

# 中秋送节礼 礼品频“转手”

## 市民:礼尚往来 重在心意

中秋节已过,今年中秋节的礼品,不仅价位上“亲民”至极,就是品种上也让人眼花缭乱,亲朋好友之间走动走动,馈赠礼品自然少不了,月饼、茶叶、食用油、牛奶等礼盒纷纷从商场超市搬入市民家中,然而面对着形形色色、花样众多的“当家”中秋节礼品,不少市民因为礼品的存放问题犯起了愁,采访中记者了解到,对于亲朋之间相互赠送的礼品,绝大多数家庭选择将礼品“转手”。

“这要我说,亲朋好友正常交往都是一辈辈传承下来的,‘礼尚往来’无可厚非也不可避免,平日里工作繁忙,中秋节抽出时间走动走动,这个时候不带点礼品,总觉得过意不去,尤其是长辈亲戚相互馈赠礼品也是人之常情。”今年69岁的市民赵先生家姊妹弟兄7人,每年中秋节、春节,一大家子人都会互相走动,并不是说送得东西多少,而是那份割舍不断的亲情,小辈们趁着送礼的空档给我们唠唠叨叨生活,谈谈自己的工作,分享分享快乐的、不快乐的家庭琐事拉近关系,“虽说这

两年国家禁止送礼请客,但对于我们普通人来说,‘送节礼’已经成为我们拉近感情的重要形式之一。送礼嘛,自然少不了‘礼’,这礼也跟着‘主人’一家一家挨着转,有的甚至一番轮换下来,最终又折回‘原点’。”采访中,记者了解到,不少中老年人十分看重“双节”,在他们看来,“送节礼”已经成为不可替代的习俗,而对于礼品会不会被“转手”一事,九成老年人表示,礼品屡屡“转手”是常事。

“今年中秋,不仅送礼名单是父母定的,就是给各家准备的礼物也是遵照父母的意愿买的。”37岁的小宋坦言,受国家禁止送礼请客规定的影响,今年送礼确实少了许多,除了几家长辈外,其他的一律没在考虑范畴内。“以前逢年过节,送节礼是一家接着一家,哪一年都得提前半个月就开始准备‘礼单’,尤其是临近过节那几天,几乎天天下了班都要马不停歇地‘拜访’亲朋好友和‘关系户’,除了要费尽心思选择礼品,还要奔走于各种关系之间,过节不像过节倒像过‘劫’,弄得我们

是有苦说不出不说,搞不好还会吃‘闭门羹’,弄得身心俱疲,今年真轻松了不少。”采访中,记者了解到,作为“送礼”的大户,不少年轻人对过节送礼颇有微词,他们表示今年中秋送礼,送的都是心意,多数年轻人送礼仅仅只是局限于亲朋好友之间“礼尚往来”,虽然这其中不乏有你的礼品我转手再送别人的情况,但在礼品的选择上还是趋向于日常生活所需,食用油、大米等。

对于“礼品”屡屡被转手一事,不少市民一致认为这样会大大地减少浪费,节约开支,事实上,不少市民都会或多或少的地为“送礼”发愁,尤其是每年送礼都是那几样,有时连自己都懒得去送,而“转”与“不转”都不是个事,毕竟大家都心知肚明,礼物嘛,也就是个心意,送来送去也是自古就有的,但是也有市民表示,虽然可以理解,但是从心理上来说还是有点不是滋味,认为自己的礼物准备的不好,才被“转手”。

(记者 张莉萍)

遇到烦心事  
 这里来说说

## 朋友微博上开店 “杀熟”毫不留情

随着微信的悄然兴起,各种各样的微信群、公众账号也陆续出现,微信朋友圈从一种简单的交际工具演变成了生意圈,做起了“朋友圈”的熟人生意。

滕州市民刘女士的朋友在微博里卖东西,天天让她买,光买这些用不着的东西都花600多了。

现在微信朋友圈里的卖家身份各不相同,有的是熟人朋友,有的是熟人朋友的朋友,还有的卖家使用微信中的“摇一摇”和搜索“附近的人”等途径来寻找客户。卖家推销商品的方法也各不相同,除了朋友圈图文推广外,还通过各种点赞活动、加微信

送礼物等方式扩大宣传。

“打开微信,手机一刷新,里面全是琳琅满目的商品和吸引人的文字介绍。”刘女士说,因为工作忙,自己平时很喜欢逛淘宝购物,因为微信朋友圈里基本是认识的朋友,感觉推荐的商品也比较可靠。

可刘女士发现,微信朋友圈做的都是熟人生意,都说“熟人好办事”,但是熟人“杀”起客来也从不下留情。朋友开“微店”天天给她推销自销代购商品,碍于情面,便买了很多用不着的东西,而且这一花就是600多,刘女士对这种现象表示非常不满。

(特约记者 郭潇繁 王辉)

## 网购衣服发错颜色 换货运费自掏腰包

近日,家住滕州市和谐康城的苏女士在网上买了一件衬衫,卖家却把颜色发错了,换货时卖家让苏女士先把运费垫上,待换完后卖家再把钱打过来,但是收到货后苏女士再与客服联系,客服却不理睬,而且经常不在线。“这么不守信用的卖家还是第一次碰到,我该怎么办呢?”苏女士气愤地说。

苏女士因为工作繁忙,平时没时间逛街,大到衣服鞋子,小到饰品挂件,她都喜欢在网上购买。因为网上卖家很多,款式各种各样,可以多家对比。

为了确保商品质量和店家信誉,苏女士一般都会选择信用度很高的卖家。可这次在网上买了一件衬衫,寄到家发现,并不是自己当初拍的颜色。于是,苏女士立即查找卖家的联系方式,拨通了对方的电话,与卖家说明实情要求换货,运费由卖家承担。卖家答复:“先让苏女士把钱垫上,待商品寄出后再把钱打到苏女士的支付宝里。”可在收到货一周后,苏女士却一直没有收到卖家打来的钱。

(特约记者 王银)

## 衣服不合适 摊主不退货

近日,家住大润发附近的王女士在吉品街的一家地摊上买了一套价值150元的毛衣和衬衫,由于当时在地摊上不能试衣服,王女士只好先买回去,结果回家试穿后发现毛衣的尺码和款式都不太合适。

于是王女士找到摊主希望能退掉,可老板就是不答应,只允许调换,王女士翻遍了整个摊位都没有自己满意的衣服,“那没有办法,我们卖出去的衣服从来不退,只能调换。”老板坚决地说。

“没有适合的咋办?”王女士向老板质疑,“那没办法,你只能再选选。”摊主说。

王女士无奈只能选择了一款售价为120元的衬衣。当王女士索要30元钱差价时,却遭到摊主拒绝,老板说可以调换衣服但是不给找差价。王女士当时很生气,“你们家也太坑人了吧。”最后经过王女士和摊主的一番理论后,摊主给王女士退了30元钱。“换件衣服比‘登天’还难。”王女士感慨道。

(记者 王萍)



每年教师节鲜花都是当之无愧的主角,今年也不例外。“早上刚到学校门口的时候,很多学生都来买花,到了下午人就少多了。”市中区君山路某学校一个摊点的老板说。

(记者 张莉萍 摄)

# “火箭蛋”节后微降三毛钱

## 国庆节蛋价还会涨

中秋节后,随着鸡蛋需求量的下降,价格出现季节性回落,“火箭蛋”终于有些消停了。从8月初开始,鸡蛋价格一路高涨,曾到过6.1元/斤的高价。9月9日市场上的鸡蛋价格出现回落,较节前的最高价相比,蛋价每斤跌了3毛钱,降幅为4.92%。市场人士认为,节日消费拉动是前一段时间鸡蛋价格上涨的重要原因。随着节后需求下降,鸡蛋价格出现回落。

台儿庄区文化路市场张经理介绍说,节前鸡蛋价格上涨有多

个原因,一是制作月饼等需求,二是一些公司用鸡蛋发福利,这些因素都加大了市场的需求。此外,鸡饲料成本大幅上涨也是推动鸡蛋价格走高的主要原因。而鸡饲料中玉米为主要成分,玉米、豆粕等饲料价格处于高位,这导致蛋鸡饲养成本比往年略高。还有就是受上半年疫情影响,部分养殖户为规避市场价格下行带来的风险而减少了养殖数量。虽然不少养殖户在下半年开始上新的鸡苗,但现在还没到大量产蛋的时候,进入10月份后,产蛋量将

有所增多,蛋价将出现回落。

据该区兴运市场经销商李某介绍说:“从最近几天来看,鸡蛋的销售比之前有所减少,需求量下降之后,鸡蛋价格也出现下跌;市场对今年的粮食供给前景比较看好,预计玉米供应情况好转,这对饲料成本的降低有一定的促进作用。”多名鸡蛋销售商认为,现在是鸡蛋销售的旺季,而且国庆节马上就要来了,需求也会增加。眼下虽然价格出现了回落,但鸡蛋价格短期内仍将高位运行。

(特约记者 张严新)