

前有暑假 后有国庆

中秋假三天 短线游主打

近日,全市大中小学将陆续开学,27日上午,记者从市区多家旅行社了解到,随着开学季的到来,暑期旅游小高峰也相继宣告结束。还有几天时间就到一年一度的中秋小长假了,可是记者调查获悉,今年的中秋旅行市场却显得有些冷清,纵使商家给出让利优惠,消费者对此热情却不见高涨。

购物车



中秋节临近,购物大战

已经悄然打响。与往年相比,今年中秋的“江湖”有哪些变化,那些让人牵肠挂肚,与节日衣食住行息息相关的商品质量如何、价格几何?

购物时,你是否会因不懂行被商家误导,而吃亏上当。

本版将帮你打探中秋节市场的第一手信息,提供多方位的参考。

小长假部分旅游路线价格不升反降

27日,记者从市中区的多家旅行社获悉,为应对中秋可能出现的旅游低潮,多家旅行社对部分线路给出了特大优惠让利,但是纵使如此,面对只有三天的中秋假期,市民出游的热情仍旧不见高涨。

“北京三日游由原来的600多元降到了550元,上海三日游由原来的550元降到500元,青岛、云台山等二日游线路也有不同程度的降幅……”27日上午,记者在解放路上的一家旅行社内了解到,商家为吸引游客,针对部分短途游线路进行了一定的降价调整。“今年中秋节期间的优惠已经算是近年来我们公司给出的最大让利了,中秋节期间本来住宿等费用会有所上升,面对这种情况我们都给出让利优惠,公司面临的压力确实很大,可是就目前的情况来看,虽然近日来咨询的顾客较之前有所增加,但目前却是咨询多报名少。”该旅行社工作人员介绍。

短线游、自驾游受捧

27日,记者走访多家旅行社发现,中秋期间短途游较长途游受消费者青睐,除此之外,中秋节期间不打算出游的市民占了相当大的比重,打算出游小览的游客中,有周边自驾游打算的游客占了近三分之二。

“中秋节本来是合家团聚的日子,虽然近年来已经开始流行中秋节全家一起出游,但是在我看来,还是习惯传统的过节方式,一家人聚在一起,

和和睦睦地过个节,在这期间,没有必要出门旅行,趁着休假陪老父亲下个棋,聊个家常,也是一件相当惬意的事情。”采访中,市民孟先生表示,对即将到来的中秋小长假,他更期待的是待在家里陪父母聊天叙旧。

“平时工作太忙,没时间照顾家人,更没时间和家人出门旅行,毕竟时间有限,我决定好好利用这三天时间,前两天我们家人可以来个自驾游,玩累了在假期的最后一天回家再团聚,这样

既能家人团聚,又能让家人出门放松一下。”市民陆先生表示。“中秋节毕竟是团圆的节日,如今枣城市民的传统观念依然深厚,同时中秋假期仅三天,并且国庆节很快也要到了,暑假也即将结束,旅行社推出的也多是常规线路,没有特别之处,这些都是导致今年中秋节期间旅行市场不温不火的原因。”市中区一旅行社负责人介绍道。

(记者 董艳)

购物警示

山东抽查进口湿巾近9成不合格

记者从山东出入境检验检疫局了解到,检验检疫部门日前对山东地区24批进口湿巾进行了监督抽查,经检验检疫不合格21批。

山东出入境检验检疫局新闻发言人姚志杰说,此次抽查的24批进口湿巾中22批购自山东地区市场流通领域,2批自口岸抽查。经检验检疫不合格21批,不合格原因为产品包装上未标明执行的卫生标准号,其中1批从韩国进口的湿巾真菌菌落总数和细菌菌落总数两个微生物指标不合格。

对产品包装上未标明执行卫生标准号商品,山东出入境检验检疫局要求企业进行技术处理,对于微生物指标不合格的商品,要求经营商下架处理。

(新浪)

网购眼镜瞳距误差大 长期配戴度数易增长

临近开学,学生换配眼镜迎来高峰,网上眼镜店纷纷以低价优惠吸引学生配镜,报价从19元至59元不等。记者近日购买了4副眼镜,送至正规实体店门店测试。结果显示,4副眼镜的瞳距均出现误差,最大的可差10mm,比允许误差多4倍。

北京同仁医院验光中心相关负责人表示,瞳距不正确表现为,通过镜片视物发现物体产生位移或变形扭曲,佩戴后有不舒适感。看出来的东西,不是最清楚的。度数越高,扭曲越大,也会造成眩晕。瞳距不准会造成眼睛疲劳,会导致视线扭曲,增长度数。

另外,测试显示4副眼镜均为普通球面镜片。“简单地说,普通球面容易磨损,寿命短,长时间佩戴会影响视力。”验光师说道。

同仁验光中心相关负责人称,非球面镜片更舒服,镜面更薄。普通球面镜片,如果度数高的话镜片会很厚,戴着不舒服。

(腾讯)

花茶飘香

中秋赏月最宜泡上一杯花茶,然而,记者在走访中发现,今年花茶价格“昂起了头”,茉莉、勿忘我、玉蝴蝶花、红巧梅等与去年同期相比小幅上涨。

(记者 张莉萍 摄)



栗子配肉馅 蛋黄配香芋 今秋月饼尽吹“混搭风”

眼下,“混搭”已然成为一种潮流时尚,不仅服饰可以“混搭”,装修可以“混搭”,就连今年的月饼市场也同样刮起了一阵“混搭风”,虽然距离中秋节还有时日,但是各大超市的“月饼大战”已经全面打响,不管是包装精美的盒装月饼还是堆在橱窗里金黄黄的散装月饼,均推出了一系列的“多味”月饼,除了“一盒多味外”,“一个多味”也赚足了市民的眼球。

据悉,自本月初开始,月饼就陆续被摆上货架,并于本周进入销售旺季,记者在走访中发现,市场上的月饼花样越来越多,其价格从数十元到数百元不等,普通品牌的月饼普遍售价几十元一盒,知名品牌月饼的价格普遍在160-280元之间,几款上了三百元一盒的月饼也以买一

送一等方式开始促销,尽管价格亲民,但不少月饼商家还是花足了心思,颇费了一番功夫,力求在口味、口感上赢得市场,尤其是在馅料的选择搭配上,几乎各家都有自己主打的“特制秘方”,往年一直热销的传统、单一口味的月饼在今年逐渐“退烧”,栗子肉、蛋黄香芋、莲蓉白果都玩起了“混搭”,“混搭风”一出就成为主力迅速占领月饼市场,抢夺市场份额。

26日,市中区解放路某超市,月饼的香味早已弥漫开来,口味丰富、包装精美的月饼占据了促销台主要席位,记者粗略地计算了一下,不同品牌、不同口味两两混搭的品种近20种,京式、广式、苏式、五仁、豆沙、莲蓉、栗子、紫薯、鲜肉、火腿……商家们为了争夺年轻人这一消

费群体,纷纷“出招”融入果仁、肉松或配以花草搭配出不同的口味,这些既新颖又美味的“新派”口味,受到不少年轻人的喜爱。“我们家今年推出了以果酱、花酱为主打的‘健康’牌,从这两天的销售情况来看,还是比较满意,年轻人乐意购买,我们的目的也就达到了,鉴于年轻人日益成为消费主体,不少商家为了抓住这类消费群体的‘味蕾’纷纷在产品的配料、产品的口味及包装上下功夫,力求更加亲民,未来这可能是各品牌月饼角逐的重点。”该超市一位工作人员表示。

随着市民对健康越来越重视,无糖、低油的月饼虽然不如“混搭”月饼受市民青睐,但也拥有了不错的销售业绩。记者仔细观察看了一下,除了一些散装的月

饼分不清产地外,不管是普通包装还是盒装月饼,很少有产自本地的,显然市区月饼市场已经被外来月饼“攻城拔寨”,虽然有本地散装月饼与外地盒装月饼“摆擂竞技”,显然盒装月饼的优势“不攻自破”,其销售情况仍然不容乐观。“眼下,销量走得不错的还是散装月饼,盒装月饼的走量微乎其微,不过随着中秋节的日益临近,盒装月饼的销售高潮也即将来临,毕竟盒装月饼的销量在很大程度上还是作为送礼的首选,不过和往年相比,今年盒装月饼的销量恐难以突破,现在各个月饼厂家也都意识到了这一点,各厂家也趁机主打起‘散装’牌。”解放路一家超市某品牌月饼的促销人员表示。

(记者 张莉萍)

多数水龙头 重金属析出量超标 质监局:慎用晨起首杯水

早上起来第一件事做什么?如果是刷牙漱口的话,可要当心了,因为从水龙头接出的第一杯中很可能含重金属超标。上海市质监局日前对水嘴(俗称水龙头)产品进行了质量抽查,发现超过2/3的水龙头重金属析出量超标。

对此,上海质监局发布安全消费提示,提醒市民早上刷牙时,第一杯水重金属析出量相对较高,建议不入口。

近期,上海市质监局对本市生产、销售的面盆、浴盆和淋浴用水嘴产品开展风险监测。经测试,29个样品中有19个铅析出量超过标准值0.005mg/L;4个样品锰析出量超过标准值0.01mg/L;两个样品铬析出量超过标准值0.005mg/L。

据了解,由于重金属在水中不能被分解,水中重金属含量超标,能引起头痛、头晕等问题。

(新浪)