

“2014枣庄中秋酒水文化博览会” 圆满落幕

2014年8月23日,由枣庄日报社主办,洋河股份(苏酒集团)协办、光明乳业、美果来赞助的为期2天的“2014枣庄金秋酒水博览会”在光明广场火爆开幕,此次酒水节是枣庄多形式酒水文化体验的大型活动,旨在“为酒水商提供了良好的销售平台,为消费者提供了一站式服务的便利”为主题。 以下为酒水节现场图片,以飨读者。

(本报记者 马帅文/图)



名扬名酒



荣丰 酒业



青山 酒水



茅台 习酒



汉诺 庄园



啤酒大赛



万亩榴园石榴汁



程水酒



参与酒博会的领导嘉宾



现场市民积极参与活动



洋河



祥和乳业



平台赠到纪念品的观众

以酒水文化搭台,让酒水企业唱戏,是对我国传统酒水文化的弘扬、创新与发展。各酒水企业充分展示了自己的品牌产品,大力倡导了酒水消费新理念,传播了酒水文化新特色,引导了广大群众健康消费、积极消费、文明消费,进一步提高了广大群众的酒水文化素质和生活质量。

近年来,酒企老板、营销经理辛勤耕耘,使酒水行业在枣庄这片土地上蓬勃发展,让我们深深体会到,酒水界人士以搞好品牌为关键,把加强品牌公信力作为头等大事来抓,把提高服务水平,增强创新意识,塑造团队精神作为长期工作目标。通过各种渠道采取有效的措施,开展有益于社会公益的各类活动,取得了明显效果。在社会各界人士的关注、帮助下,保证了酒水行业更好地健康发展。

回首几十年,酒水人风雨同舟、无怨无悔! 为了使这次酒水博览会办的丰富多彩,各酒水商也煞费苦心,为参与的观众提供了各式各样的小礼品,让观众朋友们在娱乐休闲中,满载而归。“虽然礼品不是特别贵重,但是在参与、快乐最重要嘛!”上台品酒的小王对现场工作人员说道。

广大参与的市民对此也认为:“在中秋节举办这种博览会非常有意义,可以使广大市民买到实惠又心仪的节日用品,也可以促进酒水企业、经销商与消费者之间的交流互动,在今后的生活中,也可以灵活运用购买消费品中,更好地保障自己买到货真价实的商品。”



光明

本届酒水博览会精彩纷呈,现场商家逐一走进会场:洋河股份(苏酒集团)、光明乳业、美果来、衡水老白干、青山酒水经销处、黄鹤楼、景芝酒业、兰陵笑笑生、名扬名酒、穆柯寨、蓝果际蓝莓汁、泰山原浆啤酒、祥和乳业、万亩榴园石榴汁、青檀老窖、汉诺庄园、汾酒、百寿山、习酒、统一海之言、力源水业、荷都食品等20余家。

节目也是内容丰富,好戏连台:酒水模特表演+精彩的歌舞表演+啤酒比赛+品酒水香型+发放小礼品,……23日晚会现场,各种活动非常火爆,吸引了数百名市民的参加。不仅为消费者提供了快乐,也传递了酒水知识。

记者在现场看到,各酒水品牌的工作人员通过设置咨询台、摆放展板、散发宣传资料及现场接受消费者咨询等方式,积极热情地为市民宣传酒水的特点及相关内容,使消费者熟悉了解酒水文化的基本知识。

酒水文化作为一种特殊的文化形式,在中国传统文化中有其独特的地位。生活中我们离不开酒,也离不开各种饮料、奶制品,所以酒水企业能否健康发展,不仅关系地方经济的又好又快发展,而且关系到广大消费者的生命安全。

本届酒水博览会的宗旨是中秋节点,为企业搭建了一个展示、展览、展销的舞台,为企业与消费者之间架起了一座交流、沟通、服务的桥梁,既扩大酒水企业的市场影响力,又增强群众对酒水企业产品的信任度。



海之言



蓝果际蓝莓汁



兰陵笑笑生



汾酒



百寿山



力源水业



火爆现场



荷都

酒水博览会令市民开眼界

(本报记者 孔浩)

据本次秋季汽车文化节暨酒水博览会主办方负责人介绍,酒文化作为一种特殊的文化形式,在传统文化中有其独特的地位。枣庄是一片充满了浓厚酒文化的神奇土地,不少文人志士都为枣庄的诗酒文化写下了灿烂的华章。和汽车文化节同时举行的本次秋季酒水博览会,以酒水文化搭台,让酒水企业唱戏,是对传统酒文化的弘扬、创新与发展,它的举办,同样是吸引着众多市民的眼球。

记者在博览会现场看到,20多家酒水、饮料、奶制品及土特产品的展位前,琳琅满目,全是这些企业的各种主打产品。在台儿庄穆柯寨酒公司的展位前,几位市民正在品尝这多年畅销不衰的家乡酒,一杯白酒下肚,一位市民伸出大拇指连声叫好。参展单位负责人说,穆柯寨酒是周边地区知名的历史名酒,地方名酒,目前品种多样,酒质醇厚,很受消费者的欢迎。此次参加博览会,就是想展示一下穆柯寨几十种美酒,让更多的家乡父老知道,家乡酒绝对是真材实料。记者看到,作为家乡的品牌,青檀老窖、美果来石榴汁、万亩榴园石榴汁、力源水业、祥和乳业、汉诺庄园等,也都在现场设立了展位,向市民展示、推介这些土生土长的产品,赢得了

许多市民的赞誉。除了家乡品牌外,记者看到,洋河、习酒、汾酒、衡水老白干、景芝、兰陵、光明乳业等在全国叫得非常有名的产品,也都来到了博览会上,令展会增色不少。一位市民在品尝过了洋河系列中的一款酒后,立马掏钱买了一箱带走。他说,博览会不同于超市,在品尝中才能使自己找到喜欢的酒,再说了,商家带来参加展的,肯定他们产品中的代表作,质量绝对过得硬。买到了自己喜欢喝的好酒,他感觉此次没有白来。另外在23日的晚会上,他还看到了酒模表演以及啤酒比赛、知识竞猜、品酒、啤酒快饮等互动活动,很是开心。

据了解,酒水博览会的举办,为诚信企业树立酒水行业标杆,对扩大酒水企业的市场影响力,增强酒水企业的产品群众信任度,将产生积极而深远的影响,同时也会更好地展现枣庄酒水市场“文明、诚信、健康”的新形象。而此次秋季汽车文化节与酒水博览会同时举办,以酒水与汽车有机结合,以新颖的方式使各酒水企业、各汽车4S店,充分展示自己的品牌产品,传播酒水文化、汽车文化的新特色,同时也引导广大群众健康消费、文明消费的新理念。