鲜花是几位同学合伙出钱为老师选购的,对于学校的大多数同学而言,他们送给老师的礼物已经不再单一的以花为主,而是明信片、各种装饰品等等。

随后,记者又来到市中区文化路小学门口看到,学校门口出售鲜花的流动摊位是有四五个,这些流动摊位中出售的鲜花多是以单枝出售,价格相对于花店稍便宜一些,上午孩子们上学的时间,这些流动摊位旁就聚集了大大小小的学生,大家你一枝我一枝的,不一会儿,流动摊位上的鲜花就被抢购一空。一位五年级小

学生刘同学说,看同学们都在为老师选购鲜花,自己也来选一枝送给老师,也不会多花多少钱。

上午学生上学时,记者在学校旁边看到,这几处鲜花流动摊位多被堵的水泄不通,待同学们都陆续上课之后,这些鲜花流动摊位前才稍稍安静了下来。这些鲜花流动摊位有相当一部分是鲜花店员工,“我们也是考虑到,教师节鲜花预订量少了许多,才想到今天一大早来学校门口摆摊,这里学生多,客流量大,薄利多销也能多赚点。”据该摊位的摊主介绍,中午时分,她还会考虑去店里拿些鲜花来学校门口出售。“就孩子进校门这一会儿,我们就赚了200多块钱,这种销售方式确实不错。”学校门口另一鲜花流动摊的摊主说。(记者 董艳)



部分网站7天无理由退货设障碍

9日上午,北京市消协发布对18家消费者“熟悉”的购物网站所作的体验调查报告结果。结果显示:7成多网络平台没有明示经营者信息或信息不全,还有部分网站对“7天无理由退货”设置人为障碍。

据了解,本次体验调查选取了京东商城、淘宝、亚马逊、天猫、当当网等18家购物网站。每家网站体验购物2次,体验内容主要包括:“7天无理由退货”的落实,第三方交易平台是否明示经营者信息,不适用“无理由退货”的商品是否明示,购物过程中是否存在“一对一”确认程序,退货过程是否遭遇阻碍等。

所谓“一对一”明示,就是在商品销售页面上注明该商品是否适用于无理由退换货。调查结果显示,“7天无理由退货”成功率达82.35%;签收前允许开箱验货的占97.06%;“一对一”明示是否适用无理由退货的占66.67%;但第三方网络交易平台没有明示经营者信息或明示不全的也高达72.22%,网络商品经营者没有提供有效发票的占55.88%,还有个别网站对“7天无理由退货”设置人为障碍。(腾讯)