

# 兰陵笑笑生酒

# 中华独秀

山东兰陵笑笑生酒业有限公司坐落在具有3000年酿酒历史的兰陵古镇上。是在兰陵王氏家酒的基础上发展起来的。

兰陵古郡，酿酒历史源远流长，酿酒业源于商周，兴盛于隋唐，自唐初王姓大族定居兰陵，酿酒技术始终领先。

兰陵郡上王伯川，唐朝酿酒占过先，

忽然一夜淌仙酒，醉倒王母成酒仙。

自打王伯川酒店的伙计在井里挑水，挑的水就是好酒，张三赌博输了买酒的钱，挑了水回家，一尝全是好酒；有人早上在汪里饮牛，牛醉倒了，消息一传开四村八乡的人挑坛子来挑酒。从那时起，民间便流传着“兰陵六十年淌一回仙酒”。

盛唐开元初年兰陵淌仙酒的消息传到长安，唐明皇叫人把兰陵仙酒作为贡酒进皇宫，杨贵妃喝了兰陵仙酒，醉卧瑶台。“贵妃醉酒”便是指此事。唐明皇把兰陵仙酒赏赐给诗人李白，大诗人李白游历全国慕名来到兰陵，在王伯川酒店门口写下“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但是主人能醉客，不知何处是他乡。”的千古绝唱。李白《客中行》一诗，便是兰陵一带儿童的启蒙诗。



明清两代五百多年间，兰陵古镇上还有八大家、八小家，七十二家小酒家。明朝中期兰陵笑笑生老先生，喝了兰陵仙酒，借仙酒之灵气，写下了被世人誉为中国四大奇书之一的《金瓶梅》。

秦汉魏晋南北朝，隋唐宋元明清。

奇书要数《金瓶梅》，才子兰陵笑笑生。

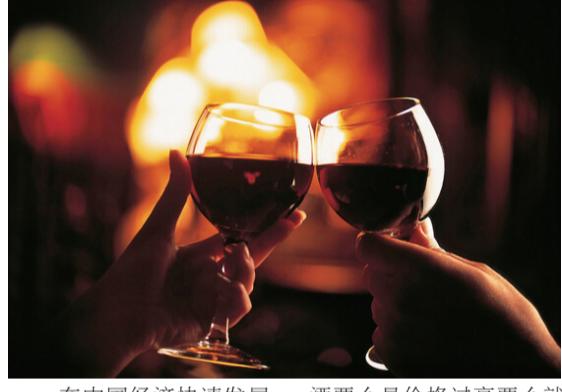
纵观历史，自古诗酒不分家，中国几千年来文明史，就是在酒文化中发展起来的，诗中有酒，酒中有诗，自古就是“李白斗酒诗百篇”之说，宋朝有“大赞美酒李白题诗兰陵郡，至夸佳酿圣上赐进仁寿宫”的诗句。兰陵作为酒文化渊源流长的一个源头，对中国的文化作出了巨大贡献，这真是：

兰陵自古是酒乡，更有美名天下扬。

世人争颂兰陵酒，王氏酿酒李白尝。

兰陵美酒的嫡系传人，王明才老先生，他爷爷酿出的兰陵美酒1915年获得过“巴拿马万国博览会”金牌奖。他父亲酿出的兰陵美酒1945年周恩来总理携带赴日内瓦国际和平会议。今年王老先生已经78岁高龄，愿把自己祖传的秘方奉献出来，让兰陵再淌一次“兰陵笑笑生”系列仙酒，让世人品尝。

## 网络葡萄酒将布局未来市场



在中国经济快速发展的环境下，大量中产阶级的诞生为红酒市场带来了前所未有的空间，国际红酒市场每年仅有1%左右的增长，而中国红酒市场却保持每年20%的高速增长。

根据权威机构的预测，未来3年内我国红酒市场将膨胀到1500亿规模，而投资级红酒将增至200亿规模。

而对于红酒市场现有情况来说却是不容乐观的，传统零售商超等售卖的红

酒要么是价格过高要么是品质不够，在质量保证的前提下难以方便地买到性价比高的红酒产品。而产品来源可靠上游酒庄却过于分散，同分散的消费者无法紧密衔接，空前广阔的红酒市场就缺乏有效的营销渠道挖掘，导致部分市场因此消失。

国内红酒领军企业王氏酒业总经理王杰华指出，在多年的红酒销售经验中我们发现酒庄和消费者分

散是制约红酒行业发展最大的问题，而传统的渠道建设等只能提高红酒营销成本，造成产品价格过高制约市场的发展。行业急需一个更具市场活力的营销平台，网络红酒平台就是在这样的环境下应运而生的，可以预言在未来的市场中通过网络来购买红酒将成为消费者最主要的选择。

在这样的环境下，网络红酒商城就文章来源于中国红酒网应运而生了，诸如“红酒商城”、“中国酒业商城”、“中国酒王商城”等众多的网络平台获得了极大的发展，每年营业额均以20%以上的速度递增。网络红酒平台以品牌的力量，结合系统的售后质量保障体系实现对消费者的品质承诺，最主要的是将分散在市场中真正热爱红酒的消费者通过网络平台凝聚，同时以创新的营销策略扩大了红酒的市场空间。未来的网络红酒平台还将获得更

快的发展，3G网络平台和APP都将是未来市场的主要战场。

同时，提供给客户超脱红酒产品本身的价值也是行业应在未来思考的话题，网络平台也将担负起引导我国消费者正确的红酒价值观的责任，从消费理念上入手塑造红酒市场的未来。正处于高速成长的中国中产阶级将是未来红酒市场最庞大的消费人群，其产生的市场空间将是我们无法想象的，在未来更快捷和方便的网络环境中，网络红酒平台的责任和市场价值也更高，如何摆脱现有零售商超出售的低质红酒对市场造成的损害，同时让过分抬高的暴利红酒退出市场，创造真正持续消费且能给红酒企业及消费者带来双赢的中国红酒市场是当前的重点，网络红酒平台也正朝着这个方向积极迈进。

## 酒水资讯



新疆巴州地产葡萄酒抽检合格率为97.7%

近日，记者从新疆巴州质量技术监督局获悉，为了维护消费者的合法权益，保证巴州葡萄酒市场稳定发展，近期，该局产品质量检验所对巴州境内9家葡萄酒生产企业的45个批次的葡萄酒产品进行了抽检。抽检结果显示：我州地产葡萄酒合格率为97.7%。

河北省张家口市怀来县将建葡萄酒旅游基地

在日前举办的“RVF中国优秀葡萄酒2014年度大奖”评选活动中，张家口怀来产地9款葡萄酒喜获各类奖项。今后，怀来将重点打造酒庄酒堡观光旅游等产业，建造葡萄酒旅游基地。

近年来，怀来加快葡萄酒酿造品尝、酒庄酒堡观光旅游等产业融合与发展，启动实施了“一群两带”葡萄酒庄、酒堡群项目，规划建设葡萄酒庄酒堡60个，着力打造世界一流葡萄酒文化休闲基地，同时文章来源于中国红酒网围绕“世界一流、世界知名”目标，重点打造“沙城产区”地域品牌和“长城葡萄酒”产品品牌。

今后，怀来将重点打造官厅湖沿岸综合旅游观光带、桑干河南岸百里葡萄长廊，力争建设60家国内知名的酿酒企业，使葡萄酒生产能力达到30万吨。目前，全县共建起35家葡萄酒生产企业，拥有50多个品牌的葡萄酒产品，产品远销26个国家和地区，葡萄产业年产值达40亿元。

内蒙古磴口县启动5个葡萄酒庄建设

近日，记者从内蒙古磴口县委办公室获悉，该县在乌兰布和沙区启动建设5个葡萄酒庄，总投资2.75亿元。

据了解，为拉长葡萄种植业产业链条，磴口县积极扶持葡萄种植企业发展酿酒业。目前，该县有帝泰、尧舜、诺民、新套川、游牧一族5家葡萄企业启动了酒庄建设工程。

帝泰计划投资9000万元，分两期建成占地60亩、年产葡萄酒1000吨的酒庄。一期投资3000万元，在现有办公用房基础上改建。

尧舜计划投资4500万元，建成占地55亩、年产葡萄酒700吨的酒庄。目前，正在办理规划选址意见书。

诺民计划投资2000万元，建成占地21亩、年产葡萄酒500吨的酒庄。目前，酒庄规划已通过初审。

新套川计划投资6000万元，建成占地80亩、年产葡萄酒2000吨的酒庄。

游牧一族计划投资6000万元，建成占地30亩、年产葡萄酒1000吨的酒庄。

## 薛仁贵与“马刨泉”

穆柯寨周边山泉甚多，泉水淙淙，有筛子泉、马刨泉、母猪泉等。据《峰县志》载：“其首山曰刘家寨之山（即穆柯寨——笔者注），城西南六十五里……泡泉之水出焉（亦名侯孟泉），北流而入伊河。西为霸王泉。山羊山在其阴，有二泉，名泉源，北流入伊。山羊之左为京山。筛泉出焉。又南迤西曰凤凰山……锅坎之泉出焉，东北流入单庄湖，又北入伊河。又南迤西曰双顶山。下有二泉，开时喷吐高数尺，一起一落，若相竟者，是为争胜泉。”

在穆柯寨众多的山泉中，马刨泉最富盛名。相传唐朝大将薛礼薛仁贵统帅十万大军，出征东辽，路过穆柯寨，正值盛夏，烈日炎炎，暑气蒸人，人困马乏，士兵们干渴得嘴都起了泡。薛仁贵命令停下休息，找水解渴。可是士兵们找了一大圈，哪有水源？这如何是好？薛仁贵焦急万分，上马扬鞭想亲自寻找水源。他刚跨上战马，只见那匹白龙驹昂首嘶叫，两只前蹄腾空扬起，在地上“嘣嘣”乱刨。突然，刨过之地现出一汪碧水，甘甜无比。士兵们兴奋异常，欢呼雀跃，一个个喝了个够。兵马顿时精神大振。薛仁贵率兵伐辽，得胜而归。后来，附近村里人在此泉眼处修了一口井，井边立碑，上书“马刨泉”三个大字。于是此泉便名曰“马刨泉”。泉水甘冽纯净，为酿酒之佳水。穆桂英之父穆羽便用此泉水酿造“穆柯寨酒”，浓香甘醇，享誉远近。

