

## 《绣春刀》口碑好 票房差

一部片子口碑好不一定有好票房,这在电影圈是比较常见的事情,张震与刘诗诗、王千源等主演的武侠片《绣春刀》成为最新的例子。这部8月7日上映的影片成为今夏内地影市口碑片的一匹黑马,豆瓣和时光网评分高达7.6,高于韩寒的《后会无期》,导演高群书、管虎、陈思成等纷纷为这部片点赞。

再看《绣春刀》的票房,首周票房只有3500多万元,过亿基本无望,口碑和票房严重不匹配,也引致许多观众纷纷为本片叫屈,究竟《绣春刀》的败因在哪?

近几年,古装武侠片已逐渐走入死巷,产量锐减,制作出来也要冒极高的风险。去年到今年,只有大牌导演徐克(《狄仁杰之神都龙王》)、陈嘉上(《四大名捕2》)、王家卫(《一代宗师》)取得票房过亿的成绩;例外的是张之亮执导的《白发魔女传》,但它有大牌明星坐镇找补。其余的《光辉岁月》、《叶问:终极一战》票房都不甚理想。

当然,有大导演、大明星加持也不代表就会大卖,投资超过2亿元、每位主演都有大票粉丝的《忠烈杨家将》的票房却没过亿,再次说明古装武侠片市场已经缩水,主流观众不再那么青睐这一题材影片。

业内人士表示,最近几年凡是票房大卖的影片都具有一定话题性,走到任何地方都会听到有关这个片子的段子或评论,每个片子它可能都会挖掘出一两个,现在大家最关心的热门话题或最关心的一些事情。电影市场研究专家蒋勇说:“说白了你得让观众到那都能感觉到这部片子的存在感和影响力。要达到这种热度,必须有话题。”因此一部电影的宣传营销方需承担重大责任。

《绣春刀》导演路阳也坦言:“我有一段时间其实都不敢看微博,因为每天都会有观众很激烈地批评,说你们为什么不宣传、你们宣传在哪儿?你们宣传跟渣一样!但其实我知道宣传的同事在很努力、很辛苦的工作,只是可能最后呈现出来的宣传效果有限,没引起什么话题,好像是无声无息就开始放映了。”

(马婷)



## 《高科技少女喵》筹拍续集

继《灵魂摆渡》、《废柴兄弟》后,爱奇艺全新自制剧力作《高科技少女喵》及《不可思议的夏天》正在爱奇艺热播,其中周四更新的《高科技少女喵》将于本周高收视收官。13日,该剧主创集体亮相爱奇艺,做客《电视剧有戏》节目。现场导演透露,因为《高科技少女喵》收视大热,正在筹备拍摄第二季。当被问及主创是否将原班底加盟,导演刘循子墨开玩笑说,要看“白客”的档期,“这一季我已经把他写死了,下一季随时复活。”

《高科技少女喵》每周四上午10点在爱奇艺更新,是首部新媒体轻科幻剧,亦可称之为女版《哆啦A梦》,讲述来自喵星球的少女和怪博士之间的故事,风格幽默搞怪。不同于以往国内影视剧制作“一本定剧”的制作方式,《高科技少女喵》制作方式向美剧看齐,实行边拍边播的制作模式,以三集为一个制作周期,播一备二,给予剧情制作提供极大的灵活性与互动性。除了沿袭美剧备受好评的边拍边播模式,《高科技少女喵》更借助爱奇艺大数据分析技术“绿镜”,将分析结果引用到后续的编剧、拍摄中,用户喜好直接决定剧情走向。

(乐乐)



经过了重庆武隆、浙江新叶、怀化靖州和四川都江堰四大外景地的残酷考验后,《爸爸去哪儿2》本周五终于挺进呼伦贝尔大草原,纯净蓝天、棉花白云、青翠牧草,如画般的景色令人期待。大草原之行的第一夜,不但不用老爸们自己动手,节目组还给萌娃萌爸们奉上最丰盛的晚餐——烤全羊。节目精彩呈现时,爸爸们的关系不和的猜测也随之而来。

# 《爸爸》黄磊吴镇宇 被传合不来 私下互相不对眼

按“舌尖体”的写法,应该如此描绘《爸爸去哪儿2》本周五的开场,“尽管前些天暴雨骤至,给草原带来了些许寒意,但夜幕落下,一场热闹的篝火晚会迎着五个家庭。忙碌了一整天的老爸萌娃们,终于可以坐下来好好享受这样一场晚会了。老爸萌娃还不知道,节目组给他们准备了节目开播以来最丰盛的晚餐——烤全羊,这同时也是内蒙古草原,为了迎接大家到来送上的礼物……”

面对如此丰盛的晚餐,老爸们已经顾不上荧屏前的形象,拿着刀直接上去切烤羊。整只全羊外部肉焦黄脆嫩,内部肉绵软鲜嫩,馋得老爸们直接切了吃,Feynman更是可爱,缠着“吴妈”一直说“我还要”,然后拿着一块羊腿肉,对着摄像机开始大口地

吃起来,满脸的油光已经完全顾不上自己小男神的形象了。

另一边,“姐姐”Grace刚开始说不吃羊,因为她喜欢羊,但最后还是没有抵挡得住烤全羊的诱惑,大口大口吃起来,嘴里却说“我吃的是鸡肉”,样子颇为可爱。

吃完全羊宴,村长还请来牧民为老爸萌娃们表演呼麦,呼麦是蒙古族特有的单人发出多声部唱法的高超演唱形式,是一种“喉音”艺术。

此外,郭涛父亲和张亮父亲也将出现在这期节目中。

各种猜测来啦!黄磊吴镇宇“不来电”?

《爸爸去哪儿》第二季已经播出过半,与6位萌娃一样,每个爸爸的人气也是直线飙升。黄磊的周到、陆毅的搞怪、曹格的暖心、杨威的沉稳,还有特立独行的吴镇宇,每个

人的气质都构成了一道别样风景。

不过,看似和谐的爸爸团,其实也有互不“待见”的组合。

13日,笔者从一位不愿透露姓名的节目工作人员处了解到,黄磊和吴镇宇之间相当“不来电”,不仅节目过程中互动甚少,私底下的交流也是几不可闻,甚至互相不对眼。

按照现代人的社交经验,如果两个好朋友在一起,怎么着都会关注一下微信,互粉下微博。两位资深的演艺圈影帝大咖,无论在舞台上还是私底下,维系关系显然尤为重要。

然而,从黄磊的微博好友中可见,所有爸爸都有关注到的他,唯独没有与吴镇宇互粉。吴镇宇不关注倒可以理解,他的

微博只关注了工作室,特立独行安居于自己的世界。对于交友广泛的黄老师来说,连村长、总导演以及爸爸纪录片等节目相关微博都有关注他,单单“遗忘”了吴镇宇,其中似是内情不少。

据知情人士透露,其实在片场里吴镇宇“总是按照自己的行动方式面对镜头”,连村长李锐都会点评他就是节目里的“第七个小孩”,不过这正是他自在之处。相对来说,为人周到,厨艺、处事、点评完美的黄磊与之形成了鲜明的对比。这个好爸爸似乎十项全能。

因此,有人用食物来形容两个爸爸,那就是“麻辣粉”遭遇“心灵鸡汤”。

(凤凰)

史上最强青春阵容  
侠魔幻偶像剧《古剑奇谭》自登陆湖南卫视“钻石独播剧场”以来,收视率及市场份额全线飘红,话题关注度居高不下,剧中主演更是人气爆棚,收获了大批粉丝的喜爱。对于《古剑奇谭》的火爆程度,不少业内专业人士将其看做是继《甄嬛传》之后的又一现象剧,以剧带星的联动模式、台网互动新尝试等等都帮助“古剑”成为今年电视圈的大事件。



## 《古剑奇谭》收视率市场份额全线飘红

●收视率刷新周播新纪录  
电视剧《古剑奇谭》在拍摄期间就凭借超强的卡司阵容赢得了大批媒体和粉丝的关注,作为湖南卫视“钻石独播剧场”的首部作品,《古剑奇谭》不负众望一经开播便创下开播首日全国网收视1.57%,收视份额高达10.89%。此后成绩一路攀升,播后第三周全国网单集收视最高达2.84%,最高收视份额创下了18.35%的新高,力压同期各大卫视所有黄金档电视剧,稳居全国电视剧收视榜单双网第一。

●网络热度登顶榜首  
除了收视成绩亮眼之外,截至8月12日,《古剑奇谭》总播放量近40亿,单集播放量突破1.6亿次,日播放量逼近2亿,一举超越《甄嬛传》、《步步惊心》等热播剧,荣登网络播放量集均排行榜第一位,位列各大视频网站电视剧播放排行榜第一位。同时,《古剑奇谭》百度指数傲视群雄,搜索量过亿,新闻数量23,400,000篇,百度搜索指数高达2237720,位列百度热门搜索第一位,远超《小时代

3》《后会无期》《爸爸去哪儿》《中国好声音》等热门影视剧及综艺节目。  
而在微博平台,随着《古剑奇谭》的热播,与电视剧相关的话题词多达几十条,总阅读量突破50亿次,并不断递增。缔造微博电视剧排行榜前10名中“古剑”一剧独占9席、TOP100热门话题“古剑”坐拥32席的壮观画面。《古剑奇谭》联手湖南卫视、新浪微博两大超强平台,完美实现台网互动新模式,闪耀今夏电视荧屏。  
●造星神剧众主演爆红

《古剑奇谭》的热播不仅刷新了一系列记录,剧中主演人气更是极速增长,李易峰、马天宇、陈伟霆等主演微博粉丝数均以百万人数的幅度不断飙升,微博评论量轻松过万,李易峰单条微博更是超过20万条评论。据权威数据媒体Vlinkage统计,艺人新媒体指数榜单前20中,“古剑”主演高达11人,独占半壁江山。主演李易峰连续一个月蝉联榜单第一位,新媒体指数达9.8213,创大陆电视剧演员单日新高。

(新华)