

商家宣传节水器省水50%

月底交水费没见少一半

前段时间枣城旱情严重,还曾出现限时供水的情况,许多商家趁机推出了各式各样的节水产品,有的节水产品商家宣称可以节水40%—80%!

“我们这个产品肯定是可以节水的,节水效果可以达到50%,您可以放心使用。”市中区青檀路上的一家卫浴店内,工作人员拿起一款节水器向记者推荐着。记者近距离观察后发现,这里所销售的节水器外貌呈圆柱体,直径约有2厘米,大小约有一个矿泉水瓶盖一般。据工作人员介绍,这种是水龙头节水器,是安装在水龙头出水口上的一种装置,可以达到节水效果。

记者走访多家卫浴店或五金店后发现,节水器可分为水龙头节水器和花洒节水器两种,一种是安装在水龙头上,另一种是安装在花洒上的,两者价格相差不大,价格从三四十元到上百元不等。而根据价位的不同,商家所宣传节水器的节水效果也各不相同,从40%到

80%的都有。

“上月买了一款水龙头节水器,商家号称可以节水50%,月底交水费的时候也没见少交一半,应该是作用不大。”家住市中区解放路的刘先生。在记者的随机采访中,多数市民对于节水器的作用贬褒不一,有说确实省水的,也有说没有太大作用的。

记者分别购买了2款不同价位的节水器,一个是在卫浴店内购买的水龙头节水器,价格52元;另一个是在网上购买的水龙头节水器,价格为20元,两种产品均号称可以达到50%的节水效果。接下来记者在市中区幸福小区陈女士家里实验,测试两款节水器的用水量。测试方法为,在同一个水龙头和同样的压强下,相同容量的盆,分别换上两款节水器,计算接满水所需要的时间。经测试,在不接任何节水器的情况下,水龙头开到最大接满盆所需的时间为25.26秒;然后换上第一款节水器,同样是水龙头开到最大,接满盆所需时间为

29.90秒;最后换上第二款节水器,按照同样的方法得到28.44秒的结果。由此可以计算得出,两款节水器的节水率为13%和8.6%,虽然确实达到了节水效果,但远没有达到商家所宣传的50%!

“水龙头节水器采用的是气泡器,利用水分子和空气分子相结合,以气泡方式出水,从而达到减少出水量的效果。而花洒式节水器采用的则是涡轮增压的原理,增加水压减少出水量。”有着多年卫浴产品销售经验的孙先生表示,节水器其实是在现有普通水龙头的基础上通过技术革新达到节水目的一种节水装置,它与普通水龙头功能一样,必须兼具省水、维持水流通的功能。孙先生说,除了要到正规厂家购买正规产品以外,还要注意这些产品有没有通过节水认证,认准产品外包装上面蓝色的节水认证标识有助于消费者正确选择节水效果显著的节水产品。

(记者 寇光)

金水湾激情演绎夏日清凉



8月16日,枣庄首届比基尼水上运动会在杨峪金水湾水上游乐园隆重举行。20位比基尼模特佳丽火热性感演绎,现场,爆棚的人气互动,劲爆的视觉享受、非凡的娱乐激情游,使欢呼声一阵高过一阵。

据了解,枣庄比基尼水上运动会由《比基尼模特秀》、《水上闯关》、《向前冲》、《拔河赛》、《穿越火线》、《狂欢泼水秀》等活动组成,每场分别产生冠军一名、亚军二名、季军三名、优秀团队奖一个。

据悉,金水湾水上乐园位于山东省枣庄市金水湾体育生态园内,乐园由大型水寨、四彩滑梯、海浪池、儿童戏水池、标准泳池等组成。

大型水寨,这座水上乐园为身高1.2米以下的儿童准备了许多水上游戏设施。让站在下面的人会感到巨大的冲击。攀登索桥通向大型水滑梯,甚至可以用自控式喷水管或水炮与父母嬉戏。这里是最大的家庭游乐场,能令孩子们兴奋激动一整天。

四彩滑梯,国际旅游行业协会荣誉推荐项目,4人可同

时从10米高的平台飞驰而下,带给游客难以置信的滑行体验,非常适合喜欢挑战和刺激的游客。

海浪池,枣庄地区最大的人工海浪池,总面积4350平方米,提供8种造浪模式,最高可形成1.2米高的浪潮,置身其中犹如在大海中冲浪,水深0—1.8米,特别适合全家共同体验。

儿童戏水池,特别为儿童设计,占地面积1280平方米,池内有很多适合小朋友们的娱乐设施,同时为了保护儿童不被烈日暴晒,特意在儿童池上安装了防晒设施,水池边设有水吧,家长可以舒适地坐在水吧里欣赏孩子们快乐的身影。

标准泳池,宽21米、长50米的标准泳池,既让孩子们学习游泳,也是游泳健儿一展身手的好去处。

枣庄金水湾水上游乐园,是孩子们的天堂,家长们的亲子胜地。有时间,不妨来金水湾水上游乐园好好陪孩子玩一天。

(记者 马帅 实习生 夏宁 文/图)



“枣到”

15日中午,记者在薛城区燕山路上看到一摊位前红彤彤的大红枣格外显眼,本该中秋节前后上市的大红枣抢先上市,其每公斤的价格近10元。

(记者 董艳 摄)

家政培训在矿区街道开班

下岗再就业来当“枣庄大姐”



15日,第十八期枣庄大姐家政服务员培训班在矿区街道开班。70余名有从事家政服务意向的妇女

参加了这次家政服务员培训。

据悉,此次培训根据《国家职业资格培训教程》制定了切实可行

的培训教学计划,旨在通过培训让学员熟悉和掌握家政服务知识和操作技能。

据工作人员介绍,为了完善这次的培训,让更多的女性下岗职工重新走上劳动岗位,实现自己的人生价值,解决全街道闲置的妇女劳动力就业问题,矿区街道从枣庄阳光大姐培训中心专门聘请了月嫂技师,突出对包括孕产妇照料、乳房护理、新生儿护理保健、婴幼儿饮食料理、生活护理、婴幼儿常见病的预防与护理、月子餐的制作、日常烹饪、家庭餐的制作、家居保洁、安全常识、卫生常识、照料老人、护理病人、流质和半流质食物的制作、冷热敷护理、煎制中药、衣物洗涤与熨烫等内容的培训。

(记者 刘一单 文/图)

美容养颜 放松心情

爱美女士“恋上”花果茶

“上品饮茶,极品饮花”,眼下,滋润养护的花草茶成为不少爱美女士的秋季养生首选,然而花草茶掀起的风暴还没有落幕,花果茶又开始走俏。

18日,记者在市中区解放路某超市发现,花草茶继酷暑之后又迎来一波销售高峰,红红绿绿的花草被商家摆在了显眼的位置,玫瑰、茉莉、荷叶、柠檬草、勿忘我、康乃馨等一应俱全。“年轻的女士对花草茶‘情有独钟’,最近两天花草茶的销量明显增多,并成为茶叶市场的主力军,占领了茶市场的半壁江山。”据该超市的工作人员介绍,“花草茶,与单纯的绿茶、红茶相比,其美颜养生的功效更为全面,不同的花草具有不同的功效,将三三两两的花草混合冲泡是不少市民的‘喝’法,尤其是年轻女性配以柠檬、山楂、蓝莓等使得花草茶口味更加多样,功效更为齐全。”

“不管是在家里还是在办公室,都会根据自己的喜好,根据各花草的功效不同,将几种漂亮的花草搭配在一起冲泡,既放松了心情还能美容养颜,办公室里的很多小姊妹都喜欢饮用。”常喝花草茶的曹小姐告诉记者,“最近,大家又迷恋上了花果茶,除了各类花草之外,还会在杯子里加入草莓、猕猴桃、圣女果、蓝莓、菠萝等果粒,不仅色彩丰富,口感独特,价格也相对低廉。”

记者在淘宝上输入“花果茶”字样,其中搜索到共计2.03万件宝贝,多数卖家表示,“花果茶”的销量不错,主要消费群体集中在80后、70后。随后,记者走访了市区多家超市发现,各超市均设有花草茶专柜,市民可以轻松地寻觅到花草茶的踪影。然而,记者走访了市中区解放路上的多家茶叶店及超市却没有发现花果茶的踪迹。

(记者 张莉萍)