

台湾国学教材大陆推广遇难题

受国学师资力量不足、高考压力等限制 使用学生人数仅4万

由中华书局引进改编后的台湾国学教材《中华文化基础教材》，从全国最初的近30所试点学校，已推广至全国16个省市近200所学校，使用学生人数近4万人。

“现在的语文教育缺乏国学这一块，这套教材是很好的补充。”复旦附中语文特级教师黄玉峰说。

不过，好教材面临着推广难题：第一，大陆国学师资力量不足。语文教师缺乏国学底蕴，很多都不敢讲，也讲不好。第二，高考压力。激烈的升学竞争让很多校长和家不敢让学生在国学教育上花费时间。

虽然，距离全国大面积推广该教材的目标依然很远，但中华书局经典教育推广中心工作人员罗承樑称，今年3月教育部发布《中华优秀传统文化教育指导纲要》后，“感觉推广的阻力小了一些。”

◆介绍

引进改编自台湾国学教材的《中华文化基础教材》分上下册，上册为“论语选读”，下册为“孟子选读”与“学庸选读”，内容以儒家经典《四书》为主，面向高中学生进行分类讲解，分为22个单元，共计选入《论语》168章、《孟子》50章、《大学》4章、《中庸》4章。每个单元之前均附有“引言”，之后则设计有“问题与讨论”，各章中还穿插大量“章旨”“注释”“解读”“相关名言”等板块。

◆评价

复旦附中语文特级教师黄玉峰称，较之已有的国学教材，编排上层次清晰，且非常系统全面，组合合理，有利于教学，学生接受程度也很高。

◆推广阻力

大陆国学师资力量不足。语文教师缺乏国学底蕴，很多都不敢讲，也讲不好。

高考压力。激烈的升学竞争让很多校长认为，小学、初中可以学国学，但不敢让高中生在国学教育上花费时间。

为更好地推广这套国学教材，避免台湾教材的“水土不服”，复旦附中语文特级教师黄玉峰将与中华书局合作，牵头进行上海版《中华文化基础教材》的修订。修订将于今年10月开始启动，目前初步考虑小学、初中、高中阶段各编写两册沪版《中华文化基础教材》。

已推广至近200所学校

其实，如何进行传统文化的教育以及如何选用教材一直是个非常重要的问题。对此，我国台湾地区从1954年开始在高中课程中安排《中国文化基本教材》科目，内容主要为《四书》，属于必修科目。目前，台湾约有48%的学校共5.3万名学生正在使用《中国文化基本教材》。

这套历经60年的教材共有《论语》168章、《孟子》50章、《大学》4章、《中庸》4章。每个单元前都附有“引言”，后面有“问题与讨论”，各章中还穿插大量

“章旨”、“注释”、“解读”、“相关名言”等内容。

之所以引入修订和出版这套教材正是看到大陆国学教育的不足。中国人民大学国学院教授孙玉文曾表示，中华书局修订出版《中华文化基础教材》，是希望为大陆高中文化教育注入新的活力。

2013年秋季新学期开始，中华书局引进改编后的《中华文化基础教材》在大陆推广，在包括上海复旦附中、北京四中等在内的近30所学校进行试点。

修订后的教材与原教材在内容和体例方面基本一致，面向高中学生进行分类讲解。

不过，在经典解析方面则进行了修订，并增添了部分学术前沿的成果。大部分单元后还列有“今人今事”与“历届大考试题”。

目前，该教材已逐渐推广至北京、广东、上海等全国16个省市的近200所学校，使用学生人数近4万人。

培训国学教师近3000人

然而，教材的推广遇到了难题。“由于与高考的考试体系、内容不符，该教材都是作为选修课或拓展课教材进行教学。”中华书局经典教育推广中心工作人员罗承樑说。

不过，罗承樑认为在推广过程中最大的难点是大陆国学师资力量的不足。

“大陆高校的师范教育大多无国学教育专业，目前这套教材的教学主要依靠语文老师，但很少有语文老师通过自学教材就能顺利完成教学任务的。由于语文教师缺乏国学底蕴，很多都不敢讲，也讲不好。”罗承樑说。

为此，中华书局经典教育推广中心

免费承担起了后续的培训国学师资和答疑解惑的职能。

一年下来，中华书局经典教育推广中心已经在全国举办9场培训班，培训国学教师近3000人。

高考压力也是阻力之一

除了师资力量不足，高考压力也是阻碍这套台湾版国学教材迅速普及的原因之一。

教材推广过程中，不少校长认为，高中生即将面临激烈的高考竞争，小学、初中可以学国学，但高中再花费大量时间去学习国学实在浪费时间，也会遭到家长的抗议。

“很多校长和家都有类似的想法，阻力非常大。”罗承樑说。不过，他表示，教育部今年发布一份文件后，让推广阻力感觉小了一些。

今年3月教育部发布了《中华优秀传统文化教育指导纲要》。其中指出，“中华优秀传统文化教育还存在不少突出问题，对中华优秀传统文化教育重要

性的认识有待进一步提高，教育内容的系统性、整体性还明显不足，重知识讲授、轻精神内涵阐释的现象还比较普遍，课程和教材体系有待完善，教师队伍整体素质有待提升，全社会共同参与的教育合力有待加强等。”

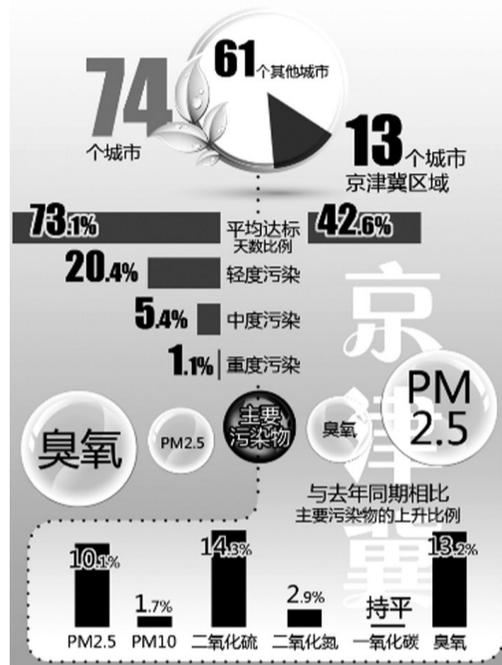
罗承樑认为是这份文件让不少校长们意识到国学教育的重要性。

环保部发布

7月空气质量状况

10城市空气差 京津冀占9席

74个城市7月份空气质量状况(下图)



19日，环境保护部向媒体发布了2014年7月份京津冀、长三角、珠三角区域及直辖市、省会城市和计划单列市等74个城市空气质量状况。据介绍，7月份空气质量相对较差的前十城市中，有9个在京津冀地区。与去年同期相比，京津冀地区空气质量仍有所下降。

环保部负责人介绍说，与去年同期相比，74个城市平均达标天数比例由80.5%下降到73.1%；京津冀、长三角和珠三角

区域空气质量均有所下降。与上月相比，平均达标天数比例由69.9%上升到73.1%。

记者了解到，对于京津冀及周边地区大气污染，环保部方面近日也明确了整改进程表。

京津冀及周边地区的工业布局一直是引起高污染的“老大难”问题，此次方案要求整改力度大、时间短，整改计划具体到四大行业生产线的机组编号。

●7月份空气相对较差前10城市

唐山、邢台、石家庄、保定、济南、北京、邯郸、天津、廊坊、衡水

●空气相对较好前10城市

海口、舟山、拉萨、珠海、丽水、台州、南宁、厦门、福州、江门

(本版稿件据新华社)

4G时代枣庄移动为您提供更优服务

枣庄移动持续秉承“客户为根，服务为本”的服务理念，求真务实，致力于不断提升客户感知，为客户提供全方位的便利，让真诚的服务始终和客户在一起。4G时代，枣庄移动公司将以更贴心、更丰富、更安全、更放心、更诚信的“更优服务”，构建全面的、完善的服务体系，让广大客户畅享快人一步的美好新生活。

编者按 移动4G将给我们的生活带来百变精彩，也给我们带来了更高的期许，客户在体验飞速移动网络的同时，对枣庄移动公司的业务和服务会提出更高的要求。近日，记者走进枣庄移动公司亲身体验便捷信息化服务的新变化，切实感受优质服务。

更贴心：营业厅窗口 服务面对面
“营业厅的姑娘们真是好，有时候怕我们淋到雨，就让我们进营业厅休息。”几位在附近学校接孩子的大爷大妈路过振兴路营业厅时，向记者夸赞移动公司的人性化服务。

营业厅，是客户办理业务和体验服务的最直接的渠道。为此，枣庄移动公司从客户进入营业厅的第一时间起就开始关注客户的需求与感受，始终强调“客户为根，服务为本”的服务理念，想客户之所想，急客户之所急。为了不断提升对客户的服务质量，全面提升营业厅服务水平，为客户打造“便捷服务”，使前往营业厅的客户在最短的时间内完成业务办理，枣庄移动公司在营业厅明显位置摆放自助终端设备，客户可以快速充值缴费，购买电子充值卡，补打发票，查询账户详单，开通及变更业务，设备功能全面，操作简单。

崭新的4G时代，需要更加贴心与周到的服务，枣庄移动公司已经做了充分的准备。在枣庄移动的各个营业厅用户可以随时向客服人员咨询4G业务问题，并且都能得到满意的答复。枣庄移动公司还将根据4G客户需求热点，不断优化服务流程，推出新的服务举措。

8月10日，一位客户在光明西路营业厅缴费时，不经意间自言自语了一句“最近话费很多啊，不知道怎么回事儿。”在缴完费要转身离开时，营业员及时叫住了该客户，主动帮他查询了最近几个月的费用账单。经过营业员询问了解到，原来该客户平时喜欢用手机上网浏览新闻，了解到无线WLAN很

方便快捷，就通过短信开通了WLAN，但是误开通了电脑WLAN，于是既浪费了每月20元费用，又有很多手机WLAN费用产生。这时营业员主动提出帮他更改WLAN套餐。客户一连声的感谢，并说：“不是为了处理了费用才感谢的你们，而是为了你们的这份主动帮助和为我们着想的态度！”

枣庄学院的张老师来君山路营业厅咨询自己手机办理的套餐本月余下的通话分钟数，营业员通过对客户需求的具体分析，量身为其推荐适合的套餐，让客户享受专属、专业的服务。这样的故事，在枣庄移动公司每天都在发生。枣庄移动公司的员工们都秉承“客户至上，以人为本”的核心理念，努力成为卓越品质的创造者，为客户提供优质服务。移动人用自己指尖的温暖、声音的情感，时刻呵护着移动文化和时代精神的生命力。

4G的未来不可限量，服务工作也永无止境，我们相信，承载着客户的期望与厚重的文化积淀，枣庄移动公司将始终站在客户视角，为客户提供高品质的贴心服务。