

酒店、旅游业让你边玩边赚钱

百元起售5万封顶 预期年化收益率10%

百元起售5万封顶 酒店理财产品门槛低

铂涛酒店集团近日推出一款会员专属理财产品，号称“首款酒店业互联网金融产品”。据了解，此次铂涛联手新浪微财富推出会员专属理财产品“铂乐享”，售卖对象也仅针对铂涛银卡、金卡和白金卡会员，符合准入资格的会员需要在铂涛官网上先获取抢购资格。

据介绍，“铂乐享”属于收益稳定的互联网金融产品，用途明确，资金全程监控，并且由铂涛酒店集团提供不可撤销的担保。

此次“铂乐享”首期将上线两款理财产品，产品A募集金额为777万元，期限3个月，预期年化收益率8.8%。据介绍，该产品募集的资金主要用于7天酒店的品质提升；产品B募集金额为222万元，期限12个月，预期年化收益率10%，用于铂涛旗下MORA咖啡品牌建设。该咖啡品牌仍在构建阶段，预期下半年才会正式成立。

不过，在业内人士看来，由于仅面向铂涛会银卡及以上会员出售，更像是为扩大会员数量和提高原有会员用户粘性的一种营销手段。铂涛酒店集团还提示，非铂涛会银卡以上的会员通过铂涛旗下门店购买58元会员大礼包（包含500积分和2张20元的抵用券），可直接升级为银卡会员。

据悉，“铂乐享”的起售金额只需100元，最多为5万元。从收益角度来看，即便按照最高限额5万元计算，“铂乐享”A款产品预期理财收益仅为1100元，B款产品预期理财收益为5000元。

在一位金融业内人士看来，铂涛此次发售的所谓互联网金融产品，并不能完全排除融资可能，因其集团提供不可撤销的担保，而支付预期收益相比间接融资的成本要低不少。

“边玩边赚钱”更像促销不像理财

随着旅游市场的日趋火热，在经历一段惨烈的“烧钱期”之后，各大在线旅游企业相继进入盈利阶段。一些在线旅游企业也顺势推出了互联网金融产品，抢占更多用户。

7月28日，余额宝宣布与淘宝旅行合作，延伸产品应用到旅游支付领域。根据余额宝方面提供的产品设计信息，消费者用余额宝购买淘宝旅行的产品后，资金可以继续冻结在余额宝账户中，一直到旅行完毕，“确认收货”之前，都可以享受余额宝收益；此外，余额宝用户还享有“反悔特权”，下单购买旅行产品30天内，反悔退款或者改变行程都可免费。

在阿里“旅游宝”出世之前，在线旅游的龙头企业携程，则是推出了“携程宝”和“程涨宝”两款有理财特征旅游预付产品。如“携程宝”固定收益，是到期后6%

的携程礼品卡；“程涨宝”更是一款挂钩携程股价的产品，不同期限产品可享受收益为股价涨幅的三分之一到二分之一的携程礼品卡；即便同期携程股价下跌，也能享受至少到期后6%的携程礼品卡的收益。

业内人士表示，从产品设计上来看，“携程宝”用6%的成本提前确定消费者的消费需求，而余额宝的旅行应用延伸也是类似的逻辑，即消费者用余额宝购买淘宝旅行的产品后，钱可以继续冻结在余额宝账户中，一直到“确认收货”之前，都可以享受余额宝收益。

不过，从产业链角度看，携程6%的让利、旅游宝的“边玩边赚钱”都是为了旅行供应商提前拿到用户相对确定的大批量的预约信息，使之可以集中包机、包酒店等，降低运营成本。两者都更像是为了拉动销售，借用互联网金融概念给用户一点促销甜头而已。



股市播报

K线形态不断向好 上证成功筑底机率大

七月月线以一过N高长阳日出K线创年度高点，展开止跌回稳上攻行情，本月持续稳健走高，暂以小阳日出K线作收。七月月线在今年首度往上收复10与20日均线，带动短均形成助涨结构。月KD在今年一月由上往下破多空线，次月份二月收出长上影阳吊高线做多方抵抗，经过四个月的折腾整理后，上个月，此空头抵抗失败，KD指标形成破撑有守的多方格局。本月月KD如无意外，将由下往上撞多空线，近期此多空线压力一旦被化解，月KD往上助涨的力道将大幅递增，有助短底确认。由月线形态均线结构及KD指标做研判，上证成功筑底的机率不小。

在短均线助涨的激励下，指数周线收出五连阳，不但化解前两周周线收出长上影线带来的回调压力，且带动周KD往上撞轧空线，本周指标冲关后理应有回压见空方抵抗的动作。当然，近期此空抵一旦失败，KD指标将出现这两年来罕见的指标轧空动作，有助强势攻击行情的展开。

A股有望走出 十年翻番慢牛行情

上证指数连续三天在2230点滞涨停步，构成了一个标准的平头顶部形态。

回顾今年，行情已走过将近三分之二，箱体震荡特点明显。以年线为界，1974点到年线可以看作下箱体，机会是跌出来的；年线到2250点区间可以看作上箱体，风险是涨出来的。连接去年9月12日2270点与12月4日2260点，可以得到一条箱体震荡的顶部压力线，目前位置在2238点附近。

改革政策初见成效，沪深两市均衡发展。笔者认为，8月份，大盘仍将继续在上箱体震荡运行。而此番借沪港通朦胧题材炒作，大盘强势反弹，但却攻不下年内高点2230点，是因为增量资金托而不举，主力资金拉高出货造成的。

A股市场目前还是一个不成熟的市場。长期以来，投资者以散户为主，缺少长期投资资金是A股市场一直面临的一个难题。此次国务院发文力挺长期资金入市有望解决这一局面。

大体来看，随着沪港通的开闸，沪港两地将互通有无，取长补短，有利市场长远健康发展，给市场投资风格转换带来国际视野。只要散户不去抢跑追涨，沪市有望逐步与成熟市场接轨。而随着大量境外优质股不断加入沪市投资者的交易范围，有进有出、优胜劣汰，中国股市有望与中国经济一起，走出一波10年翻番慢牛行情。

投资有风险，入市需谨慎。(本报综合)



世界黄金协会： 二季度黄金需求大幅下降16%

由于中国、印度消费者对黄金首饰消费大幅下降，世界黄金协会14日发布的二季度黄金需求趋势报告显示，全球黄金需求总量同比大幅下降了16%。

目前占黄金需求总量的一半以上来自黄金首饰领域。数据显示，二季度全球金饰对黄金的需求量下降到510吨，降幅达30%，其中，传统消费大国中

国、印度两地需求降幅都超百吨。

世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪表示，二季度黄金需求同比大幅下降，一大原因是2013年的“异常”消费导致基数较大。郑良豪认为，去除2013年异常因素的影响，当前黄金的需求量与2012年基本相当，依然处于2008年全球金融危机以来的高

位区间。

数据还显示，除金饰外，包括投资、工业生产以及央行的购买在二季度都显示出小幅增长，其中投资微幅增长4%，但在金条金币方面，同样受制于2013年的强劲购买，二季度金条金币的需求降幅超过50%，降至275吨。

随着俄罗斯和哈萨克斯坦央行的买入，全球央行则继续表

理财产品收益连跌 国债性价比再现

随着近期市场资金面持续宽松，银行及“宝宝”理财产品收益率持续下滑，一度被投资者视为“鸡肋”的国债再次凸显“高性价比”。据了解，自8月10日起发行的今年第七期、第八期电子式储蓄国债认购踊跃，市场关注度明显强于以往。理财专家认为，由于预期下半年国内市场流动性继续充裕，而包括银行存贷比计算口径变化等因素，都将使银行及“宝宝”理财产品收益走低，因此收益稳定的国债、政策性银行债等产品有望持续升温，低风险承受能力的投资者可以关注这类理财项目。

进入8月，银行理财产品、债基、货币基金的收益全面下滑，预计高收益率理财产品在下半年相当长一段时间内会上演“后会无期”。

日前，某权威网站公布了今年上半年银行理财产品到期信息披露情况。其中，结构性理财产品到期收益披露率仅为34.73%，非结构性理财产品到期收益披露率也只有68.91%。不仅到期银行理财产品信息披露不尽如人意，如果投资者想了解银行理财产品存续期内的投资信息，大多无据可查。有观点认为，这与银行理财的投资标的有很大关系。目前，我国银行理财投资非标准化债权资产的比例约为31%。也就是说，三成多的银行理财资金投向了不公开发行、风险较高、流动性偏低的非标资产。同时，银行理财业务的“资金池”——“资产池”模式，制约了信息披露的阳光化和透明度。

随着理财产品平均收益率持续下滑至5.12%，预期收益较高

的基金、保险产品成为理财经理热推的产品。据了解，尽管这些产品宣称收益超过6%，但其实大部分非保本，高收益率能否实现存在不确定性。业内人士称，提成高是理财经理偏爱推荐这类产品的重要原因，比如保险产品的提成可高达5%。在银行理财产品收益率持续下降的情况下，这些所谓的高收益产品更具有推荐的噱头。值得注意的是，近年来一些银行工作人员利用客户对银行的信任，私售PE股权募资产品、谎称理财产品



其实是将钱高息借给企业等行为屡有发生。

据金融界金融产品研究中心统计，上周银行理财产品预期周均收益率略降。7天、14天和6个月三种期限理财产品的周均收益率有所降低，其他各期限理财产品的周均收益率均有不同程度提高。