

点读机 平板电脑 MP5 中小学生学习前备齐

# “装备”如此精良要用于学习上

正值开学季,甭管是中小學生还是准大学生们,都成为当下数码产品消费的主力军。手机、电脑、相机、平板、点读机一样也不少。近几日本,众商家更是纷纷看准开学前一周的时机,推出各种优惠措施将促销进行到底。

8月24日,记者走访市区内多家商场及手机卖场发现,对于不少即将入学的学生来说,购置各种数码装备成了开学前“最要紧的事”,这一情况在准大学生们的身上更是体现得淋漓尽致。笔记本电脑、相机和手机对于准大学生们来说,可是必不可少“标配”,然而置办齐了这几个标配的大件,花费万元是很正常的。

“每年暑假期间,店里的销量都比平时增加不少,尤其是暑假快结束时,数码产品卖得非常好。”解放路一手机卖场的销售人员表示,“这两天顾客就不少,而且能够很明显地看出来顾客是来购买孩子们上学用的数码产品的。学生占消费总量的60%-70%左右。”

记者在采访中发现,不仅大学生有标配的数码产品。点读机、平板电脑、MP5也成了部分中小学生的开学必备。

一位带着女儿购买点读机的家长在接受采访时表示:“我女儿开学就上一年级了,以前整天看电视上的点读机广告,现在终于上学了,天天缠着我们要买点读机。今天听人家介绍,点读机能一直用到初中。所以今天就带她来挑选一款喜欢的点读机,希望能帮助她更快乐地学习吧。”

采访中记者发现,在不少的超市以及商场内,数码产品都被划分为不同的区域,但是都相距不远。一些超市和商场基本都划分出名牌数码区、小数码配件区、电脑办公设备区、智能手机区等几个不同的区域。卖场经营有品牌笔记本电脑、大小数码产品、电脑外设及配件、办公设备及耗材、智能手机等几十个品种,涉及百余种类。不少消费者在购物时,能一站买齐所需要的多个产品。

“现在上网都很方便,买数码产品这种大件也不是在商场里听售货员忽悠忽悠就能买的。例如我今天买的手机和笔记本电脑,我就是事先在太平洋电脑上查找出自己喜欢的品牌,对比了基本的性能参数,最后又比较一下价格,才定了这款我认为性价比最高的电脑。今天来商场就是

直奔着这个品牌的这个型号来的,为的就是商场里的真货和售后,不然我就直接网购了。”准大学生刘浩告诉记者,“在同一个商场里把手机、电脑什么的都买全了,回头发票什么的也都好放,如果出现质量问题,也不用东奔西跑直接就都来同一个地方就行,真是省时又方便。”

随后,记者还了解到市区内不少商场和数码产品专卖店都纷纷针对学生这个消费群体推出不同的促销策略。价格直降、赠送赠品以及优惠券是主要的营销手段,各大产品经销商、商场、超市可谓做足了优惠文章。

在青檀路某数码产品专卖店就和西昌路某洗车店联合促销,办理洗车卡赠送价值800元的联想笔记本电脑的代金券。另外,还有不少店家对持有学生证和高考准考证的学生都给予特殊的折扣优惠。除此之外,暑期购买数码产品,经销商还会把一些玩偶、鼠标、水杯、电脑包之类的相关产品作为赠品以期吸引学生这个消费群体。

(记者 刘一单)

## 购物警示

### 核桃类饮品宣传补脑 被指不靠谱

在电视广告上经常能看到核桃类饮品的“经常用脑”、“脑力劳动”“激发智力”等宣传口号,暗示这些核桃类饮品具有补脑功效。这些饮品是否真的具有宣传中的补脑功效呢?专家表示,核桃补脑本身就值得斟酌,而核桃类饮品中核桃含量有限,补脑功效更无从谈起。

国家食品药品监督管理局也在2012年5月10日就发布消费提示说明,国家从来没有批准过补脑、提高智商等功能的保健食品。而普通食品更无补脑功能,核桃类饮品关于补脑益智的宣传,有误导消费者之嫌。

补脑,类似的还吃腰子补肾、吃鞭壮阳。现代医学则认为,核桃中n-3不饱和脂肪酸有益大脑神经,但不等同补脑益智。核桃在加工过程中会损失掉一些营养物质,脂肪也会被氧化及破坏。同时核桃在核桃类饮品中本身含量就少,再经过稀释,其有益成分更微乎其微。”

国家食品药品监督管理局也在2012年5月10日就发布消费提示说明,国家从来没有批准过补脑、提高智商等功能的保健食品。而普通食品更无补脑功能,核桃类饮品关于补脑益智的宣传,有误导消费者之嫌。

(新浪)

### 母婴电商蜜芽宝贝 售卖假冒品牌推车

刚刚获得2000万美元B轮融资的母婴电商蜜芽宝贝却被曝出多款产品存在售假嫌疑,尽管蜜芽宝贝连日多次发布声明,但其对进口奶粉来源问题的解释仍然让消费者难以释怀。

据媒体报道,近日蜜芽宝贝上线特卖一批Maclaren Quest儿童手推车,有消费者在购买后通过Maclaren玛格罗兰官方微博查验推车VIN码时被告知没有该VIN码,购买的推车为假货。

记者昨天了解到,玛格罗兰在官微上发声明确认,其官方从未销售过任何产品给蜜芽宝贝,也未

授权给蜜芽宝贝和其公司北京花旺在线商贸有限公司以及蜜芽宝贝合作的经销商“天津维启达商贸有限公司”。

对此,蜜芽宝贝官微日前的消息显示,其承认此前销售的玛格罗兰推车为违规出货,并且表示受到了供应商天津维启达商贸有限公司的欺骗,经其调查后发现,销售的推车为工厂违规出货,并伪造了出厂授权。

“没审核出授权伪造就是我们的责任。”蜜芽宝贝昨天还表示,对于购买该产品的消费者给予退货并赠送正品的补偿。

(新浪)

### 金郎酒业黄酒 被检出酒精度为零

近日,慈溪市市场监督管理局周巷分局接到举报,对周巷副食品批发市场进行了一次检查。

在一家副食品商店内,检查人员查获了四个批次问题黄酒。表面上看,这些问题黄酒与其他黄酒没什么两样。不过,经过技术检测,这些黄酒露出了本来面目。

“检测报告显示,在这家慈溪市周巷如英副食品商店内抽查到的四个批次黄酒,酒精度为零或几乎为零。”据负责本次抽检的慈溪市市场监督管理局稽查大队相关负责人介绍,在这四批次黄酒中,有两个批次(共1840袋)的黄酒酒精度为零,另两个批次(共1800袋)的黄酒酒精度也远远小

于国家标准,几乎为零。而这些黄酒的外包装上,标示的酒精度含量均在8%vol以上。

收到检测报告的当天,周巷分局就向经销商送达了检测报告,同时对本次检测发现的不合格黄酒,责令经销商全部下架、停止销售。

这次抽检出的四批次问题黄酒的外包装上,分别标有“浙江德清新市金郎酒业有限公司”和“浙江湖州金郎酒业有限公司”字样。

针对这两家公司所生产的黄酒,慈溪市市场监督管理局对相关16家经销商进行了专项检查,共查到标有上述两公司字样的黄酒11677袋。

(腾讯)



## 箱包热销季

眼看就要开学了,一些准大学生开始购置生活用品,各类箱包的销售也进入旺季,尤其是拉杆箱更受学生的青睐。“平时箱包都不怎么走量,也只有这个时候,箱包的销量才能明显上涨。”君山商城一家箱包店老板表示。

(记者 张莉萍 摄)

网售减肥品 配料似果冻

## “冰粉粉”代餐 吃多易伤肾

减肥对很多爱美的女性来说是一个永恒的话题,各种各样的减肥方法也是层出不穷。近日在网上,一种名为“冰粉粉”的减肥食材热卖,其原理据说也极为神奇:买回“冰粉粉”后,取一点用水冲泡后搅拌均匀,它就膨大成一碗果冻状的食物,不少网友因此把它当成减肥代餐的佳品。

这种名为“冰粉粉”的产品在网上的销售量着实不小,在不少减肥女性中也积攒了一定的口碑。那么这种貌似比很多减肥代餐食品都畅销的冰粉粉,到底为何物?是不是真的对减肥饱腹有明显效果呢?

冰粉本为四川当地一种小吃,原料是一种名为“假酸浆”植物的种子。将假酸浆种子用水浸泡到足够时间后,滤去种子,加适量的凝固剂(如石灰水等),凝固一段时间后便制成了晶莹剔透、口感凉滑的凉粉。而网络所售的冰粉粉自称与冰粉口感类似。

随后,在淘宝一家月售近万单的卖家处,记者通过其产品的图文介绍,发现这种冰粉粉的产地多数也是来自四川,配料主要是葡甘露聚糖(魔芋胶)、海藻提取物(卡拉胶)、水蜜桃香精等。通过对比,发现这些配料基本与果冻相似。

为了更详细地了解冰粉粉这种所谓的代餐食品,记者在该店家购买一些产品进行了实验。

按照“冰粉粉”食材的制作步骤,记者首先在一个透明的容器中倒入了约5克原味冰粉粉,用不低于85摄氏度的热水冲开,搅拌均匀后静置。一段时间后,原本是透明液体的“冰粉粉”食材原料出现了变化,逐渐变得粘稠。约一个小时后,液体“冰粉粉”彻底凝固成了果冻状的固体,这便是可以食用的“冰粉粉”。用勺子挖出一勺后,可以看到外观和果冻并没有太大的差别。

市民孙女士经常浏览一些减肥网站,在一些网友的推荐下,孙女士抱着试一试的心态购买了几包“冰粉粉”,但连续食用了数天后,不仅体重没有下降,还被冰粉粉中的奇怪味道弄得对平时的饭菜都没了胃口。随后便对照冰粉粉内的配料表,才发现所谓的冰粉粉只不过是各种添加剂和色素制成。没有丝毫营养不说,食用这么多的添加剂对身体肯定也有不小的危害。发现此情况后,孙女士便将剩下的冰粉粉全部扔进了垃圾桶。

对于长期食用这种色素和添加剂有何后果,记者采访了国家二级营养师张宏宇,其表示,冰粉粉的主要配料中的化学合成成分和较高的糖分,过多的摄入后,会对身体的代谢功能造成一定的影响,增加肾脏的负担。

(记者 王龙飞)