

## 家政公司私结“价格联盟”

## 疏通管道统一提价至60元

“上次家里下水道堵了，找工作人员来疏通才花了40块钱，现在下水道疏通公司统一涨价到了60元，这个价格也涨太多了吧。”10日，家住印染小区的梁女士说。

梁女士家住在一楼，每次下水道堵塞，污水都会从她家厨房和卫生间的地漏溢出，弄得家里全是污水。

梁女士说，今年7月底她和丈夫带着孩子出去旅游，家里没人，下水道堵塞了。等他们回来时，厨房和卫生间里积满了污水，污水将卫生间橱柜的木门都泡掉了，梁女士打扫了一中午才弄干净。随后，梁女士给经

常给她家疏通管道的公司打电话，可工作人员的一句话让梁女士挂了电话。“疏通费60元了，不是以前的那个价了。你要是愿意我们就去，现在全市同行业都是统一价格，你找谁都是一样的。”

据梁女士介绍，她把自己知道的下水道疏通公司的电话都打了个遍，结果询问的价格都是60元。如果不请下水道疏通人员来，自己还真难修理，梁女士无奈只好同意。

记者拨打了一家下水道疏通公司的电话，当记者询问价格时，工作人员一口咬定60元钱，一分钱不让。“现在鸡蛋都涨价了，人工价再不

上涨我们也挣不了多少钱啊，我们也是为了生活，要养活家人。你看现在理发、网吧都有‘价格联盟’啊，大家一起涨，谁也没办法。不信你试试，大家统一涨到60了，你绝对找不到人。”该工作人员表示。

市民韩女士说：“疏通下水道又花不了太多的功夫，带着工具过来最多十分钟就可以搞定了。以前是30元或者40元，现在一下子涨到了60元，他们这钱确实涨的有点多。这个事是不是应该由物价部门管一管？”

而对于疏通公司涨价，也有少部分市民表示理解。

“就怕这个涨价是他们业

内自己的‘潜规则’。过个两三天不停地涨，其实只要价钱合理、透明市民还是能接受的。”市民李女士说。

“下水道堵了小毛病可以自己解决，大毛病要找疏通公司的来，肯定是需要人家的专业工具才能解决的了。人家又带工具又出力的，60块钱也不算太贵。”家住光明园小区的赵女士说。

“我觉得很正常啊，毕竟现在物价都在涨，现在鸡蛋一斤都涨了五六毛钱，管道疏通就涨这么点也行啊，只要涨幅在合理的范围内也是可以接受的。”市民王先生说。

(记者 邵士莹 实习生 陈君)

遇到烦心事  
这里来说“九九女儿节 红衣避邪气”  
顾客：商家是个节  
就能当噱头

今年恰逢“双九月”，市民中流传着“九九女儿节，娘给女儿添红装辟邪”的谣言，记者在走访中发现，商家们认准了这一商机，纷纷拿“闰九月”说事，一时间，商场、超市、服装店内，新推出的红色服装销售火爆。

9日，记者在吉品街、文化路、君山商场走访发现，今年的秋夏服装偏爱喜庆气氛的红色，红色成了外套、短裤、长裙、雪纺衫、裤装的主打颜色，有的店家同一款式的长裙，别的颜色明显受冷落，唯有红色最受宠。“你看看，我这店里的红色衣服是应有尽有，T恤、红裙、红包、红鞋买吧，这些红色服装都是刚上的最新款，保证既时尚又实惠，给闺女穿上，辟邪！”君山商场一家女装店的销售人员向记者的母亲“游说”：“昨天一天我总共卖了4套衣服其中3套是红色，个别款式已经卖断了货，就拿这款长裙来说，黑色和白色都卖不动，索性最后一次进货都让厂家调成了酒红色或鲜红色，这个夏季可是‘红火’了一把。”记者注意到该服装店的五个模特身上，其中四个身上都沾了“红色”，另外，据该店不远处，接连的6家店铺都将红色服装当样品穿在模特身上。

“过年那会儿，红色便普遍流行起来，先是马年本命年的市民掀起了‘红色’浪潮，随后，民间又掀起了‘九九女儿节，妈给闺女添份红’的谣言又将红色推到了风口浪尖上，由此各类红色服装一跃成了老少女性争相选购的颜色。”解放路一家服装卖场的工作人员表示。对于为什么各种红色成为今年的主打色，该工作人员解释说：“上个月刚进了一批红色少女服装，截至目前几乎已经销售一空，不管它是亮红、酒红、砖红，还是珊瑚红，都引领了今年的女装市场，从销售的情况看，年轻人较青睐于亮红、珊瑚红，而酒红、砖红则是中年女性比较容易接受的颜色。”

“因为喜欢深色调，这两年我一直拒绝穿各种红色的衣服，可是，今年母亲总催促我要去买件红色的衣服，说是辟邪！我给母亲开玩笑说，‘这么难看的颜色，谁会买来穿啊，什么辟邪，这些都是小商小贩利用长辈对小辈的疼爱琢磨出来的用以获利的手段，根本没有什么可信度，更是无稽之谈，纯属谣言。’谁知还没等我说完，母亲就发起了脾气，没办法只能随了母亲的意，买了件红色短裤意思意思。”与商家们对红色的热衷相比，不少市民觉得很无奈，市民吕小姐就是其中之一位。

虽然多数市民像吕小姐一样对类似的谣言比较厌恶，但一些年轻人为了安慰年纪稍大的长辈或者抱着“宁可信其有、不可信其无”的态度还是不得不跟风购买。吕女士说：“这几年，几乎年年都有新谣言听都听烦了，还有买面鱼、送银鱼等都是商家们故意编出来刺激我们消费的噱头，这些人为制造的噱头确实让不少商家赚得盆满钵满。”

(记者 张莉萍)



8日上午，2014年枣庄市“全民健身日”主题活动启动仪式主会场在薛城区铁道游击队纪念馆广场启动，来自薛城区的近3000名健身爱好者为市民展演了健身腰鼓、24式太极拳等健身项目。  
(记者 马高超 摄)

全民  
健身日

8月8日，2014“中国体育彩票”杯横渡沂河大奖赛正式开赛，共有来自临沂各县区、枣庄、日照等地360余名游泳爱好者参加比赛。经过激烈角逐，枣庄的余如壮最终以12分46秒的成绩获得男子组第一名，枣庄的宋东、张雷、罗静、姚建华分获男子组和女子组的亚军，主办方还邀请中国横渡第一人张健为选手们颁奖。

(记者 孔浩 通讯员 张琪 摄)



## 洗洁精兑水 杂质伤车窗

## 劣质玻璃水 便宜不顶用

对于车主而言，不论是炎热的夏季，还是寒冷的冬季，汽车玻璃水都是不可或缺的。日前，记者走访发现，市面上在售的汽车玻璃水价格从三元到几十元不等，消费者难辨真假。

一周前，徐先生在君山路某超市花12元钱购买了两瓶2L的汽车玻璃水，因为超市方面宣称该款汽车玻璃水原价是15元的，现在搞促销，只需6元就能买到一瓶。看优惠幅度如此之大，徐先生便买了两瓶。本以为原价15元的汽车玻璃水效果肯定不错，可是当徐先生将玻璃水倒进车里的玻璃水槽中，使用后却发现，汽车玻璃水却远没有自己想象的有用。

“当天恰好我车里的玻璃水用完了，便买了两瓶加

上了，使用后发现汽车玻璃上有残留的东西，还不如之前我在汽车用品店花十元钱买的汽车玻璃水管用。”徐先生说，“效果就和直接用水冲的没多大区别，12元白花了我钱了，这种情况必须将没用的汽车玻璃水清理干净，重新加入新的玻璃水，没想到贪图便宜反而给自己制造了麻烦。”

6日中午，在青檀路某汽车用品专卖店，店主告诉记者：“夏季是汽车玻璃水使用最多的季节，销量很不错。”记者走访发现，其他几家汽车用品专卖店销售的汽车玻璃水价格没有太大悬殊，多在10元左右一瓶。

随后，记者又来到位于振兴路某超市，在汽车用品专区看到汽车玻璃水价格从3元到二十几元的应有尽有。“肯

定价格高的比便宜的质量好，不过这款3块多钱一瓶的是超市回馈顾客搞的促销价，几乎是零利润。”超市销售人员说道，“我们超市内还有其它价位的产品，5块多一瓶的，9块钱一瓶的，十几的二十的都有，不过夏天不必要用太好的，十元以下的就能满足汽车需要。”

目前市面上在售的汽车玻璃水价格相差好几倍，有的能高出十几倍，在君山路某超市记者还发现了一款价格为36元一瓶的玻璃水，价格差异如此之大让很多车主不知如何选择。

因为不能分辨汽车玻璃水的好坏，不少车主选择自己制作，用水和酒精兑上洗洁精充当汽车玻璃水，有车主反映自己制作的汽车玻璃水效果明显，而有的车主则表示，自

己制作的汽车玻璃水不但起不到作用，还容易阻塞玻璃出水口。

自制汽车玻璃水之所以出现好坏之分，可能与兑兑的过程中使用的水质有关。“一般来说，蒸馏水适合兑兑成汽车玻璃水，蒸馏水的杂质比较少，可能导致玻璃出水口阻塞，里面的杂质也可能会刮伤玻璃。而标准程序制作出来的汽车玻璃水出厂价都在10元左右，零售价也要达到12-13元/瓶，如果低于这个价格，消费者在选购的时候就要擦亮眼睛了。”

(记者 董艳)