

冰雹影响产量 价格比去年略高

粒大口感好 本地葡萄不愁销

本地葡萄陆续上市,不少市民赶着尝鲜。14日,记者在市中区一些农贸市场和超市发现,本地葡萄一上市,风头便盖过了外地葡萄。

14日,记者走访了新华农贸市场、立新农贸市场、朝阳农贸市场等市场的多个水果商贩发现,在售的葡萄大多都产自枣庄本地,以滕州、山亭两地葡萄居多,而价格从每斤3.0元到4.0元不等。“今年的葡萄价格犹如过山车,上市不到半个月,价格便出现大幅度下滑,但今年葡萄的价格较去年同期仍然有点高,可不少市民还是愿意尝鲜,这不,今天一大早就拉了5筐葡萄来卖,这还没过10点,就剩下这半筐了。”新华市场附近,一位

来自山亭洪门的葡萄种植户说。

“还是咱枣庄的本地葡萄好吃,肉厚汁多,酸甜可口。”正在解放路附近一家超市购买葡萄的老人说。”随后,记者在振兴路某超市看到,超市里的葡萄价格与农贸市场上的葡萄的价格相差无几。“本地葡萄陆续上市后,烟台、临沂等地的葡萄销量就不如从前了,本地葡萄凭借粒大皮薄、口感好、品种齐全、价格不贵等优势,一上市便迅速占领市场。”该超市的工作人员表示。

葡萄刚上市时,价格一度达到10元/斤左右,价格和去年同期相比略有上涨。为啥今年本地葡萄价格会上涨呢?“这都是今年‘雹子’惹的祸,

部分葡萄架在生长期遭到‘雹子’袭击,产量减少,不少外地客商也盯准了商机,一车一车地往外拉,收购价也比往年贵上一些。”在鲁南蔬菜批发市场附近记者看到,三三两两的葡萄商聚聚在一起有说有笑地向路人介绍自家的葡萄。

“今年葡萄的价格还算不错,不过让人可惜的是,今年本地葡萄大量减产。预计再等几天葡萄大量上市,价格可能还会降一些。”立新农贸市场附近一家水果摊上一串串紫红色的葡萄煞是诱人,据该商贩表示:“不少市民就是冲着本地葡萄来的,即便是每斤比去年贵上两毛钱也不愁卖。”

“以前卖葡萄都是到市区

繁华地带,现在不少顾客都直接到地里采摘,他们多数是一家三口或约上几个好友一起游玩,也有的从网上买葡萄的,像我这样骑着三轮车来市场卖的越来越少了。”从山亭赶来卖葡萄的一位老汉说。

随后,记者在淘宝网上联系到一位卖家,据他介绍:“目前正是品尝葡萄的好时节,喜欢‘尝鲜’的市民也乐意趁机大饱口福,所以,葡萄的销量与日俱增,而采摘旅游、电商平台等销售模式日益被农户接受,并成为农户增收致富的重要途径,村里不少农户都以地头采摘为主,方便省事。”

(记者 张莉萍)

遇到烦心事 这里来说说

“热得快”烧水 暖水瓶爆炸

家住山亭区的朱女士在市中区租住了一居民房,因为条件简陋且贪图方便,朱女士一直用“热得快”烧水。可是,就是这“烧水”必需品三天前在朱女士的出租房内,差点发生一场意外。

一年前,朱女士来市中区打工,为方便上班朱女士在君山路附近租了一间出租屋。“这一年来,我都是用‘热得快’烧水,用完就放起来,想用就拿出来,根本没想过‘热得快’会出问题。”朱女士说。

上周四晚,刚下晚班的朱女士回到家,准备烧点水喝,可是这“热得快”刚用没多久,暖水瓶突然爆炸了,幸亏朱女士这时不在暖水瓶附近,并及时切断电源才避免了危险的发生。

16日上午,记者在市中区振兴路的一些超市发现,“热得快”多数都有纸盒包装,也有少部分“热得快”是用塑料袋包裹的,两者之间的价格差距在一倍左右,不论是哪种形式的产品,在产品的包装盒或袋上都有使用说明和注意事项,但都没有任何安全使用期限的相关提醒。随后,记者又在市中区新昌批发市场看到,一些商铺出售的“热得快”也都没有“建议使用期限之类”的信息。

记者查阅相关资料得知,目前,我国并没有对“热得快”的使用期限给出明确规定,而且采访中,近九成的居民和朱女士一样很少关注“热得快”的使用期限,并及时更换。

(记者 董艳)



天凉席“失宠”

15日下午,记者在薛城区火车站附近一大型超市的凉席销售专区看到,由于近日气温的下降,凉席显现出“失宠”的迹象,曾经市民青睐的凉席受冷落,没有一位消费者钱来选购。

(记者 寇光 摄)

枣矿集团枣庄医院“好医直通车远程医疗服务”启动

百姓足不出户 享受专家会诊

8月14日,由枣庄矿业集团枣庄医院与北京金卫医康科技有限公司合作开展的“好医直通车远程医疗服务”在枣庄矿业集团枣庄医院举行启动仪式。为了解决看病难、就诊难、看专家更难等问题,让患者在家门口就可满足寻求北京专家就医的现实需求,今年该医院与北京金卫医康科技有限公司筹建了枣庄矿业集团枣庄医院好医直通车远程会诊中心。目前会诊中心已与北京宣武医院、北京天坛医院、北京安贞医院、北京大学第一医院等十二家三甲医院,近百位知名专家建立了合作。

“好医直通车”是通过数字化可视远程视频系统,利用高清晰超大显示屏、扫描仪、对讲系统等先进设备,将疑难病例患者的详细资料进行远程传输至北京相关三甲医院,医院医师通过视频及对讲系

统进行同步的“面对面”现场会诊,对患者的病情进行分析讨论,进一步明确诊断,指导确定治疗方案,实现医学资源、名医资源的共享,让患者在枣庄市也能享受到全国知名专家的精心诊治。下一步,医院将继续发挥综合医院的技术力量、设备条件等优势资源,一方面联合基层医院、基层医疗卫生机构进行远程会诊,为基层医院提供医学影像、病理、疑难病例等远程会诊,让更多的患者享受到更高水平专家的服务。另一方面联合北京等地优质的医疗资源,进一步加强在技术支持、人员培训和学术交流等方面的合作,使广大人民群众能够享受到更好的优质卫生资源。

市卫生局副局长任怡春表示,我市将改善医疗卫生条件,把推进本地卫生事业发展作为切实解决民生的重中之

重。针对这一目标,市卫生局将加大基础卫生设施建设的投入,并将拓宽领域,实施合作交流,同国家一线城市地区全面开展医疗卫生合作,加强医学院校合作,加快科技创新和成果应用,争取把我市建设成为全省东南部医疗卫生中心;再就是深化改革,切实解决“看病难、看病贵”的问题。而今天枣庄矿业集团枣庄医院“好医直通车远程会诊中心”的建立,是我市全面贯彻落实国家和省大力发展医疗卫生事业,构建全民健康体系的进一步体现。实现了我市医疗系统与北京优质医疗资源的对接和共享,让老百姓足不出户就可享受到优质的医疗服务,也将有效解决全市人民“看病难、看病贵、难医治”的问题。希望“好医直通车”在远程医疗方面发挥更大的作用。

据了解,枣庄矿业集团枣

庄医院“好医直通车远程会诊中心”的成立,让枣城老百姓在枣庄矿业集团枣庄医院就可以接受北京专家的诊断,从而解决了老百姓挂号排队时间长,看病等候时间长,而医生问诊时间短的问题,参加远程会诊的病人可以有针对性地选择专家,并提前预审患者的全方位检测资料,而与专家的实时沟通不少于20分钟。启动仪式后,北京金卫医康副总经理胡东辉接受采访时表示,现在的医疗资源分布不均,优质医疗资源主要集中在北上广等一线城市,如果小城市的患者前来看病,看病成本的急剧增加,将加重老百姓的负担,降低生活质量。这个远程会诊就是让老百姓把能省的成本全部省去,但是治疗质量丝毫不受影响,这将带给老百姓很大的实惠。

(记者 李帅)

夏装打折 为秋装“让路”

持续凉爽的天气让不少市民很惬意,虽然夏装还穿在身上,但靓丽的秋冬装销售已趁机拉开大幕。在市中区吉品街各服装店门前,几乎所有的店铺都挂出了“低价清仓”、“冰点销售”、“买一送一”的广告,与此同时,一些店铺橱窗打着“新品秋装上市”字样的秋装成了商家的“杀手锏”,被挂在了醒目位置,吸引市民出手。

15日,在解放路某品牌服装店聚集地,记者发现,个别品牌服装的夏装促销已经被秋装所替代,不少橱窗的模特也换上了新款秋装来“站台”,动辄八折的优惠活动让爱美女士纷纷出手,不过,与夏装上演的“最后疯狂”相比,秋装明显逊色了不少。“像这样大规模的夏装促销已经持续了一个多月了,因此今年夏装的畅销款基本上也用得差不多了,断码的现象比较普遍,不过这对于身材不怎么匀称的‘胖子’和‘瘦子’而言却是难得的‘福利’,如果有时间来逛逛,说不定会有意外的惊喜哦。”一家品牌女装专卖店的工作人员告诉记者:“今年天气不太热,夏装销量比往年少了一半,新款夏装的补货很少,只有少数‘热销’款式补过货,多数服装店都在‘火拼’秋装市场,像我们店一样要抓紧时间清理夏装库存,把精力放在推广秋装品牌上的并不在少数。”

记者在走访中发现,各品牌服装的秋装已经“霸占”了不少货架,尽管多数品牌推出的轻薄针织衫、雪纺长袖衬衣为主打的秋装已经抢先上市,不过坚挺的价格却使得市民甘当“折学家”。“原以为这一轮的清凉过后还会热上一段时间,但现在看来是没指望了,没想到天气这么快就凉快下来,从目前的销售情况来看还是以夏装为主,但秋装也开始逐渐走量,而来选购秋装的多数是‘学生群体’,因为即将离开父母到外地就读,一些父母看到近来天气凉爽,赶紧为孩子添置一些厚实的衣服。”一服装店工作人员说。

(记者 马帅)