

# 调查

近日，新京报记者调查发现，一些果品批发市场商贩使用“加重纸箱”包装苹果，此种箱子类似此前被频频曝光的“水泥纸箱”，只不过因批发市场严查，纸箱夹层中的水泥块被换成了木浆或纸浆。

据苹果批发商贩介绍，这种纸箱比普通纸箱重2斤多，按照苹果5元一斤的批发价，一箱苹果能多赚10多元。

相关负责人表示，夹层所涂木浆与纸箱原料相同，这与填充水泥、石膏不同，因无明确规定，暂无法进行管理。



# 商贩用“加重纸箱”装苹果牟利

批发商卖千箱苹果多挣万元 零售商将采购成本转嫁消费者

李丽(化名)在北京西城有一个水果摊，隔不了几天，她就会和丈夫一起，到批发市场采购各种水果。因为到了本季新鲜苹果上市时节，李丽一次就采购10箱左右，但她回家将苹果拆箱后，发现一箱苹果少了好几斤秤，“苹果30斤一箱，但光箱子就重近4斤。”李丽怀疑又遇到了以前那种“水泥纸箱”。撕开纸箱，夹层里果然有黑乎乎的一层东西，一捏全成粉末。

## 【多家商户用“加重纸箱”】

8月29日上午10点，新发地果品批发市场苹果专区，一排排大货车整齐地停在市场内，每辆车的车尾前，摆放着拆开箱的各种品种苹果样品，供人挑选，而车厢内，都整齐地码放着成箱的苹果。

挑选苹果的，多数是零售商贩，选好后，成箱地往自己开来的面包车或小货车上装货。

这些苹果的包装箱，大致有红色、白色和暗黄色等几种，其中暗黄色的纸箱较多。

李丽说，她当时买的苹果就是这种颜色

的包装，摸起来很硬，提起来很沉。

记者走访10余家商户，随机挑选几个纸箱，不管是什颜色，撕开边角就能看见夹层内那层黑乎乎的填充物，用手指一捻，就变成了黑色粉末。

“这是‘加重’纸箱，夹层涂抹有木浆或草浆，就跟以前的‘水泥纸箱’一个意思。”看到记者在查看纸箱，一名摊主毫不避讳地说，现在批发市场内大部分商户用这种纸箱包装苹果，为的就是增加重量多赚钱。“我们都是成箱批发，不零售，所以纸箱也是当成苹果价一

起卖掉的。”

2011年，包括央视、新京报在内的多家媒体，曾报道批发市场商贩为牟利，在苹果纸箱夹层中灌水泥增重，市场管理方及质检等部门随后进行了严查。

多名批发摊主表示，“加重纸箱”就是“水泥纸箱”的一个变种，现在已到苹果销售旺季，他们一般都是在附近购买这种“加重纸箱”，然后装车去辽宁、山东等地购买苹果，装箱后再运回北京销售。

## 【比普通纸箱重2斤多】

8月29日，一辆卡车将李伟(化名)从辽宁采购的苹果送到了新发地，打开车厢上的帆布，露出整车箱装苹果，车尾空隙，一些未用的纸箱还没折叠成箱，堆起一米多高。从部分箱子的破损处，能很清楚地看见夹层内黑灰色的填充物。

李伟说，这也是“加重纸箱”。

“一个加重纸箱3.8斤，比普通纸箱重2斤多。”李伟看到记者在掂量纸箱重量，他直接拿起一个空纸箱，放到磅秤上称重，“你看，肯定3.8斤，这箱子就这个重量，而普通的箱子也就1.3斤左右。”

记者找来一个普通纸箱称重对比，发现

确实如李伟所说。

“这‘加重’的纸箱4.2元一个，普通的是2.8元。”李伟说，虽然每个箱子的成本贵一块四毛钱，但因为每箱苹果总重量都是30斤，纸箱多出来2斤多重量，苹果就会少装2斤多。

类似红富士等苹果，批发市价约一斤5元，“加重纸箱”多出来的2斤多就值10多元，即便扣除箱子贵出来的1.4元成本，至少也能多赚10元，卖一千箱就能多赚上万元。

另一家商户的生意经跟李伟如出一辙，他还称，一些来进货的零售商以前总是把纸箱拆掉后当废品卖，但他都是让零售商把空纸箱拿回来返卖给他，一个2.5元，这样他和

零售商都能再省点钱。“其实很多零售商都知道箱子有猫腻，只不过他们零售时调高价格，又把这成本转嫁到顾客身上了。”

8月29日上午11点左右，在李伟摊位前，一名中年女子买了10余箱苹果，准备运回市场零售。

“知道这箱子，就跟当年用水泥涂在夹层内加重一样，但市场内很多都用这种箱子，所以哪儿进货都一样。”这名中年女子说，上摊零售时，虽然在箱子上吃了亏，但大不了在卖苹果的时候再加价，就能把钱赚回来。

而李丽也说，遇到这样的事情，一般都是每斤苹果多卖几毛钱，把“吃的亏”补回来。

## 【猫腻纸箱日销量上万】

8月29日下午，在李伟等多名商户的指导下，记者在新发地市场附近找到一家专门销售水果包装箱的商户，这间约300平米的临街门脸房内，堆满了各种尺寸和颜色的纸箱。门外，一辆山东牌照的大货车，还装有整整一车纸箱，等待卸货。

“你们买‘加重纸箱’？跟我来。”见记者上前询问，一名中年男子领着前往隔壁一间房，一捆捆包扎好的纸箱，堆满大半间屋子。

“全是‘加重箱’。”该男子自称就是老板，这些箱子是卖给新发地市场的商户，摊主到这

里买完箱子后，再拉到外地收购苹果。

他称，纸箱全是从外地拉货，一个“加重箱”4.2元，去掉各种成本，一个箱子只赚几毛钱，“薄利多销”。

“你看，门外这辆货车上装的也全是‘加重纸箱’。”他说，这车能拉9000个箱子，目前是苹果销售旺季，一天就能把箱子卖完，“有时一天能卖两车箱子，大概2万个。”

另外几家纸箱销售商表示，不仅销售“加重纸箱”，而且还能联系厂家做原来那种“水泥纸箱”，“但绝对不能在新发地市场使用，市场

管理人员不管摊主使用加重纸箱，但对水泥纸箱查得特别严，不安全。”

这种“加重纸箱”只用于苹果、香蕉和梨则不使用这类纸箱。

对此，一名销售商解释说，香蕉一般会放进地窖，梨则一般送进冷库，这两种地方都特别潮，涂抹了水泥或杂木浆的“加重纸箱”易受潮烂掉，损坏水果品相。而耐压耐放的苹果，则是直接摘掉装箱，运回北京就销售，所以能用“加重纸箱”。

## 【加多少厂家可定制】

据纸箱销售商称，他们的纸箱厂家在河北或山东，都是将纸箱的尺寸、规格及图案发到厂家，让厂家按要求定制。

山东聊城一家纸箱生产厂就是其中的供货商之一。

该厂刘经理介绍，他们都是流水线制作纸箱，三年前，他们还曾大批量生产“水泥纸箱”，只不过后来各地市场查得严，销量少了就不再生产。

“如今的‘加重纸箱’跟‘水泥纸箱’是一个意思，只不过因为填充物变成木浆或纸浆，这算是跟纸箱相同的原材料，跟水泥相比不太明显，市场不怎么查，所以销量大。”他说，目前这种涂抹木浆或草浆的纸箱，可以按客户要求减重或再增重，最重可增加到4.5斤，售价也会相应调整。

## 【变种纸箱“不好查”】

针对市场商户使用的“加重纸箱”问题，新发地市场果品新区治安办公室工作人员表示，他们经常查“加重箱”，一旦查到，就狠罚摊主，以此来规范市场。

但对于目前商户使用的变种“加重纸箱”，该管理员也表示“不好管”。究其原因，则是因为纸箱夹层涂抹的木浆或纸浆，跟纸箱所用的原材料几乎相同，不能算作类似水泥、石灰等其他杂质，暂时也没有相关的明确规定。

“纯纸浆做的，就算是合格的。”该工作人员说，现在唯一的办法就是购买者将超过3.5斤的纸箱，直接拿到市场办公室反映，引起重视才能做出相应规范，到时候这种箱子也应该会纳入查处范围。

针对果品批发市场苹果专区摊主使用“加重纸箱”，北京律师郭聰表示，摊主使用“加重箱”将商品包装好，销售给顾客，商品不是足斤足两，欺骗消费者，摊主违反《消费者权益保护法》。

郭聰称，因摊主使用“加重箱”造成客户购买的产品缺斤短两，计量不准确，违反公平交易的权利，客户损失应由摊主承担相应赔偿。此外，批发市场管理方有维护市场交易秩序的义务，并协助质检等部门，及时对相应的行为进行规范和查处，以保证消费者权益。

(新京报)



山东省著名商标  
山东省十大品牌

山东省调味品行业标准化生产基地

抱犊酱油 国标二级一级 特级  
氨基酸态氮含量大于0.55g/100ml

纯粮酿造  
不添加任何增鲜剂



抱犊调料 家家需要  
金标特级酱油  
500ml 辣子鸡油  
金标特级酱油  
500ml