

广州洗村改造 曝“腐败铁三角”

落马副市长曹鉴燎被指接受“公关”，借“村改居”助村班子操盘卖地，帮开发商“白菜价”租物业

一个城中村改造工程，“绊倒”了广州市副市长曹鉴燎，端掉了整个村干部班子，牵扯了一批开发商。

洗村，广州最繁华城区的城中村。伴随旧城改造、地价飞升，演绎出一幕现实版的《窃听风云3》。今年7月，广州市中级人民法院开庭审理洗村7名班子成员涉嫌贪污受贿案，“腐败铁三角”随之浮出水面。其暴露的城中村改造腐败漏洞令人心震惊、引人深思。



■事件

高官庇护、村官出地、房企出资构成的腐败三角格局

走进洗村，眼前是一片“握手楼”。有的楼房被拆掉大半，废墟上长起了荒草，垃圾遍地，臭味弥漫，与周边的高楼林立形成鲜明对比。一位村民指着旁边一座商业广场说：“那里以前都是洗村的地，很方便就被卖掉了。”

上世纪90年代以来，伴随着广州中央商务区珠江新城的开发，洗村大片土地被征用。1999年，洗村撤销村委会，成立洗村企业集团，后改名洗村实业有限公司。2010年，广州启动上百个城中村的改造，洗村名列其中。

改造消息传出，对“低价卖地”早有不满的村民持续上访举报，洗村领导班子最终被“一锅端”。2013年8月，洗村班子多名成员涉嫌严重违纪违法被调查。纪检、监察部门由洗村案顺藤摸瓜，发现时任广州

市副市长的曹鉴燎涉嫌接受巨额贿赂，广州市协作办党委副书记何继雄也涉嫌受贿。曹鉴燎随后被立案检查，并于今年因严重违纪被开除党籍和公职。今年7月底，洗村班子成员涉嫌贪污受贿案在广州中院开庭。

一个村官、高官、开发商三者合谋、共同进退的腐败“铁三角”逐渐浮出水面。

曹鉴燎，1995年任广州市天河区沙河镇党委副书记、镇长，此后又升任天河区区长、区委书记等要职。据知情人士透露，上世纪90年代，珠江新城主要是村集体和开发商联名开发，一个出钱，一个出地。有时村里对土地出租要价较高，开发商便“公关”曹鉴燎。曹鉴燎帮忙压低价格促成合作。为表“感谢”，开发商或直接向曹鉴燎、

村干部等行贿，或承诺日后按差价百分比分成。

公诉方指出，洗村实业有限公司原党支部副书记、董事长洗章铭等7人在协助政府经营和管理国有土地的过程中，涉嫌收受广州市嘉裕房地产集团、广州市南雅房地产开发有限公司等多个开发商贿赂。涉嫌受贿最多的原党支部副书记、副董事长卢佑醒，共收取105.4万元人民币、8万元港币及购物卡7000元。

由于获得官员、村官协助，开发商得以低价拿地，让大量黄金地段的土地被开出“白菜价”。洗村共有物业47万平方米左右，其中约35万平方米明显低于市场价出租。租金最高的也只有每平方米25元，而珠江新城普通商品房价格却已达每平方米四五万元。

■解析

织密城中村改造反腐“高压网”

曹鉴燎、何继雄及洗村班子成员落马后，村民拍手称快。一些专家建议，随着经济发达地区城中村改造越来越多，急需织密反腐“高压线”，打造监督村班子的“曝光台”，粉碎高官、村官、开发商腐败“铁三角”的利益链条。

目前，广州正在建设“三资”——资金、资产、资源交易平台，对所有村社“三资”进行清理、登记、入库管理，区镇两级分别成立由纪委监委的“三资”服务管理中心。所有农村的物业出租、工程发包、土地招投标等，都必须走登记、审批、交易申请、受理、招标公示等一系列程序。除了打造第三方平台，更重要

的是管好村集体经济的“掌舵人”。广东省委党校教授唐德望说，“村改居”后，村干部变成了公司经理，操纵资金动辄上亿，但多数沿用过去管村的方式操控村集体经济事务，方式过于滞后。可借鉴东莞等地探索聘请职业经理人经验，使公司管理专业化、职业化，符合市场规律。此外，村干部身份变化也带来法律追责问题。据办案人员介绍，村集体经济管理者身上公职人员色彩更加淡化，贪腐手法更加多样，刑法中仅有极少数规定可对其追责。建议完善相关法律法规。同时上级党委要加强监管，重大事件报上级部门同意，一般决策报街道办备案。

■探因

“一言堂”“家庭会”架空民主决策

在各地推进城镇化的过程中，土地需求急剧膨胀，土地价格节节攀升，形成了巨大利益诱惑。

在洗村的案例中，剥夺群众参与权、袒护村官，被冠冕堂皇地命名为“经验创新”。2001年曹鉴燎任天河区委书记时，借“村改居”把天河区城中村居民划分为社区股东和社会股东，以至于4000多洗村居民有半数以上成员因在外务工、经商变成了社会股东，没有参与村中重要事项决策的权利，大大减少了村班子操盘卖地的村中阻力。

部分地方干部透露，此类“创新”缺乏科学论证、民主决策，多半是企业提出“突破”现有政策需求，主管部门就来“想办法”，地方主管领导批准。

此外，在洗村，代表村民权利的“股东大会”“村民大会”，被“家庭会”取代。今年7月底，除村实业有限公司原党支部书记卢穗耕已被证实外逃外，洗

村班子7名成员竟“齐聚”被告席。7人中有5人与卢穗耕是亲戚关系，另有两人是同学关系。

土地开发、物业出租是村中大事，但洗村班子内部“操盘”，开发商出资拉拢村官，“社区股东”也少有参与权。不少村民向记者反映，卢穗耕1979年当选洗村党支部书记，此后30多年一直连任。村内一无正常选举，二不开村民大会，都是卢穗耕说了算，“就连扫地工都是卢穗耕家族的人来做”。

办案人员说，一般逢年过节，开发商都要请村官到高档酒店吃饭、派发红包，“有时单独请一个村，有时是‘群村宴’”。请客的地方档次很高，不乏五星级酒店”。有开发商在某次选举前给了卢穗耕数十万元，卢穗耕将之分给其他村干部，让他们到处“活动”拉票。事后，卢穗耕把部分物业承租给开发商作为回报。

(据南方都市报)



蟹都江大闸蟹 中国大闸蟹美食文化的先行者

中国第一张可通用的蟹券礼品盒精美，堪称行业之首中国大闸蟹美食文化的先行者。

蟹都汇具有10年选蟹经验的陈师傅说：“想要挑到正宗的蟹，要记住‘看、掂、触、翻、嗅、尝’六字诀。

看大闸蟹是不是青背白肚、金爪黄毛；‘掂’，挑个大体重的；‘触’，就是手触碰到蟹眼，使蟹足有反应；

‘翻’转大闸蟹将它放到地上，能利索爬行的就是好蟹；‘嗅’大闸蟹身上有没有青草味；‘尝’，就很简单了，味道鲜美、黄多膏肥、味道类似干贝的就是好蟹。”

虽然一般的消费者无法练就选蟹师那样的火眼金睛，但在蟹都汇购买大闸蟹的顾客可免去选蟹这环节，因为有专业的选蟹团队为顾客挑好大闸蟹并送到家门口。

几年前，逢年过节，除了烟、酒等常规礼品外，很少有新东西登场亮相。自从蟹都汇品牌出现在枣庄后，中秋节就开始弥漫着一股崭新的味道——大闸蟹的味道。不少市民拿着精美礼券

或者提着精致礼盒，成为一道新的风景。

健康时尚的蟹都汇大闸蟹为让枣庄消费者在中秋期间能品尝到新鲜大闸蟹，现已推出面值不同的礼券，等到大闸蟹上市之日，消费者即可凭礼券领取新鲜好蟹。今年的礼券面值分别为380元、600元、1000元、2000元和3000元五种。一票在手全国通兑。贵宾券火热销售中。



蟹都汇枣庄店电话：3131998 18265241288

地址：市中区龙头东路13号（亚细亚杨宁超市北门对过）

全国统一贵宾专线
400-000-0018



山东省著名商标
山东省十大品牌

山东省调味品行业标准化生产示范基地

·纯粮酿造·

不添加任何增鲜剂

抱犊酱油 国标二级一级 特级
氨基酸态氮含量大于0.55g/100ml

·纯粮酿造·



抱犊调料 家家需要
— 9 金标特油 —