

赏新车品美酒广场好热闹

秋季汽车文化节暨酒水博览会吸引市民前来选购



■记者 孔浩/文 孙慧英/图

8月23日至24日,光明广场上气球高悬,彩虹门林立,音乐声阵阵,由枣庄日报社主办的2014枣庄市秋季汽车文化节暨中秋酒水博览会在这里隆重举行,300余辆不同款式的汽车,20多家酒水公司展销的各类酒品,吸引了近万名市民前来选购。

●汽车文化节再掀销售热潮

本次汽车文化节,汇集了北京现代、上海大众、东风雪铁龙等近30家知名品牌的300余辆汽车参加,微型车、越野车、家用轿车、商务车、电动汽车,车型齐全,品牌多,令前来赏车、购车的市民眼花缭乱。香车使人心动不已,而前来助兴的帅哥靓女车模,同样吸引市民的眼球。模特精彩的走秀表演,以及孩子们的歌曲联唱等,大大丰富了车展的内涵。

活动的第一天,虽然天气多云,但气温较高,没有一丝风,而第二天又赶上下雨。即便如此,丝毫不能阻止广大市民前来广场赏车、品酒的雅致。家住峰城的刘先生专门打车赶来,为的是希望能选到一款令自己心仪的轿车。他说,“早就想买一辆车家用,得知车展的消息后迫不及待地就来了。车展将这么多的汽车集中起来,既方便市民选购,又能有个比较的机会和挑选的余地,感觉很好。”

市中区的王先生前两年刚退休,这次看车展是带着老伴一起来的。在雷丁电动汽车的展位前,老人被款式新颖的新能源电动汽车所吸引,他仔细地询问价格、车辆性能、质量成本以及将来是否要安户等,服务

人员热情地予以回答。老人对于价格从两万多到5万多的电动汽车颇感兴趣,表示想购买一辆,主要用于接送孙子上学。

记者了解到,车展中不少经销商都推出了相关的优惠政策,有的送礼物,有的送保险,有的除了优惠外还送大礼包等,让利幅度少的数千元,多的一两万元,数额很是吸引人。

在本次汽车文化节上,广汽丰田还举行了雷凌上市发布会,当红绸布从车身上掀开的一瞬间,现场很多年轻人不禁为其发出惊叹。该车以“犀利前卫的造型,年轻不妥协的姿态,和剑指中级车第一阵营”的气势,吸引了广大消费者的眼球。市民李先生说,他购车还是对舒适性、多功能性和人性化等方面有着较高的要求,他看中了这款车,不光是因为外表,更重要的是它的安全性能,当然,还有10万多元一点的价格能够令他接受。

据了解,两天的汽车文化节使我市市民的购车热情急涨,掀起了汽车销售的热潮,参展商现场共售出汽车600余辆,达到了预期的效果。

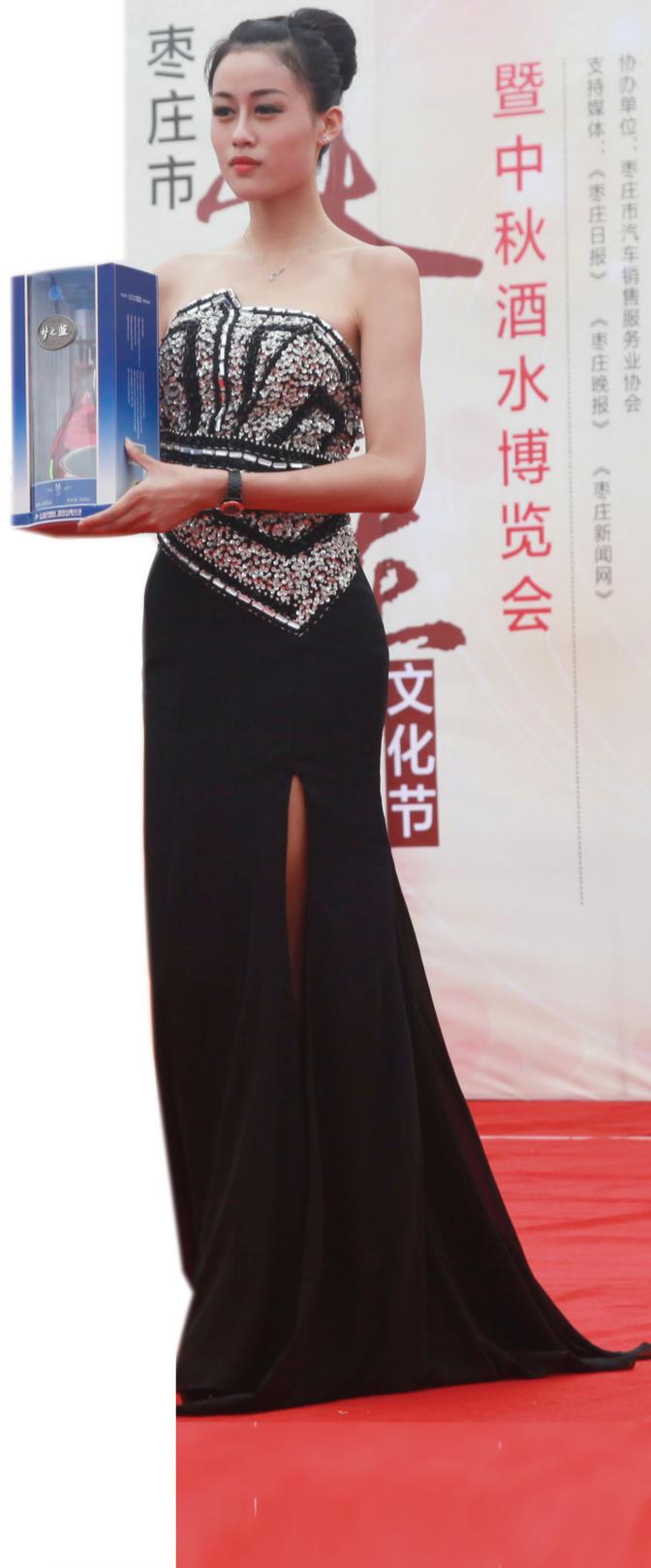
●酒水博览会令市民开眼界

据本次秋季汽车文化节暨酒水博览会主办方负责人介绍,酒文化作为一种特殊的文化形式,在传统文化中有其独特的地位。和汽车文化节同时举行的本次秋季酒水博览会,以酒水文化搭台,让酒水企业唱戏,是对传统酒文化的弘扬、创新与发展,它的举办,同样吸引着众多市民的眼球。

记者在博览会现场看到,20多家酒水、饮料、奶制品及土特产品的展位前,琳琅满目,全是该企业的各种主打产品。在台儿庄穆柯寨酒业公司的展位前,几位市民正在品尝这畅销多年不衰的家乡酒,一杯白酒下肚,一位市民伸出大拇指连声称好。参展单位负责人说,穆柯寨酒是周边地区知名的历史名酒,地方名酒,目前品种多样,酒质醇厚,很受消费者的欢迎。此次参加博览会,就是想展示一下穆柯寨几十种美酒,让更多的家乡父老知道,家乡酒绝对是真材实料。记者看到,作为家乡的品牌,青檀老窖、美果来石榴汁、万亩榴园石榴汁、力源水业、祥和乳业、汉诺庄园等,也都在现场设立了展位,向市民展示、推介这些土生土长的产品,赢得许多市民的赞誉。

除了家乡品牌外,记者看到,洋河、习酒、汾酒、衡水老白干、景芝、兰陵、光明乳业等在全国叫得非常响的产品,也都来到了博览会上,令展会增色不少。一位市民在品尝过了洋河其中的一款酒后,立马掏钱购买了一箱带走。他说,博览会不同于超市,在品尝中才能使自己找到喜欢的酒,再说了,商家带来参加展销的,肯定是他们产品中的代表作,质量绝对过得硬。买到了自己喜欢喝的好酒,他感觉这次没有白来。另外在23日的晚上,他还看到了酒模表演以及装酒比赛、知识竞猜、品酒、啤酒快饮等互动活动,很是开心。

据了解,酒水博览会的举办,为诚信企业树立酒水行业标杆,对扩大酒水企业的市场影响力,增强酒水企业的产品群众信任度,将产生积极而深远的影响,同时也会更好的展现枣庄酒水市场“文明、诚信、健康”的新形象。而此次秋季汽车文化节与酒水博览会同时举办,以酒水与汽车有机结合,以新颖的方式使各酒水企业、各汽车4S店,充分展示自己的品牌产品,传播酒水文化、汽车文化的新特色,同时也引导广大群众健康消费、文明消费的新理念。



协办单位:枣庄市汽车销售服务业协会
支持媒体:《枣庄日报》《枣庄晚报》《枣庄新闻网》



香车美女相得益彰



小演员助兴



现场品尝



结伴看展



购车合同现场敲定