

想起了人大代表吴青的履职点滴

□石平(本报)

9月5日,在庆祝全国人民代表大会成立60周年大会上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在谈到发展社会主义民主政治时说:“我们要坚持国家一切权力属于人民,既保证人民依法实行民主选举,也保证人民依法实行民主决策、民主管理、民主监督,切实防止出现选举时漫天许诺、选举后无人过问的现象。我们要坚持和完善基层群众自治制度,发展基层民主,保障人民依法直接行使民主权利,切实防止出现人民形式上有权、实际上无权的现象。”由此,笔者想起了人大代表吴青的履职点滴。

提起吴青,人们会说她是已故著名作家冰心和著名社会学家、人类学家、民族学家吴文藻之女;她是中国外国语大学教授、世界杰出社会企业家;是有“亚洲诺贝尔奖”之称的菲律宾拉蒙·麦格赛赛公共服务奖获得者……但她最满意的标签,却是人大代表——第一个手握《宪法》处理公共事务的人大代表,第一个向选民作汇报的人大代表,第一个开办选民接待日的人大代表,第一个投反对票的人大代表……即便当不成北京市人大代表了,她依然顽强地坚守着自己海淀区人大代表的职责。她说,她必须对她的选民负责。

1984年,时年47岁的她接到上级通知,北京市海淀区需要一名人

大代表——妇女、中年、非党员、优秀教师,彼时,她任教于北京外国语大学,“正好都符合条件”。“你愿意当吗?”校方问她。“愿意!”她补了一句,“如果当,我就真当!”“真当”就意味着她不做“和事佬”。吴青当选海淀区人大代表当天,曾任全国人大代表的母亲冰心送给她一本《中华人民共和国宪法》,还提笔赠字:“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之。”吴青接过的一部《宪法》,更是父母亲那一代知识分子追求民主、科学、法治的精神。在吴青27年的代表生涯里,创下了三个全国第一:第一个手捧《宪法》维权;第一个设立选民接待日;第一个不定期向选民汇报工作。

“代表”两个字,吴青看重的是蕴涵其中的选民给予的信任,以及

自己的职责。无论走到哪儿,她的提包里永远装着三样东西:《中华人民共和国宪法》、《代表法》和人大代表证。在给人当面提意见时,她必会先亮代表证,她认为“我执行的过程就是宣传宪法”。每周二下午4:00到5:30在北京外国语大学行政楼二楼的会议室,吴青接待选民来访,倾听民意。如因事不能接待,她还会贴出告示向选民致歉。

在有些人眼里,吴青是一个“爱管闲事,爱提意见,特别难对付”的人大代表,她也多次自嘲说自己是“刁民”。也许正因为“刁”,她的这条“为人民服务”的代表之路才阻力重重。因为坚持说真话、提意见、追根究底办实事,吴青所承受的压力不少。但是对选民负责,成了她坚持下去的动力。她认为一切最美好的都

属于人民。她常说,“我的力量来自我的选民。因为我是群众选出来的,本身就得给人民办事啊,要不然群众选我干嘛?”

一个国家有更多的民主和法制,这个国家人民的生活就越好,政府也能得到更多的支持,这是一条真理。任何国家的领导应当认真地去听不同的声音,就像一个乐团,它有不同的调,但是你让每一个调都能发出来,而且很和谐,乐曲演奏出来才好听。“有了爱,就有了一切!”是冰心给昌平农女学校的题词,也是激励吴青在履职人大代表工作中的一句话。除此之外,艾青的“为什么我眼里总含着泪水,因为我对这片土地爱得深沉”,也是她不畏艰难当好人大代表的动力。相形之下,每一位人大代表有何启发呢?

网言个论

该不该抵制“网络粗鄙词”

□麦嘈

为抵制各类层出不穷的粗鄙网络语言,日前,IT老兵、网络红人、中国网络传播学会理事杜红超在“朋友圈”发声,呼吁大家不要使用粗鄙网络词语。(《中国青年报》9月7日)

语言是交流的产物,是否低俗,有没有攻击性,要看说话者是谁,对话双方关系如何,说话时的场合和上下文是什么。鲁迅先生1925年写下《论“他妈的!”》,也注意到言语交流的灵活性,像“国骂”三字经,有时也表示惊异和感服——“他妈的”有时甚至表示“亲爱的”。所以,“你妹”的背

后,或娇嗔或玩笑,表征了网络用语言无禁忌的特点。

我同意像“你妹”这样的词确实存在攻击性,需要得到恰当的批评。但我并不认为“粗鄙”是一个有力的批评概念。正如鲁迅分析的,所谓“脏话”,更多是一个等级概念。粗鄙和高雅的区别,来自阳春白雪和下里巴人之间的对立。下等人习惯说粗口,因为底层民众的权力资源极少,粗话是抗议和泄愤手段。

网络用语虽然粗鄙,但很多时候是极尽讽刺挖苦之能事,矛头是指向社会不公的。关键是,粗鄙网词这类“无权者的武器”,确实带有文化的印记,它的问题在于歧视,而不在粗鄙。比如,从“他妈的”到“你妹”,“国骂”专拿妇女出气。这类用语的渊源,大多产生于男人之间的

攻讦。对男人而言,侮辱他的母亲或妹子,是最大的打击。骂粗口时,“他妈的”或“你妹”产生一种僭越快感,这种快感从男性网民那里传导到网络的各个角落。

语言习惯总是某一群人的精神标识,是什么人说什么话,但它也是权力的化身,从小到大,我们都被家里教导,有些话可以说有些话不可以。在历次净网等文化整治行动中,“低俗”、“粗鄙”是经常出现的缘由,但这些概念似是而非,无法厘清哪些是针对歧视性文化,哪些是针对网络的自由表达。就像“你妹”,真正问题在性别歧视,是否粗鄙则见仁见智。简单将网络用语乃至网络文化归之于“粗鄙”,既无法捕捉那些尊严受冒犯者内心的感受,也无助于指出减少网络歧视性用语的文化出路。

画里有话



朱慧卿/图

实在是“早”

□李忠卿

最近,家住浙江永嘉县碧莲镇的村民刘先生碰上了一件烦心事——正在读高三的儿子小刘和同校的女同学早恋,女生怀孕了,还把孩子生下来了。(《今日早报》9月6日)

学生早恋问题由来已久,尤其是进入了高中部,不论男女学生都进入了青春期,身体出现躁动属于正常的生理现象,本不值得大惊小怪,只要加强青春期性知识方面的教

育,就能有效地筑起一道防止早恋的篱笆。不要说生孩子,即使出现早恋倾向,学校与老师都应掌握每一个学生的动向,及时采取疏导等一系列措施。可惜,永嘉碧莲镇这所学校忽视了这方面的教育,放任学生搬出校外租住,也没有将情况及时通报给家长。

高中学生早恋生子,对两名学生今后学业的完成造成巨大的影响,毕竟出生的孩子是无辜的,需要“小爸爸、小妈妈”的哺育与照料。不可想象,自己尚需要父母照顾的人,怎能肩负起培育下一代的重任?

百姓说话

“穿日军旗T恤”倒逼立法

□秦川

6日晚,一名据称来自天津的男子,穿着印有“大日本帝国海军”字样的T恤衫登山,被民众包围,有愤怒群众将其T恤扒掉。

不少国人对此反应激烈,绝非玻璃心或过于冲动,更多的是一种警惕。谴责乃至反对宣扬日本军国主义是任何身怀正义的人都应该秉承的基本立场。

有网友坦言:“你可以试试去以色列穿个有纳粹标志的背心,看有什么结果。”这种假设在现实中不难找到例证。多年前,英国王子哈里身着纳粹服装参加私人晚会,举世哗然。澳大利亚一官员还表示,打算收回对英国女王的效忠,以抗议哈里的举动。最关键的是,德国政治家提出,鉴于发生了哈里王子穿纳粹军装这样的事情,全欧洲都应该效仿德国,专门立法,全面禁止任何纳粹标志出现。同样的逻辑是,对日本军国主义标志,我们难道就安之若素?

当然,我们警惕军国主义,不

等于我们以暴制暴,比如采取极端手段对付那名身穿军国主义标志的男子。如果动粗,甚至演绎为上街打砸日系汽车,同样显得不够理智。我们需要做的是,通过严格而有效的制度设计,让那些胆敢伤害民族感情的人受到法律严惩。为此,就需要借鉴德国等国的做法,对宣传纳粹思想、美化纳粹战犯、悬挂纳粹旗帜和口号均被视为非法。

如果我们也制定了类似的法律,那名男子必将受到法律惩处,围观者也不至于气愤填膺却无可奈何。如果法律贴地而行,类似行为必能受到严厉限制而不会被模仿。该男子被指责后,曾辩称自己从小在日本长大,在日本就是这样穿。法律的缺位,导致这名男子振振有词,甚至有恃无恐。

穿什么衣服看似是个人自由,但一旦与政治特别是敏感符号扯在一起便会受到限制。我们要警惕日本军国主义,更应该强大自己的实力以制衡军国主义。此外,需要禁用的何止纳粹标志、日本军国主义标志,任何反人类、反文明的标志都应该禁止。

“建设质量强市 共创幸福枣庄”主题系列宣传报道之一

叫响“中联”品牌 促进企业发展

枣庄中联水泥有限公司(以下简称“公司”)是中国联合水泥集团有限公司核心企业之一,于2004年加盟中国建筑材料集团公司,成为中国建材在香港H股上市成员企业。公司拥有3条新型干法水泥生产线、2台发电机组,同时全资控股临沂沂东中联水泥有限公司,年生产水泥、熟料规模达600万吨,年发电1.2亿度,公司先后荣获山东省富民兴鲁劳动奖状、山东省重合同守信用单位、山东省诚信单位、枣庄市市长质量奖。公司生产的“CUCC”牌水泥荣获山东省名牌产品称号。

公司自2011年获得枣庄市“市长质量管理奖”以来,坚持以科技谋发展,以质量求生存,不断追求卓越质量品质。在日常工作开展中,公司强化全过程的质量管理控制,推进质量基础管理精细化、标准化和规范化,促进了产品质量的提高,提升了企业绩效。在执行国家标准的基础上,严格按照ISO9001国际标准建立健全质量保证体系;在进货源头上,制定了原燃材料进厂质量标准,对不合格原燃材料杜绝进厂;在生产过程中设置了200多个质量控制点,坚持24小时连续控制,严把生产各环节质量关;在产品出厂上,制定了严格的产品出厂制度,坚决杜绝不合格品出厂,投入巨资配备了荧光分析仪等先进的检测仪器100余台套,使检测能力达到了

国内领先水平,为生产过程控制和提高产品质量提供了准确数据,确保水泥出厂合格率达100%。在抓好产品质量的基础上,为确保产品质量稳定,公司不断加强员工培训,积极开展技能竞赛活动,有效提高了员工的理论知识和实践操作水平,为确保产品质量奠定了良好的基础。公司加大品牌宣传力度,制作了产品宣传册和广告牌,利用电视、报纸、广播、网络等媒体进行产品宣传,提升企业形象,同时,公司还通过参加行业展会、产业论坛等形式,交流质量管理经验,宣传企业文化,不断提升“CUCC”的品牌知名度和社会影响力。

一流的质量标准,严格的质量控制,过硬的技术队伍,先进的技术装备,为生产高质量的“中联”牌水泥提供了可靠保障,使“中联”牌水泥出厂合格率一直保持100%。生产的“CUCC”中联牌P.O 42.5R、P.O 42.5、P.C 32.5水泥,具有安定性好、凝结时间适中,早期、后期富余强度高,和易性、耐磨性、可塑性、均匀性优良,色泽美观、碱含量低,与外加剂的适应性好等特点,实物质量优于国家标准,受到了用户的好评和信赖,产品供不应求,畅销国内外。(任衍法)

主办:枣庄市质量兴市工作领导小组办公室
枣庄市质量技术监督局