

那些与青奥会有关的藏品……

金银币

市场行情遭遇逆转 价格大幅下跌近乎腰斩

8月16日,第二届夏季青年奥林匹克运动会在南京开幕,吸引了颇多眼球。但早于今年3月初发行的青奥会金银币似乎失去光芒,市场价比发行之初大幅下跌,最多的近乎腰斩。

据了解,青奥会金银币市场的逆转,既有前期炒作的因素,也跟金银币整体不振相关。今年来,金银币不仅价格整体下降,交易量更是让人无奈。目前虽然临近中秋,但市场行情毫无借此回暖的迹象。

青奥会金银币有着诸多亮点

第二届青奥会金银纪念币共4枚,其中1/4盎司金币1枚,1/2盎司银币2枚,5盎司银币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

青奥会金银币的一个亮点是发行量明显较少。延续了今年减量的趋势,1/2盎司银币各两万枚,金币1万枚,而5盎司银币最大发行量仅2000枚。作为一个国际性的题材,如此小的发行规模不仅近年来不多见,而且在同类题材中也属于明显偏少的发行量。

拥有多重题材的优势,覆盖的集藏人群相对广泛。如果按照题材来分类,它既属于体育题材又有重大纪念性事件的题材意味,同时还具有国际性题材的背景。

较高的人文及艺术观赏价值也是该套金银币不容忽视的又一亮点。1/4盎司金币和两枚1/2盎司银币,以南京青奥会吉祥物砬砬参加田径、高尔夫球、橄榄球的比赛造型为图案,充满了时尚、动感的气息。吉祥物“砬(le)砬”以著名的南京雨花石为创意源泉,通过对雨花石的自然形态进行艺术抽象的处理,使其符合青少年的审美趣味,在色彩上呼应了南京青奥会会徽,立意在于向全世界青少年提倡自然、运动、健康、快乐的生活方式。而两枚1/2盎司银币上装点的南京市花——梅花,5盎司银币上的南京古城墙、南京特产——云锦等极富南京元素的图案,又很好的将奥运文化和南京特有的传统文化加以融合。

价格暴跌交易量持续萎缩

青奥会金银币刚发行时其实还是蛮风光的,一度在市场上遭遇热炒。2枚1/2盎司银币组成的银套

币,最高上涨到1700元,金银套币价格也突破了7000元,5盎司彩色银币因为稀缺,价格更是攀升到了1.5万元上下。

不过,从五六月开始,闪烁在青奥会金银币上的光芒逐渐消散。目前,2枚银套币的市场行情在900元附近,金银套币则跌破了5000元,5盎司彩色银币也就是七八千元,近乎腰斩。

业内人士解释,其实青奥会这样的体育题材向来不热门,像世界杯、奥运会等更大型体育盛事相关金银币的拥趸都不多,前期高开应该更多是炒作因素,所以目前遇冷是意料中的事。

“实物我也没看到过,几乎没人问,也没有进货。”厦门一家金银币经销商说,在厦门藏家眼中,青奥会这种题材比较冷门,几乎无人问津,但他也或多或少了解一些其从高位跌到低位的行情。

其实,青奥会金银币的回落只是回归行情的表现。今年来,金银币市场虽然时有一些热点炒作,但整体行情依旧潜在冷冬之中,甚至比去年还冷。“今年来,价格整体下降有两三成了吧。”有关藏家感慨地说。

比价格下降还可怕的是,市场交易量持续萎缩。一位钱币商透露,去年的日子已经不好过了,但今年更是不堪,出货量比去年少了百分之三四十。“中秋行情?现在根本不指望了,不可能有多少动静。”有钱币商坦言,现在虽然临近中秋,但在目前的大环境下,市场行情和成交量都不可能因此而被带动。

业内人士表示,以金银币目前的价位,如果有兴趣,还是可以适当入手一些,但需要注意的是,要做好目前这种行情持续一两年的准备。

门票

开奥运门票史上先河 收藏版门票铭记伟大盛事

为永恒纪念青奥会首次来到中国,经青奥组委会授权,发行了奥运史上第一组999纯黄金版的《南京青奥会开幕式收藏版门票》,永远铭记奥运史上这一伟大盛事。

据说,这款藏品自今年4月首次发行便火爆全球,各界藏友纷纷抢订。据青奥组委会方面表示,本次发行的纯金版青奥开幕式门票,创造了青奥乃至奥运史上的两项第一:第一款采用999纯金按照原票(20cm×8cm)1:1打造成的开幕式门票,这是史无前例的,它突破了历来纸质门票的惯例,更赋予了开幕式门票贵金属的收藏投资属性;同时,它

也是第一款私人定制的开幕式门票,在999纯金门票之上将永恒镌刻拥有者的名字,这也是前所未有的青奥贵宾级收藏品。

为确保该套纯金门票的艺术价值,组委会还特别邀请了北京奥运会申办标志设计大师陈绍华担纲艺术总顾问,中国著名书法家刘仁刚任书法总顾问,数十位名家联袂打造开幕式门票,是一个不小的创举,它将事件性、实用性、纪念性、收藏性融为一体,还有陈绍华等名家的参与,必将在青奥历史上留下浓墨重彩的一笔。

生肖

42枚青奥生肖瑰宝面世 “生肖与奥运”相结合的金属藏品

由青奥组委会特许授权,数十位专家协力创作、鉴定的42枚《青奥会吉祥物·十二生肖大团圆》日前在全国首发。

据称,这些青奥生肖瑰宝融入中国传统文化和奥运精神,首次采用铸造纪念币的铜锌合金800多克并耗用黄金打造。

42枚青奥生肖瑰宝成为2014青奥龙头藏品,一举创下多项桂冠:

首先,它是收藏史上“生肖文化与奥运文化”相结合的贵金属藏品;第二,青奥会吉祥物与十二生肖相结合;第三,南京青奥会徽、吉祥物与十二生肖图案首次集体亮相;第四,采用国际先进浮雕、镜面、喷砂、彩金等多种贵金属工艺铸造;第五,仅才2014套的发行量,是奥运收藏品发行史上的超限量,特别是贵金属类。

热读·收藏



邮票

青奥会纪念邮票发售 业内人士估计升值空间有限

8月16日,《第二届夏季青年奥林匹克运动会》纪念邮票(以下简称“青奥会邮票”)发行。该枚邮票一面市,就受到了藏家的关注。发行当日,不少地方早早就排起了长龙,并且在发售不到半个小时内就售罄。不过,尽管捧场者不少,但青奥会邮票升值幅度却相当有限。与一般新邮票幅都在50%以上相比,当天下午,这枚邮票在二级市场的售价仅上涨了25%。

样式活泼,褒贬皆有

青奥会邮票1套1枚,面值为1.20元,主体图案是一群正在运动的人群剪影,他们有的在跑步,有的在打乒乓球、羽毛球或是投篮,还有的在练艺术体操,分别采用梅花红、博爱蓝、湖水绿、梧桐绿和琉璃黄5种色调着色,表现出青春与活力,同本届青奥会的主题“分享青春、共筑未来”相呼应。邮票背景为南京城市速写,包括明城墙以及现代标志性建筑紫峰大厦等,色调润泽、淡雅,突出“绿色南京”的城市形象,尽显“山水城林”之美。

但也有邮友表示此款邮

票颜色太过丰富,画面中出现了红、黄、蓝、绿等多种颜色,略显冗杂之感。且作者想表达的内容过多,几乎占据了30×40毫米的整个版面,留白过少,不够简洁。赞成方的邮友则表示这样的搭配很活泼,能够体现出年轻人的活力四射。

升值空间不高

此次青奥会是继北京奥运会后中国的又一个重大奥运赛事,是中国首次举办的青奥会,也是中国第二次举办的奥运赛事,所以在这个层面上来说,青奥会邮票具有一定的收藏价值。

但是据有关业内人士介绍,由于青奥会不是一个永恒的主题,过了这段时间人们的热情就会有所下降,而且此奥运赛事知名度不高,所以青奥会邮票的升值空间不大。

据了解,当天下午,有邮友曾以每枚1.5元的零售价卖出青奥会邮票,小涨25%。“若是大批量购买的话,价格会更低一些,并且一段时间之后很有可能会降回1.2元甚至低于1.2元。”该邮友说。



电影胶片进入市场

经典影片胶片价格走高

随着电视的普及,从上世纪80年代起,大批老电影逐步退出放映市场,部分电影胶片进入了收藏市场。尤其是近两年来,电影胶片的价格也开始上升,其中具有特殊意义的经典影片胶片价格已达到数千元乃至上万元,由于电影胶片保存不易,况且还需要放映机相配套,故目前收藏的人还不多,但其未来的投资前景却绝对不容忽视。

在各种电影胶片中,价值最高的当数新闻纪录片,由于纪录片记录了当时真实的情景,有声有色,图文并茂,比故事片更具有史料价值。例如新闻纪录片《革命青年的榜样——金训华》,这类纪录片的胶片都是35毫米胶片,现市场价格一般在3000~5000元左右。“文革”期间拍摄的《毛泽东八次接见红卫兵》、《中华人民共和国成立二十周年》等新闻影片,由于特殊的历史原因,现价格比较高。这些纪录片在当时都是热门影片,放映次数多,使用频率高,胶片损耗大,现在留存下来的大多数品相不佳,若品相好的电影胶片,要价还要更高些。相对来说,故事片胶片存世量还较多些,售价要低一些。

除此之外,还有电影画报、电影明信片、电影剧照、电影道具(主要指经典影片主要演员穿过的服装和使用过的东西)等物品都具有一定的收藏价值,值得人们去珍藏。

亿万富豪的新奇藏品

从老照片到达芬奇手稿

据美国媒体近日报道,对于亿万富豪们来说,炫富的一种方式,是普通人买不了也买不到的商品作为投资。在加勒比群岛上买块地,太老土。收购某足球队,又很麻烦,操心太多。以下是5位富豪的投资收藏,或许能为想掏银子却又不知买点啥的富豪们提供参考。

1. Discount Tire轮胎厂的老板布鲁斯·哈勒坐拥48亿美元资产,但唯独有一样东西,让他觉得自己的钱不够花——轮胎海报。哈勒收藏了超过360个彩色轮胎海报,品味独一无二。
2. 石油大亨威廉·科赫以收藏稀奇古怪的文物知名。他曾以230万美元的高价,买下了被认为是原版的“比利小子”的黑白肖像照。
3. 微软创始人比尔·盖茨不仅爱车,还喜欢艺术。他曾拍下了达芬奇16世纪所著的《莱斯特律典》的珍贵手稿。
4. 墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·埃卢为纪念亡妻,耗资7000万美元修建了索玛雅博物馆,内部收藏的艺术品价值连城。
5. 俄罗斯寡头罗曼·阿布拉莫维奇3年前花8亿美元购买了当时号称世界最大游艇的“日蚀号”。