

# 体验大于赛会记录传递青奥会的真谛

□ 郑昕 朱翊

18日上午，乌克兰男子10米气手枪选手科罗斯特洛夫在决赛中打出了203.4环的成绩，已经超过了世界纪录，但国际奥委会并没有对这一成绩进行纪录认定。一位国际奥委会官员向新华社记者回应道：“青奥会不是关于纪录的赛会，而是重在体验。”

不设置纪录，并不是否认青年人的实力，青奥会正是专为青

少年搭建的竞技展示大舞台。这些15至18岁的选手，正处在价值观、人生观形成的关键时期，美好的体验，正确的引导，健康生活方式的养成，才是他们受益一生的财富。

即使天赋异禀的参赛者超越了成年人创造的世界纪录、奥运纪录，也暂不将成绩写入纪录，恰是对这些“未来之星”的保护，使当下的成绩不会成为他们此后人生道路“伤仲永”式的障碍：一方面，不让青少年运动员过早陷在“纪录”中不思进取；

另一方面，也是为了避免一些利欲熏心者为了“纪录”或奖金对他们“拔苗助长”，从而伤害到他们长远、健康的成长。

总之，不让“小星星”们过早闪亮，恰恰是为了他们将来能够更加辉煌地闪耀。

而从“混编组队”上看，青奥会“打破奖牌榜”的魄力同样不小。从17日开始，各项比赛就陆续有“混编组合”出战。在南京中国网球学院的赛场上，一天的比赛中就有4对“跨国”组合闯入下一轮。南京青奥会中，有

15个大项的17个小项将设混合混编团体赛。“混合组队”的设计，算得上青奥会的创举，这彻底打破了选手、教练、观众对成绩固有的认识。

参加国际级运动会，选手固然是代表自己的家乡、祖国；但在青奥会的语境下，联系、分享、体验变得更加重要，国家或地域间的竞争和对抗被弱化。在比赛中交到朋友、建立友谊、加强沟通、加深了解，使不同国家、地区的选手在奥林匹克精神的感召下携起手来，是对奥运精

神最完美的诠释。

“混合参赛”也让人们对金牌数字的计算归于无形。国际大赛不会有“半块金牌”的算法，再加上青奥会不设奖牌榜，令金牌、奖牌的计算在“分享青春、共筑未来”的理念下，失去了实际意义；展示自我、分享青春成为最响亮的音符。

要成绩，但不重成绩；夺金牌，但不唯金牌。从青奥会吹来的这股清新之风，值得青少年赛事的举办者、参与者去领悟和学习。

## 奥委会主席巴赫

# 未来奥林匹克运动应超越竞技

国际奥委会主席巴赫19日受聘成为南京体育学院名誉教授。他在演讲中说，未来奥林匹克运动应该超越竞技，希望更多学校和家长将体育视为教育中不可分割的一部分。



功人士身上必备的优秀素质。

巴赫说，从2008年北京奥运会，到今年南京青奥会，再到北京、张家口申办2022年冬奥会，中国已经深刻明白体育的价值，以及体育对于推进社会

发展的重要性。“我认为大家都有责任和义务，提倡参加体育运动，让电视迷离开沙发，加入到运动当中来，”巴赫说。

巴赫说，国际奥委会一直在为未来的发展而努力。被称为未来奥林匹克运动蓝图的“2020奥运议程”着重强调三个方面：可持续、公信力和青少年。这个路线图非常重要的一部分，就是讨论教育和文化项目在奥林匹克运动中的地位。未来奥林匹克运动应该是超越竞技的，他希望更多国家能重视体育在教育中的角色，未来更多学校和家长能把运动看做教育中不可分割的一部分。

巴赫引用2000多年前的古罗马谚语说，健康的身体寓于健康的体魄。而在中国，几千年以来的哲学思想也非常强调身心的平衡。先哲们的思想在今天已经得到科学验证。有多项科学研究证明，定时、经常参加体育运动能使年轻人的学习和生活更加成功。现代社会中，体育不仅帮助人锻炼身体，更教给人团队合作、尊重规则、尊重他人以及自律等社交技能，这些技能是成功的前提，也是政治界、经济界等各个领域成

## 青奥会赛事门票已售41万张

19日，南京青奥组委召开新闻发布会介绍，截至18日青奥会赛事门票已售出41万张，其中亲子票和学生票约占一半。

南京青奥组委市场开发部部长助理韩冬介绍，通过青奥会官网、实体销售网点、特别客户群和销售代理商等渠道，截至8月18日青奥会赛事门票已售出41万张，其中64个比赛场次门票全部售罄。门票售罄的场次主要是马术、帆船、跳水、游泳、篮球、羽毛球等运动项目的所有场次和竞技体操、网球、乒乓球、沙滩排球、击剑等运动项目的部分场次。另外，统计数据还表明，目前共有115个比赛场次门票售出比例超过80%；193个比赛场次门票售出比例超过50%。

南京青奥会销售门票的比赛场次共有225个场次，待售门票共约65万张。本届青奥会遵循市场化、社会化的票务政策，没有赠票，所有比赛场次的门票均通过售票网站、网站出售。

韩冬还介绍，统计数据也表明，这次青奥会青少年观众是一个重要群体，目前亲子票和学生票大约为18万张，接近已售出票数的一半。从地域来说，南京本地市民购票踊跃，在所有售出的票中，七成是南京本地市民购买。南京周边地区，如苏南、安徽等地一些城市，也有不少民众前来观看比赛。在南京都市圈以外，则以上海、北京、广州三地的观众热情较高。

对于开幕式和闭幕式门票，韩冬介绍，开幕式可售席位约为2.3万张，在开幕式前全部销售一空。闭幕式的门票目前正在火热销售中，共有4个价位，分别为2800元、1500元、1000元、500元。（本版稿件据新华社）

# 青奥会中国乒乓球选手受追捧

## 外籍球员称吃中餐提高球感



樊振东

在本届青奥会的乒乓球项目中，中国球员是所有外国乒乓球运动员的偶像，能和中国球员打球甚至是他们本次青奥会的最大梦想。



克里斯蒂·比纳蒂基

得意

“我和樊振东打了一场”

“你知道吗，我刚刚和樊振东打了一场！”在五台山体育馆的运动员通道里，克里斯蒂·比纳蒂基见人就说，不知道的还以为他刚刚击败了樊振东。

在前天下午结束的本届青奥会男子乒乓球小组赛最后一轮比赛中，中国球员樊振东以3比0横扫刚果（布）克里斯蒂·比纳蒂基，但比赛结束之后，最兴奋的人却是克里斯蒂·比纳蒂基。“你知道吗，樊的球有多转吗？你知道吗，樊的节奏有多快吗？……”克里斯蒂·比纳蒂基从走出赛场开始，一直喋喋不休地向身边的人摆他和中国球员交手的经历。

“我在青奥村的时候就认识樊了，我们还在一起吃过饭，我们是兄弟！”克里斯蒂·比纳蒂基得意洋洋地告诉记者，他认识樊振东已经三天了，“那天在青奥村的餐厅，我一眼就认出他来了，我们聊得很开心，还交换了联系方式。”不过最令克里斯蒂·比纳蒂基开心的是居然能在比赛中遇到樊振东，“真是让我兴奋了，能和中国球员打一场球是我来中国的最大梦想。第一局4比11，两局6比11，我打得不错吧，你要知道，我的对手可是樊哦。”

幽默

“吃中餐可提高球感！”

相比克里斯蒂·比纳蒂基，在前天晚上的比赛中战胜对手的比利时球员马

丁·阿莱格罗就显得十分的失落，“你知道吗，能被中国球员虐是多么的幸运！”

马丁告诉记者，他从没有想过要夺冠军，来青奥会最大的愿望就是能和中国乒乓球运动员打球，“中国球员的水平很高，光是看看他们的比赛就已经能给我很大的帮助，如果能和他们正式地赛一场，那是多么的令人兴奋啊！”

“能给我两份中餐吗？”昨晚的比赛结束之后，马丁·阿莱格罗和他的教练向志愿者提出了一个奇怪的要求。

“想打好乒乓球就要多吃中餐，”马丁给出了一个奇怪的理论，“就像吃牛肉可以增加体力一样，吃中餐可以提高球感！”

