

疯狂珠宝玉石市场:

下一个投资热潮在哪里

珍珠玛瑙、白玉翡翠，当传统的四大珠宝玉石品种都已经站到价格巅峰，所有人都想知道，下一个投资热潮在哪里？

□新色彩就是新明星？

“羊脂白、帝王绿、玛瑙红都炒遍了，该是琥珀蜜蜡讲述贵族黄的故事了。”在收藏家杨煦看来，现在卖琥珀就跟前几年卖翡翠一样。

就连原石市场也和当年的翡翠如出一辙。“翡翠集散地都变成琥珀集散地了。”杨煦说，缅甸封矿的消息一传出，缅甸琥珀的价格周周涨，天天变，就连赌琥珀原石的人也多了起来。“要是一刀下去见虫了，那绝对是一夜暴富了。当然，十赌九输，报国寺每天晚上都有赌石的，好多都是柯巴树脂，根本不是琥珀。”

经营蜜蜡生意的老孙告诉北京晨报记者，蜜蜡在欧洲是流通货币，保值性强。“据说俄罗斯已经限制出口了，价格一下子涨了

很多。现在是入手的好时机。”

做杂项生意的璐璐把玩着手里的石榴石，“石榴石是女人石，美容养颜，进口的紫牙乌价格今年也比去年涨了好多。”

青金石的价格同样水涨船高。两年前卖100元的青金石手串，现在能卖到300元；原来卖1000元左右的青金石摆件，现在涨到了1万元。

就连“南红第一人”陈海龙也正在考虑将国外的彩色宝石引进国内，“红黄白绿都做的差不多了，宝石色彩丰富，在阳光下变化多端，这么好看的东西肯定有人喜欢。”

□昔日明星今何在？

“市场永远是一阵风，还记得前年的核桃吗？如今漫山遍野都是核桃树了。”虽然与玉石有着本质区别，但2012年核桃的疯狂仍然历历在目。文玩核桃的火爆程度丝毫不输给今年的南红，但老孙却认为，今年的核桃不会再现两年前的热度了。

“核桃树再稀缺，几十年也能长成，跟玉石没法比。”老孙表示，玩核桃本身能强身健体，为的就是喜欢二字，如果作投资品，就不太合适了。

普洱茶则是投资市场永远的教训。2000年前后，进入大陆

的港台茶商首先雇佣大批收茶人前往云南各城市的茶厂、茶庄甚至偏远村寨收购老茶。三年左右，云南大部分的陈年老茶被收购殆尽，每个庄家至少拥有数百吨存货，市场七成以上都被庄家控制。垄断资源后，庄家介入云南茶厂的并购重组，牢牢控制了上游生产厂家。而随着众多跟风的散户入市，庄家却有条不紊地逐步出货。炒作资金撤离后，茶市迅速崩盘，跟风进入的散户、企业和茶农都成了这场游戏的牺牲品。

□所有的预测都是伪命题

“建议不要盲目投资，艺术品市场的水太深，连经营者都不能肯定哪个品种能大火，更何况普通老百姓。”玉石爱好者老孙表示。

从近几年的珠宝玉石市场不难看出，相比黄金、股票甚至房子，玉石的变现能力要更差一些。

些。除了变现渠道，对普通收藏者来说，对玉石鉴定知识的缺乏，还会存在“看走眼”等诸多问题。老孙认为，要想投资玉器，首先要有好的心态，不能想着“靠玉石增值来发财”，而要以“观赏把玩”的心态出发。

鼻烟壶：寸小之器 反映大千世界

美国是鼻烟壶收藏“重镇”

鼻烟起源于美洲，而美国也是全世界收藏中国鼻烟壶最多的国家，以清代制品为主。例如著名藏家史密史夫人曾将自己所藏的471件作品汇集成册出版了《古代中国鼻烟壶藏品图录》，让世人得以见到很多珍贵的鼻烟壶。在欧洲市场中，鼻烟壶也经常创出高价。据国内媒体报道，今年6月，伦敦邦瀚斯成功举办了《精美金银漆盒藏品》主题专场拍卖会。一件罕见的路易十五时期彩金珐琅鼻烟壶惊艳亮相，最终以15.85万英镑(约合人民币168万元)的高价成交，艳压群芳。

10月7日，佳士得也将举行“美国精粹中国鼻烟壶珍藏专场拍卖”，37件美国私人珍藏鼻烟壶将上拍，其中最

瞩目的是乾隆年制的玻璃胎黄地珐琅鼻烟壶，估价达400万~500万港元。

中国内地偏爱内画鼻烟壶

据行家陈先生介绍，鼻烟壶材质多样，有珐琅、玻璃、瓷、玉甚至绍兴的紫砂等，而其中以珐琅胎质的鼻烟壶工艺最高。在烧制珐琅胎的鼻烟壶时，要严格控制温度，否则会导致胎体变形，而在制作过程中可能会经历千百次的失败。近年来内地比较火的鼻烟壶收藏要属内画鼻烟壶了。据报道，今年4月，28位中国内画大师联展在博山举行，近200件作品广受藏家好评。

内画鼻烟壶诞生于清朝乾隆时期，分为“京、冀、鲁、粤”四大流派，是中国特有的一种传统工艺。创作者在

玻璃、水晶灯透明或半透明的壶胚中，用特制的微小钩形画笔，通过“背画”的技法，反笔在壶胚内壁进行书法和绘画创作，题材涉及人物、山水、花鸟、书法等。格调典雅、笔触精妙，虽是寸小之器，却反映大千世界。“掌心般大小的瓶子、比笔杆还要细的壶口，艺术家在创作时必须凭着精妙的技法和敏锐的艺术感觉，气收于丹田之中，力发于手腕之上。”陈先生介绍道。他建议，鉴赏时，首先要看用料；其次要看造型是否优美典雅，构图和装饰元素的搭配是否协调；此外还要看内容与技法是否严谨细腻、生动鲜明。

(广州日报)



□海黄过于稀缺 “花梨”兄弟都火了

“能做出大套家具的木材得上千年成材，三百年的花梨能用的只有一小部分。现在市面上的海黄家具很多是翻新的，要不哪儿找那么多老木头去。”

在天雅古玩城的一家红木家具店中，北京晨报记者见到了一对约两米高的海南黄花梨木柜。店员向记者介绍说，现在专卖红木家具的店中有海南黄花梨家具的已经很少了，“如果有，也是老板自己很早以前留的。”

海黄难求，其他相近的木材家具种类开始受到追捧。据了解，越南黄花梨60厘米左右长的小料板材为600多万一吨，而整根木头的大料在1000多万一吨

左右。

消费者也转为购买普通花梨。由于黄花梨木越来越少，草花梨也逐渐被认可。“一般的草花梨是指非洲花梨，说的好听一点儿会叫成‘非洲黄花梨’，但其实草花梨的价格很低，因为生长在非洲，成材比较快，质量没有传统的花梨木好。”

北京晨报记者注意到，在红木家具市场中，有一种“大叶黄花梨”的家具数量也在增加。店员表示“大叶黄花梨是新材料，去年才出现。”这种木材产自印尼，由于花纹比较接近黄花梨，样子漂亮，密度大，分量重，商家普遍宣传说大叶黄花梨是黄花梨的替代品，一些消费者会特地来买。

□彩色宝石是潜力股 石榴石假货少受热捧

石榴石，因为它鲜艳多变的颜色和平民的价格受到了很多女性的喜爱。在玉石品种的价格高涨不下的同时，彩色宝石市场也在逐渐升温。

“现在进货都是一周一个价格。”主营彩色宝石的缘和楼店主向北京晨报记者介绍，“我们目前主卖的铁镁铝是石榴石的一种，但颜色有偏红、偏粉两种，颜色很讨中国人的喜欢。此外，彩色宝石的顾客群也从东方人扩展到了世界，价格上涨是很正常的。”

相对于玉石价格，石榴石的价格更偏向于饰品的价格，质量上乘的石榴石批发价在每克20元到30元，而且上涨幅度相对较小。“现在石榴石没有被炒

的那么火。”东方博宝的一位经营石榴石的店主向北京晨报记者介绍，“虽然价格没有上涨的特别快，但因为价格比较适合普通消费者，销售量还是很可观的。”

据台湾大学地质研究所的汤惠民介绍，“石榴石的假货很少，降低了消费者的购买风险。价格不断上涨，部分原因在于原料与成品的稀缺，和市场需求的不断扩大。”

在投资彩色宝石方面，汤惠民给出了自己的建议，“投资者更多是想通过彩色宝石赚钱，但如果要投资，还是要找自己熟悉的领域，找对时间点，不要盲目跟风。”

□有机宝石受热捧 琥珀两年价格涨10倍

“以缅甸琥珀为例，两年前我拿棕珀的时候是几块钱一克，但是今年的价格大概涨到了30元一克，大概有十倍左右。”由于翡翠等珠宝级玉石的价格年年看涨，近两年收藏者们的关注点转到了价格更平民的有机宝石上。

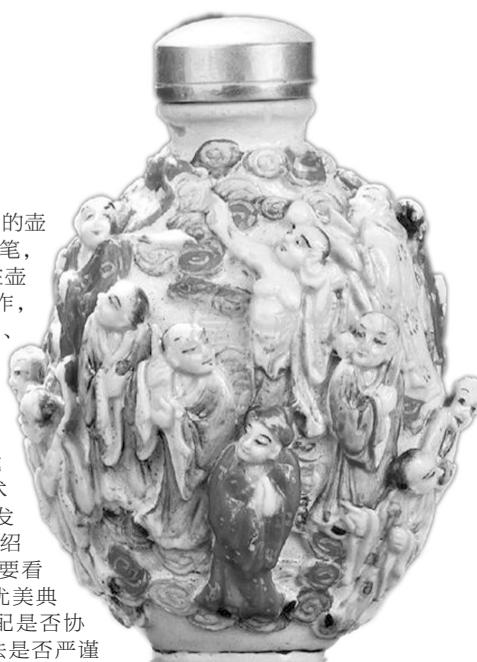
虽然市面上的琥珀品种最开始是以波罗的海的金珀为主，但随着缅甸琥珀进入，带来了更多的颜色品种，扩大了琥珀的升值空间。金蓝珀便是颜色琥珀的一个代表，“之前金蓝珀的拿货价是几十元，现在都要涨到两三百元了。”90后琥珀店主杨煦向北京晨报记者介绍，“因为波罗的海的琥珀主要品种就是金珀、棕珀，颜色比较单一，而缅甸琥珀由于琥珀中含

有的矿物质不同，会产生衍生体，有金蓝珀、金红珀、金绿珀等等，也受到了年轻人的喜爱。”

由于缅甸琥珀进入市场不久，出现在市场内的琥珀产品主要还是原矿珀，而更早出现的波罗的海琥珀则会有“优化”现象，用技术将杂质去除，因此也更考察购买者的眼光。

琥珀的受欢迎程度不仅影响了各路商家和乐于投资的老百姓，作为文玩终端市场集中的北京，也吸引了原料产地的开矿者，“在缅甸拥有自己的琥珀矿源，又掌握一些简单的中文的缅甸琥珀矿主，现在都直接来北京推销琥珀原料，赚取更多的利润。”

(北京晨报)



“在海外，收藏鼻烟壶最集中的地区要属美国。”行家陈先生说道。而在内地，传统的内画鼻烟壶作为我国特有的一种艺术形式，综合了料器、书法、绘画等艺术元素，近年来颇受藏家追捧。据悉，内画鼻烟壶曾分为“京、冀、鲁、粤”四大流派，其中冀派产业兴旺、鲁派技艺领先、京派面临转型，而一度风光无限的粤派如今则日渐式微，后继乏人，前景堪忧。