

## P2P网贷平台再玩新花样

# 股票配资成投资者新宠

在先后与信贷、保险、票据完成触电之后，随着A股市场的缓慢复苏，互联网金融的触角开始伸向了风险更高的股票与期货市场。

据了解，部分P2P公司如配资贷、六合资本658金融网等，已经开始尝试利用互联网将传统的股票、期货配资业务搬到线上，并受到了投资者的追捧。

截至8月18日，658金融网成交量达到2.7亿，六合资本达到1.8亿，成立仅一个多月的好借好贷成交量也达到6000多万。

与P2P信贷业务相似，P2P股票配资也分为机构借款和个人借款，658金融网和六合资本采用的是个人借款的模式，融资方多为操盘手个人，而好借好贷的标的大多是专业的配资公司。



### 沪指涨0.26% 再创年内新高

昨日早盘两市双双高开，再创反弹新高2244点，随后维持震荡整理态势，临近午盘股指走低翻绿，金融等蓝筹表现低迷，传媒股受政策提振全面爆发，个股现涨停潮，创业板表现较为强势，一度涨超1%。午后大盘出现跳水，券商、保险股大幅下挫，离5日均线仅有一步之遥，中石化领油价改力挺大盘，沪指强势翻红，临近尾盘又有一波拉升，连续三日收盘创年内新高。

截至收盘，沪指报2245.33点，涨幅0.26%，成交1554亿元；深成指报8043.25点，跌幅0.03%，成交2047亿元。

业内人士分析，在目前大盘连续上摸年内高位的敏感期，多方恐怕还要继续震荡续集实力。而且就算是后市行情重回上涨，也并不是所有的股票都有机会。改革是把双刃剑，它在一方面释放新的市场活力时，也在另一方面打破现有利益格局，一些传统、落后、产能过剩、不适应时代发展的行业将受到打击。建议底仓位的投资者可适当择优选低布局，如国企改革、并购重组、及受热点刺激的地域概念。

## 股票配资杠杆1:5

“与互联网金融这种时尚的东西不同，股票配资是一个很早就有的产业。”一位证券从业人员表示，“通俗的讲，就是借钱炒股或炒期货，在你原有资金的基础上按照一定比例给你资金供你使用。”

“比如说你有1万，按1:5倍，我们会从网上给你募集5万，你一共有6万可以使用，本质上就是通过互联网帮你融资扩大操作资金。”一位配资平台客服人员介绍。

以658金融网为例，如果一个操盘手要得到5万的配资，那么他首先要提供至少1万的保证金，并以全部的6万资金（自有资金1万和5万配资）所投资的股票作为抵押，一旦投资出现亏损，亏损金额达到保证金的50%，就会要求补仓（补齐1万的保证金），如果亏损金额达到保证金的70%，就会要求强制平仓，变卖股票或期货来保证投资者（借款人）的本金及收益。

目前，658金融网股票配资的杠杆在1:5左右，而期货配

资最多可以达到1:10。“主要是由于期货交易采用的是T+0，而股票采用的是T+1的清算模式，隔日清算会增大清仓的风险，所以股票配资的杠杆会低一些。”658金融网的理财经理表示。

调查发现，股票配资的P2P大多年化收益在10%以上，部分平台年化收益高达20%。据网贷天眼运营中心监测显示，P2P平台七月成交综合利率率大约为18.69%，环比下跌1.01%左右，同比下跌超过10%。

“在网贷年化收益率下滑已成定势的情况下，股票投资的高收益特性自然让网贷市场上一部分已经习惯高收益的投资者趋之若鹜。”一位资深P2P观察人士表示。

“在目前优质信贷资产稀缺的情况下，股票配资不失为P2P平台的一个好出路，本质上和票据理财一样，都是一种可以标准化、量化风险的金融产品。”一位互联网金融资深研究人员说。

## 道德风险+操盘难题

“传统的线下配资有几个关键问题，一是用谁的账户，二是补仓线与清仓线的控制，当然还有股票市场自身的风险。”一位从事过股票配资的互联网金融大佬表示。

调查发现，目前主要的P2P配资平台采用的多是自身的账号。即操盘人员和投资人将钱汇入平台提供的账户（账户密码由平台掌握），操盘手利用平台提供的证券账户从事股票交易。

“这种结构虽然一定程度上有利于平台控制操盘手及时补仓或者清仓，但平台自身的道德风险如何防范便成为一个难题。这种结构设计还存在着虚拟借款人的风险，即平台可以拿着一个账户向多个投资者反复借款。”上述人士表示。

“拿到配资的操盘手为了追求高利润，往往进行短线操作，投资的股票往往是消息股、庄家股，要么涨停，要么跌停，一旦连续跌停，难以及时平仓，投资者的本金就很难得到保障。”上述人士补充介绍，“即便账号由投资人提供，由于股票、期货市场波动剧烈，投资人往往难以时时监控账户资金变化，一样存在平仓不及时所带来的投资风险。”

此外，监管部门的政策风险也是P2P股票配资所不得不面对的问题。“一旦P2P配股形成规模，对证券市场上的庄家们来说可谓如鱼得水，这可能对证券市场的交易秩序产生影响，到时候监管部门可能会出手干预。”一位P2P从业人员表示。



### 小算盘

## 算一算银行理财实际收益率

一款产品为例，产品期限53天，预期收益率5.00%。该产品的发行期是8月1日—8月7日，产品成立日为8月8日。需要注意的是，产品成立日才是计息开始日，也就是说1日—7日是募集期，不算利息的。一些精明的投资者可能会想最后一天去买产品，可是收益率较为诱人的产品一般两三天就卖完了，根本不可能留到最后一天等你来买。所以，银行就利用这点，不付一分利息，免费占用了你们17天的资金。

**第二招，产品期限设计时就有的陷阱。**以上述产品为例，53天后产品到期日是9月30日。第二天就是国庆节。你想买更好的产品已经错过时机（一般9月最后一个星期产品最为丰富），此时钱

只能转为银行存款，正好为他们季末冲存款做贡献。

发行如此之短期限的产品，主要是考虑不是方便你节假日理财，而是存款规模考虑。9月30日产品到期了，这些钱就转为了银行存款，银行存款规模上去了。但节假日，即使你能拿到本金和收益，也买不了其他产品了。

**第三招，清算期设计再埋地雷。**基本上产品到期了，都会有个1—3个工作日的处置期，也就是说产品到期的当日你是拿不到本金和利息的。更需要注意的是，银行写的都是工作日，如果中间正好隔着双休日，那又是不花一分钱再占你5天资金。以上述产品为例，就更加坑爹了，产品9月30日到期，适逢一年中最长

的节假日，三个工作日也就是说至少10月10日后才能拿到本金和收益！

投资者给上述产品算了笔账，假设8月1日购买了10万元这款产品，10月10日才收到本金利息，实际资金占用70天，利息726元。实际收益率只有3.79%，最好的情况是募集期的最后一天买到，同样10月10日收到本金利息，实际资金占用64天，利息726元。实际收益率也只有4.14%，还不如目前在4.17%徘徊的余额宝。

“所以真是不算不知道，一算吓一跳。”董小姐说，“尽管我支持大家将资金从各类日渐式微的宝宝中转出来，但不得不提醒的是，选择好产品前仔细算算账，到底合算不合算。”

## 沪指强势格局未变 后市目标位揭秘

从周二早盘的情况来看，上证指数在创出年内反弹新高的同时，成功摆脱了近两周以来的整理平台。观察近期的成交水平，沪市单日1400亿上下的量能显然不能支持多方发起旋风式的攻击战，但是，由于量能迟迟未能放大，意味着踏空资金的进场动能并没有得到充分释放。从近期盘面看，权重股的上蹿下跳，成为大资金入场的掩护。

板块方面，中弘股份、出版传媒、中技控股、人民网、新华传媒、松辽汽车、浙报传媒集体涨停；国产软件延续前日强势，中国软件涨停，榕基软件、浪潮软件等涨幅超7%。方正科技、全通教育、新南洋领涨在线教育板块。午后，辉隆股份、亚盛集团冲击涨停，带动土地流转板块全线爆发。

投资标的上，建议投资者关注一类股：年内涨幅相对落后的个股，可以逢低去挖掘补涨机会，比如环保、化工，尤其是其中属于国企改革、沪港通板块的个股。此时布局这类股，既可避免盘中波段可能带来的杀跌风险，也不至于踏空盘中冲高的获利机会。

总体来看，在政策主线推动下，创业板的弹性十足和主板市场的稳健，均凸显出市场强势格局依旧，短期市场各个政策主线预计形成联动。

投资有风险，入市需谨慎。  
(本报综合)

## “宝宝”家族再添新成员

# 中国移动推出话费理财产品

上周末，中国移动宣布推出旗下第一只互联网金融产品“和聚宝”，该产品对接的是汇添富和聚宝货币基金，可以实现账户与话费余额的灵活转入。至此，三大运营商都推出了宝宝类产品。

和目前“宝宝”类产品的模式相似，移动的实名用户通过和包，开通应用功能之后，即可以将钱转入自己的和聚宝账户，自

动购买汇添富和聚宝货币基金，享受到相当于银行活期利率10—20倍的收益。和其他“宝宝”不同的是，和聚宝账户中的资金可签约绑定自动充值话费，当手机话费账户余额不足时，和聚宝可自动将定额话费转入手机话费账户，并且手机用户可以享受永不停机的服务，相当于是一个资金增值的话费“副账户”。除支持向话费

账户流动外，用户发起提现申请后，资金最快可实时到达用户绑定的银行卡。

目前，移动支付用户在线下已经可以刷公交、乘地铁，还能在300多万台闪付POS终端消费。业内人士表示，等产品成熟之后，中国移动完



全可以将和聚宝账户与现在正在推动的NFC支付业务联系起来。

中国移动相关人士称，该产品的收益率为4.29%。