

教师节 家长要不要意思意思？

# 教育局：送礼风气不能助长

今年7月,教育部印发了《严禁教师违规收受学生及家长礼品礼金等问题的规定》,8月28日,教育部办公厅又印发《关于中秋、国庆期间及开学前后进一步落实中央八项规定精神的通知》,严禁教师在中秋节和教师节期间收受学生及家长礼品礼金。虽然中秋节与教师节临近,但“教师节经济”比往年逊色不少,“全民”关注的教师节送礼问题今年也备受瞩目。

## 商家“冷对”教师节

眼看就要到教师节了,一向喜欢抓住“节点”的众商家却迟迟不见动静。记者走访了市中区解放路、文化路、青檀路等多个商业繁华地带发现,与往年商家们高调地大肆宣扬“感恩回馈教师”的活动相比,今年却“偃旗息鼓”,不少商家干脆放弃了“教师节”这一卖点,直

接为即将到来的国庆节造势,不仅见不到耀眼的条幅,就连大幅的海报也日渐“消瘦”。记者在解放路一家洗化用品超市了解到,虽然超市里挂满了各色洗化用品的促销广告,但广告内容多是针对国庆节的促销广告,而与教师节相关的促销宣传却很少见到。“我们店里有

关于教师节的活动,但必须持有身份证和教师证,只有老师本人才可以享有优惠。”据该店一位销售人员表示。 “虽然有心发掘商机,但因为教师是特殊职业的消费对象,文化素质较高,一时间很难找出特别有针对性的商机,所以只能放弃。”文化路一服装商

场的工作人员表示:“近年来,教师节受到越来越多市民的重视,不少商场、超市也趁机大展拳脚,但从去年开始,虽然商场也以打折、促销等方式回馈消费者,但销量却不见上涨,不少同行也表示明显感觉‘力不从心’,所以今年就干脆放弃了。”

## 家长送礼怕给老师惹麻烦

随着各项禁令的出台,不少家长也开始犹豫起来,今年教师节到底还要不要给老师“意思意思”,尽管不少老师放假前明确表示,教师节不收礼,但还是有不少学生家长“蠢蠢欲动”,不少家长陷入“两难”

的尴尬境地。 “虽然孩子的老师说了不让孩子们准备礼物,但是我们还是有点不放心,不知道其他家长送了吗?”家住锦泰华府的申女士的孩子今年上三年级,因为孩子平时比较贪玩,还比

较淘气,跟其他孩子“干仗”也时有发生,如果连教师节都不“表示”,那孩子日后会不会受“冷落”是很难说的事,同时申女士还表示,像送礼这样的事情通常都是“秘密”进行的,送不送,送什么,谁送谁不送,总

不会全“透明”吧,像申女士一样纠结要不要送礼的家长并不在少数,事实上,不少学生家长也担心,万一因为自己送了礼给老师惹上麻烦会“因小失大”。

## 老师：希望所有的学生都能成才

家长们给老师送礼的现象频频出现,归根结底还是因为家长们担心孩子“吃亏”。“家长们的心情和想法我们也理解,但是多数老师并不会因为家长送礼而格外关照哪家孩子,自然也不会因为学生是否送礼了

而改变对学生的看法,老师们希望所有学生都能成才。”我市某小学的邵老师表示。 “大家都清楚一个道理‘吃人的嘴软,拿人的手短,’事实上,不少老师也认为收受学生家长的礼品是很不光彩的,但

是面对家长们的‘软磨硬泡’也着实没什么办法,拒绝怕失礼,收了吧家长们是心安了但老师们该心有不安了,大多时候老师们也不想‘趟这一汪浑水’,可大多时候也是身不由己。”我市教育局的工作人员表示:

“‘送礼’风气不能助长,虽然老师们也希望‘被尊重’,但这和‘送不送礼’完全无关,更多时候一句问候,一条短信就能让老师们‘心花怒放’,我们希望家长们能充分意识到这一点。” (记者 张莉萍)



## 榴园赏美景

9月6日,青岛游客在冠世榴园风景区游览。中秋节小长假,峰城区冠世榴园风景区迎来了旅游旺季,来自北京、南京等地的游客在景区赏金秋美景、品购新鲜石榴,让游客流连忘返。

(记者 孙明春 摄)

# 公共自行车办卡量突破 13000 张

日均借车 7000 次

日前,记者从滕州市城管局获悉,自滕州市城区公共自行车系统今年8月23日启动实施运营以来,公共自行车借车卡的办卡人数不断增加,日均借车次数节节攀升,截止到9月4日晚,办卡量已突破1.3万张。

近期以来,随着办卡量的增加,市民日均借车次数节节

攀升,据统计,目前已达到了7000余次,截至9月4日,单次借车达6.2万余人次,累计骑行时间达170万分钟,平均每人每次借车骑行时间为25分钟左右,按实际投放自行车数量计算,日均单车借车次数在8次左右。同时,运营服务中心日均接听市民热线300多个,其中咨

询类占到了50%,主要问题包括办卡、收费、借还车查询、挂失补卡等;建议类占到了40%,主要内容为是否能增加站点;投诉类占到了10%,主要内容为办卡排队时间长等问题。为更好地服务市民,滕州市公共自行车运营服务中心将通过加强站点管理,扩大宣传,通过现

场指导、张贴温馨提示等方法,引导市民养成正确、良好的借还车习惯,倡导市民文明借车,同时还将加大巡查检修力度,及时更换损毁零部件,让自行车始终处在适合骑行的良好状态。

(记者 焦兴田)

非密封包装 没有除氧剂

## 网购定制月饼 卫生无保障

传统月饼的外皮上印制的“五仁”、“莲蓉”等字样变成了“白富美”、“萌萌哒”、“且行且珍惜”等网络热词。中秋佳节,一些商家找准商机,在月饼上“大做文章”,把一些网络热词印在了月饼皮上,取代了过去的“花好月圆”等祝福语。如此有个性的月饼,深受年轻网友的追捧。不过在赶潮流、拼创意的同时,网购月饼在质量、安全、卫生方面却存在隐忧。

记者打开淘宝网输入关键字后,搜索出上百家卖这类月饼的网店,一个定制月饼的价格在10至30元不等,定制月饼礼盒的价格则需200至500元不等。在一家网店内,店主提供“得瑟”、“咎由自取”和“我是屌丝”等数十个网络热词供买家选择。据卖家介绍,买家也可以自己选词印在月饼上,不过要另行收费。记者咨询多家网店了解到,近段时间每天都会接到定制的月饼业务,而定制月饼的多是80、90后的年轻人。此外,一些网店还出售此类月饼模子,吸引了一些打算自制月饼的网民选购。记者咨询了几位店主,对方均表示个性定制的月饼因要制作模具,因此价格较高。一名店主称:“月饼18元一只,模具45元,3天发货,保质期一周左右。”

记者查找了多家网店发现,尽管都在商品详情内标注出“生产许可证编号”,但是这类月饼多是自制月饼,并没有表明生产月饼的正规检验流程等。

随后,记者联系一位店主,在店主发来的月饼包装图片中,可以看到个性月饼的包装大多为纸盒,里面的月饼也非密封包装,而是很容易打开的塑料盒,并且没有防霉保鲜用的除氧剂,外包装上也没有任何产品原料、营养成分的标示。对于一些冰皮月饼、巧克力月饼等几乎全是通过普通快递寄出,没有冷链物流,极易滋生细菌。

记者查找资料了解到,按照《食品安全法》要求,预包装食品标签上应标示食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号及其他需要标示的内容。禁止生产经营无标签的预包装食品。

(记者 苏羽)



## 超市买节礼 饼干被开封

一到中秋节就少不了走亲访友,相互之间串串门送送礼,各大商场超市也都会有很多的礼品打折促销。今年中秋王先生也没闲着,为了过节送礼,他没少往超市跑。可是在购买礼品时,却发生了一件令王先生烦恼的事情。

“过节亲朋好友之间相互送节礼,以便加深感情,亲戚之间更是不用说了,所以一到过节我就忙着去超市买礼品。”王先生表示,这买的东西一多,也没注意礼品的好坏,就好比这箱从超市买的饼干吧,乍一看外表挺不错,可是仔细一看却发现,这封箱口的胶带贴的有些不太规则,表面凹凸不平不说,其中一侧的胶带已然断裂。

“难怪我买的太多,当时没注意,看这箱饼干应该是以以前打开过,后来又被超市用胶带封上口,这封口的工人也太粗心了,把胶带贴的歪歪斜斜的,最后还有一边的胶带断裂了,这样的商品怎么能拿去送礼呢?”王先生表示,既然是正规超市所售的商品,出现这样的情况实在有些说不过去。“别说送礼了,就是我自己吃都不放心,这被别人打开过的包装,谁知道里面的饼干有没有被掉包呢?”王先生说。

“中秋节礼品交易量大,有些商家忙中出错也很正常,不过商家故意以次充好的可能性也是有的,买礼品时除了看清生产日期、保质期以外,还要仔细观察外包装的封口,是否像我所遇到的那样,被人动过手脚。”王先生说。

(记者 董艳)