

中国人寿首次跻身世界百强

热烈庆祝中国人寿入选
《财富》世界500强前100位 中国500最具价值品牌前5位
中国人寿蝉联国内保险企业

双500强

寿险·财险·养老险·基金·资产管理

中国人寿连续12年入选《财富》杂志“世界500强”排行榜，2014年位列第98位，首次跻身前100强。在入选的中国保险企业中蝉联第一；连续11年入选世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”排行榜，2014年位列第5位，品牌价值高达1745.36亿元。

96619 www.chinalife.com.cn

中国人寿
CHINA LIFE

7月7日，《财富》杂志发布2014年世界500强企业榜单，中国人寿以809.09亿美元年营业收入位列第98位，连续12年入选《财富》世界500强，较去年上升13位，首次跻身前100强行列，成为100强中唯一的中国保险企业。此前，在世界品牌实验室发布的“2014年中国500最具价值品牌”排行榜中，中国人寿已经连续第4年位列第5位，品牌价值达到1745.36亿元。凭借这两项排名，中国人寿再次成为所有入选的国内保险企业中独占鳌头的“双料冠军”。

《财富》“世界500强”企业排行榜一直是衡量全球大型公司最著名、最权威的排行榜单。自2003年以来，中国人寿已连续12年入选《财富》“世界500强”排行榜。随着公司实力和影响力不断增强，排名由2003年首次入选时的第290位上升至今年的第98位，累计上升了192位。同时，品牌价值较2004年初次入选“中国500最具价值品牌”排行榜时上升了1317.69亿元，11年来，中国人寿的品牌价值翻了兩番，排名稳中有进。

排名的变化体现了发展的步伐。近年来，中国人寿坚持“创新驱动”战略，坚持“成己为人、成人达己”的“双成”文化，不断深化体制机制改革，在加强集团管控、完善公司治理、推进资源整合、强化风险管理、提升综合服务能力等方面迈出了坚实的步伐，综合实力快速发展、经营管理显著增强、品牌形象大幅提升。

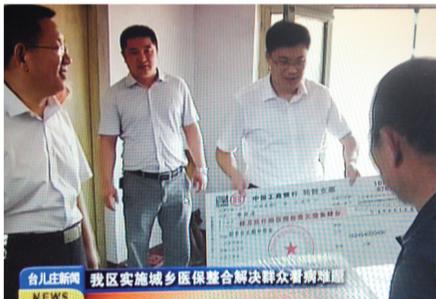
发展至今，中国人寿从一家传统的国有保险公司，成为旗下拥有8家成员单位的现代化金融保险集团，业务范围涵盖寿险、财险、养老险、资产管理、基金管理、实业投资、电子商务、海外业务和保险职业教育等众多领域。

连续12年入选《财富》“世界500强”，特别是跻身《财富》世界前100强，标志着中国人寿实力的不断增强和国际影响力的持续扩大。当前，中国人寿已站在一个崭新的起点上，正朝着加快打造国际一流金融保险集团的目标不断迈进。

(文章来源:《国寿客户报》)

为百姓解难 为政府分忧

——中国人寿台儿庄支公司快速赔付大病保险



7月30日上午，台儿庄区人力资源和社会保障局局长张延刚在副局长（区社保处主任）张体安、马兰屯镇政府分管副镇长贺巍、中国人寿台儿庄支公司经理卢永等有关领导陪同下，前往台儿庄区马兰屯镇九队村，将新农合基本医疗保险补偿金及新农合大病保险补偿金共计190124.67元送到该村村民李彦法手中。

李彦法是台儿庄区马兰屯镇的一位普通农民，今年3月8日，因突发“蛛网膜下腔出血”，被紧急送到枣庄市立医院住院治疗，因病情较为严重，3月10日转到山东大学齐鲁医院住院治疗，两次住院治疗期间共支出医疗费26万余元，出院后新农合基本医疗保险补偿140242.83元。中国人寿台儿庄支公司接到大病申请资料后，公司领导高度重视，第一时间开通理赔绿色通道，报请上级公司审批同意后，当天给予新农合大病补偿金49881.84元，加上新农合基本医疗保险补偿金，补偿比例高达72.74%。

接到补偿金后，李彦法十分激动，他感慨道：“多亏了新农合和大病保险，如果没有新农合和大病保险，这26万多元的医疗费俺真的不知道咋办才好！感谢党和政府的好政策，感谢中国人寿保险公司！”话语间，这位饱经沧桑的中年汉子，眼中噙满了泪水。

区人社局张延刚局长表示：“自区人社局接管新农合保险，在大病医疗保险业务中与中国人寿始终保持良好的合作，此次李彦法案件的快速赔付，充分体现了中国人寿的“相知多年、值得托付”品牌价值和“以客户为尊”的服务品质，政府把大病保险交给中国人寿保险公司承办，我们很放心！”

据了解，2014年枣庄市居民大病保险实行双轨制补偿，在2013年20类重大疾病补偿的基础上增加了大额补偿，该补偿是我市第一例大额赔付案件，此次赔付进一步彰显了中国人寿作为国有大型商业保险公司积极承担社会责任的价值和能力，提升了公司的品牌形象。

(中国人寿台儿庄支公司 侯敬英)

打出销售“组合拳”：中国人寿再推保障型险种

为强化寿险产品保障功能，进一步唤起公众对人身、健康风险保障的关注，中国人寿近日向市场推出一批可组合销售，提供身故、重大疾病、癌症三种保障责任的保障型险种。据中国人寿相关部门负责人介绍，三款保障型产品包括国寿附加祥和定期寿险(2014版)、国寿康复重大疾病保险和国寿防癌疾病保险，其中，纯消费型的附加“祥和定期”寿险(2014版)是对老款产品的升级，以30岁男性、保险期间20年、保费期交20年为例，每年交费2870元即可获得100万元的高额寿险保障，具有保费低、保障高这一突出特性。

针对已经购买国寿“康宁终身”或“瑞鑫”系列产品的庞大客户群而言，中国人寿此次推出“康复金”重疾险，主要提供重大疾病发生后的康复金保障，旨在将保障延续至重疾确诊之后，具有保额高、保障范围广(涵盖40种重大疾病)、保障时间长(最长可至80周岁)的突出优势。

值得一提的是，此次推出的防癌保险是中国人寿多年研发而成的首款专项癌症产品，对癌症及轻症癌症确诊客户提供一次性给付，针对特定的癌症确诊还将提供额外给付，同时以年金形式提供癌症确诊后的康复金保障，用于后期恢复和治疗所需。被保险人在合同生效(或最后复效)之日起一年后，首次发生并经确诊的疾病导致被保险人初次发生并经专科医生明确诊断患有合同所指的癌症，若相关癌症确诊日在合同交费期间内，可豁免被保险人癌症确诊日以后的合同保险费，视同投保人交纳了癌症确诊日以后的合同各期保费，这显然在很大程度上满足客户专门指向癌症的保障需求。据悉，该保障范围涵盖符合条款约定的癌症，如原位癌和皮肤癌(不包括恶性黑色素瘤及已发生转移的皮肤癌)两种轻症癌症，还包括前列腺癌、肺癌、乳腺癌、白血病等六种特定年龄和性别的癌症，若客户投保专属附加险，生存至保险期间届满且未发生合同约定的癌症确诊，将返还客户所交保费(不计利息)。

为方便客户选择全面保障，中国人寿同时推荐涵盖三款新险种在内的四款保险组合计划。

(文章转载:《金融时报》)

中国人寿宣布全面助养鲁甸地震孤儿

8月3日，云南昭通市鲁甸县发生6.5级地震后，中国人寿根据《中国人寿保险股份有限公司重大灾情理赔应急管理办法(试行)》，紧急展开灾情应对工作，立即启动重大灾情理赔应急管理，开通18项服务举措，发动销售人员全面寻找客户，提供多渠道、24小时、异地报案受理服务。

为全力支持抗震救灾工作，中国人寿宣布向参与抗震救灾的公安干警、医护人员、专业救援队员、新闻工作者捐赠每人保额为20万元的人身意外伤害保障。同时，中国人寿慈善基金会将向鲁甸地震灾区捐款1000万元，用于救灾和灾后重建工作。

将“成己为人，成人达己”作为企业文化核心理念的中国人寿，一贯坚持“诚实守信，客户至上”，积极履行社会责任，在鲁甸遭受灾难之时伸出援助之手，成为中国人寿义不容辞的责任。8月5日，中国人寿郑重对外宣布：为了让所有在鲁甸地震中失去父母的孤儿能够健康成长，中国人寿慈善基金会理事会经慎重研究决定，全面承担鲁甸地震致孤儿成长至18周岁的基本生活保障。具体实施方案待与民政部商议后最终确定。这是中国人寿继全面助养汶川地震孤儿、玉树地震孤儿、舟曲泥石流孤儿后的又一次义举。

中国人寿表示，针对目前灾区情况，公司将积极主动寻找客户，同时积极与当地政府沟通联系，进行死亡、受伤、失踪客户的确认工作，迅速开展理赔工作。对于身故的客户，身份一旦确认，第一时间给付保险金。对于受伤的客户，特别是对于转省治疗的客户，一旦有了确认信息，公司将积极组织相关省份公司联动开展理赔工作。对于失踪客户的确认，一旦政府宣布，公司将及时给付保险金。

(中国人寿 品牌宣传部)

中国人寿枣庄分公司组织开展客户服务流程体验活动

为扎实推进群众路线教育实践活动，贯彻落实“窗口单位是第二批教育实践活动查摆和解决作风问题的重点部位”的活动要求，同时进一步提升公司运营服务管理水平，全面升级保单基础服务，近日，中国人寿枣庄分公司紧密围绕“面向市场、面向客户，重点解决基层如何服务好客户”的宗旨，深入开展了形式多样的客户服务流程体验活动。

活动期间，公司以关注客户体验为核心，广泛邀请客户、销售人员、公司管理层人员等参与保单服务全流程体验，详细记录体验过程及感受，查找并解决影响客户感受、制约作业效能发挥的问题，并针对发现的问题提出合理化建议及意见。本次活动立足于亲身体验的同时，还广泛采取现场座谈、问卷调查、客户意见箱等形式，全面了解客户服务需求，收集合理化建议，广泛征集创新服务“金点子”。

中国人寿枣庄分公司总经理曹雪臣表示，公司将通过这种体验活动认真查找出客户服务中存在的问题，然后进行有针对性的全面整改，逐步优化服务流程，最终让客户感受到更加贴心的服务。

据了解，本次客户服务流程体验活动将持续到2014年12月。公司旨在通过开展本次活动，深入掌握保单服务管理现状，针对服务流程、柜面服务、通知服务、回访服务等方面发现的问题进行整改，优化实务规则、简化服务流程、完善系统功能，升级保单基础服务，改善客户服务体验，持续增强保单服务能力和服务水平，打造中国人寿领先服务优势。

(中国人寿枣庄分公司客户服务中心)

