

千挑万选买回家,穿了一次成鸡肋

姑娘你的婚纱去哪了

“你们的婚纱都是怎么处理的?我好纠结啊。”上周刚刚完婚的新娘淘淘最近忙着跟朋友讨教,处理当初千挑万选买回来的两件婚纱。一件1680元,一件3200元,都是定做的。卖吧,不舍得;放着吧,体积太大占位置。当初的心头好转眼成了鸡肋。“就结婚当天穿了一次,尤其是拖地的那件,穿着迎宾加走仪式,不过一小时。就这样放着,太浪费了。”淘淘说。

过去婚纱大多数是向婚纱店或婚庆公司租的,连带着礼服,也只需几百元。现在呢,店里的婚纱动辄几千元甚至上万元,网上“看得上”些的,也得一千多元。租呢?稍微新点的就得一千元一天,还要再另付干洗费。怎么算,租跟买都差不多。

于是,大多数姑娘还是本着“一辈子就结一次婚,得对自己好点”的原则,花重金把心爱的婚纱买回家。结果,在接受我们微信小调查的72位网友中,还能偶尔把婚纱拿出来回忆的,只有2人。

那么,姑娘,你的婚纱都去哪了?

最纠结处理方式:

塞角落,占83.2%

在我们的小调查中,83.3%的网友,都把婚纱塞进了角落。有的婚纱甚至已经发了霉,没法拿出来,却又不舍得丢。

“婚纱的体积很大,拖尾婚纱就更大。我那件6米拖尾的,只能勉强塞进大号的编织袋中,有多占位置也就可想而知了。”去年10月份结婚的晶晶,当时买了两件婚纱,及地的那件送了弟媳,拖尾的这件想要珍藏。结果,因为婚后没有及时送去干洗,婚纱发了霉,白婚纱变成了黄婚纱,还透着一股子味道。不要说偶尔拿出来回忆,就连袋子都不会打开。“真后悔啊,当初就该买一套

及地的,再租一套拖尾的。”而这83.2%的网友中,正儿八经把婚纱挂起来保存的,只有1人,剩下的人都将婚纱塞进了编织袋丢在哪个角落,有塞进衣柜底层的,有塞床底的,还有人塞进父母闲置老房子里的。有些甚至在家后把婚纱丢了。

最划算处理方式:

出租,占4.2%

卖掉,占2.8%

相比没有二次作用,又不舍得扔的MM来说,选择出租或卖掉的MM就显得精明多了。在我们的调查中,4.2%的MM选择放在影楼或者婚纱店出租;2.8%的MM穿完后直接挂网上转手。

“我的婚纱买来2800元,在论坛上以3200元的价格卖了,不仅物尽其用,还赚了点钱。”“浮生若梦”说,这件婚纱是订做的,加了很多自己喜欢的细节,所以看起来有点与众不同。“我没打算真卖,有一天突发奇想,跟风地在网上挂了3200元的价格,没想到还真有人买,就卖了!”

当然了,像“浮生若梦”那样“幸运”的毕竟是少数,但选择出租绝对是个收回成本的好办法。“过瘾了就好了嘛,我那件拖尾婚纱放在朋友的影楼出租,有500元一天呢。”“小牛小奴”是前年5月份结婚的,当时花1800元买一件婚纱在朋友圈里也算是件奢侈的事,她也因此没少被婆婆说。为了减轻内疚感,她把婚纱拿去朋友的影楼出租。“前年是300元一天,朋友拿走100元,我留

200元;去年开始,涨到500元,朋友拿走200元,我留300元。到现在成本早收回了,貌似还赚了1000元呢。”不过,“小牛小奴”说,因为婚纱容易变黄,今年就几乎处于报废状态了。

最温情处理方式:

送人,占4.2%

借人,占5.6%

嫌麻烦懒得

去卖或者出租,也不想婚纱就这么“一次性”消费。怎么办?送人

或者借人吧。

“我的婚纱出借过4次了,有朋友,有妹妹。因为当时买来比较贵,要一万多元,所以卖不出去也不舍得出租。借人就不错啊,看着朋友亲人穿着自己的婚纱出嫁,很幸福,而且也替她们省了不少钱呐。”“涂涂很糊涂”说,自己的婚纱是特地去上海精心挑选的,而怎么让一件一万多元的婚纱“不浪费”,借人是她认为最佳的方式。这样的MM,在我们的

调查中占5.6%。

不过,借人最终是要还回来的,还是占位置。送人就没了这个麻烦了。“别人有需要,就送给她,当是一件结婚礼物,这么想着就不觉得心疼,还挺高兴呢。”小敏是6月份刚完婚的,婚纱是市场买的,800多元,不算贵,但相比穿的时间来说,性价比还是低。直接送人,对方省了钱,自己也不用再心疼婚纱没法再利用,还能看着幸福在传递,一举三得。



禁不住咬唇诱惑

说起来“咬唇妆”其实已经出现了多年,但真正被大家熟知并风靡还要当属韩剧的功劳,热播剧《尹恩惠和千颂伊》的“咬唇妆”已然被众多的爱美女人们跟风,怎样妆出像被牙齿轻轻咬过的感觉,那种若有似无的粉嫩双唇,楚楚动人的娇滴模样,掌握好要领其实并不难。下面,让浪漫咬唇妆起来吧!

唇部打底

这是关键的一步,否则咬唇妆很难出现最终想要的粉嫩效果,遮盖原有的唇色。记住要给唇部足够的滋润度,不然起皮太干的双唇怎样也画不出好的唇妆。可以先给唇部做一个小的SPA,涂上润唇膏,再用保鲜膜敷在唇部,温毛巾在唇部热敷几分钟,水润自然的双唇就有了,接下来可以选择滋润度比较高的遮瑕膏或粉底液来轻轻遮住原有唇色。

唇部勾勒

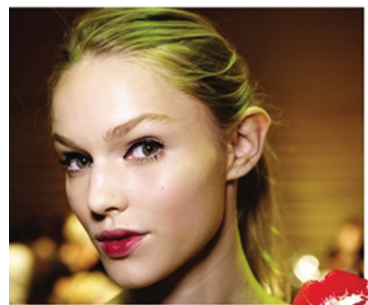
咬唇妆和其他唇妆最大的区别之一就是,一定不要看得出了唇线,这样追求的那种自然“咬”出来的感觉就功亏一篑了。但是对于本身唇部就不够饱满或者是唇边缘模糊的女生来说会很困难,薄薄的唇部别说渐变感就是正常的唇妆效果也表现不出来。这时候你可以为遮瑕之后的唇部选择一支裸色唇膏打底,边缘部位可以向外延伸一些,只要不是看到明显的唇线,这种方法的弥补也是很自然的。

色彩搭配

这时候开始步入正题,进入加颜色阶段,色彩根据你的整体妆容和衣着来搭配,可以是单一颜色,也可以是撞色和同色系的渐变。不过对于上面提到的唇部不饱满的女人来说,颜色最好是选用深浅搭配,深色在整体的轮廓中,浅色填充你表现“咬”部位。如果不担心唇部的饱满度,一般的咬唇妆还是选用先浅后深的顺序,但要注意的,后涂的深色唇膏颜色与浅色差别不要太大,否则看上去视觉效果会很突兀。

咬色涂抹

“咬”唇的部位一般范围控制在嘴唇宽度的2/3以内,因为每个人的唇部不太一样,也可以简单地使用以下小方法:上牙齿轻轻咬住下嘴唇的位置,就是你要着色的范围。选用亚光的唇膏会更快打造出这个唇妆,稍微有些珠光也没关系,可以在涂抹后用纸巾稍微沾去表面油光,边缘处可以用指腹渐渐晕开以显得自然过渡。不要心急,一步打造出来的其实并不自然,这样的步骤需要你反复多加几次,才能有印入唇部的那种若隐若现的感觉。



(本报综合)

婚礼喜帖微信送

不到十分钟请柬就做好

优美的音乐、甜蜜的新人结婚照、宾客一键导航、签到祝福,最近杨小姐收到一份特别的婚礼请柬——微信电子请柬,上面不仅有所有的婚礼信息,还能给新人留言祝福。立秋后结婚的新人增多,比起普通纸质请柬,时尚的年轻人更青睐发送这样一种微信电子婚礼请柬。

买了一份微信电子请柬,付款后店主在第一时间发来一串代码和一个网址,告诉笔者打开网址用这个代码注册后就可以自己设计请柬了。设计请柬封面、上传照片、选择请柬模板和音乐……每一步都有提示,前前后后花了不到十分钟一份电子请柬就做好了。为了方便在微信及QQ等平台分享,这些请柬都有一个二维码,还附有网址。

一位业内人士告诉笔者,这些电子请柬就是一个网页,商家提供可视化平台,消费者自己选择婚礼图片、音乐、请柬模板风格,输入相关信息,一键导航则是根据消费者输入的文字信息自动抓取地图。

●请亲戚还是用纸质请柬
由于制作简单,价格也不

好,有的店一个月卖出近三千件。还有一类微信请柬主打高端定制,价格在300元到500元之间,销量也只有几十件。笔者打开一家主打“顶级婚礼”的微信请柬制作淘宝店,店家宣称是“清华美院设计团队”,只做高端客户,专注于海外婚礼、商务婚礼、游艇婚礼等各种顶级奢华婚礼,“拒绝千人一面”。但笔者发现,这样的一份“高端”微信电子请柬功能跟几十元的差不多,只是在一些细节上更讲究,如新郎的宾客和新娘的宾客有不同的链接入口。

●不到十分钟请柬就做好

这些微信电子喜帖既有音乐,又有大量照片,还要导航,会不会很复杂呢?笔者以消费者身份从一家淘宝网店购

●便宜的几元贵的几百元

新人青睐微信电子请柬,商家当然不能错过商机。笔者在淘宝网上输入“微信请柬”,一下子跳出来上千卖家,请柬的价格也从2元到500元不等。

仔细看这些微信请柬,样式也是各种各样,基本上分为三大类。一类是最普通的单张图片样式,没有新郎新娘的照片,只有一些婚礼举办地点、时间等基本信息,这类请柬的价格也最便宜,2元一张。再复杂点的多是以网页形式呈现,请柬配有浪漫音乐,点击链接可以查看新人的婚纱照,还能一键导航婚礼地点,点开“新人祝福”项就可以直接给新人留下祝福。这种微信请柬的价格在几十元不等,卖得最

