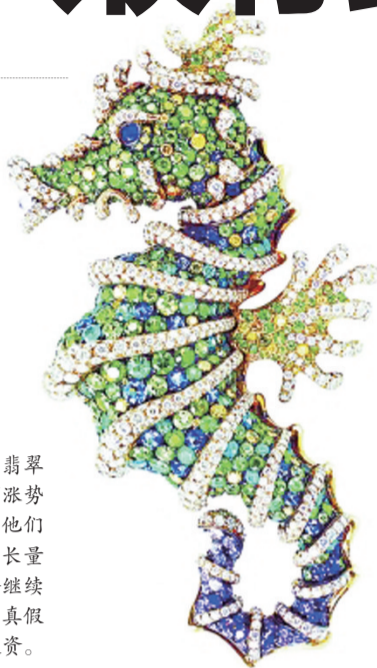
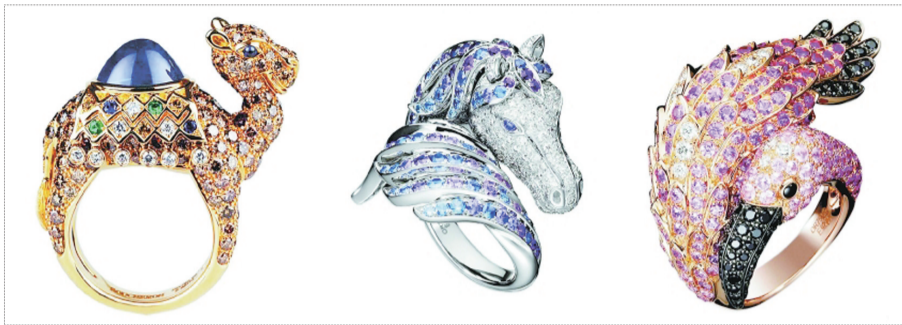


# 彩宝收藏逐渐步入快行线



如今的珠宝市场似乎就是“你方唱罢我登场，各领风骚三五年”。近年来，随着钻石热、翡翠热的兴起，紧接其后的“彩宝热”初露端倪。也许你会这样的疑问，近几年彩宝的价格可谓涨势迅猛，现在出手还有投资价值吗？通过市场走访，许多经营彩宝的卖家都给出了肯定的答案。他们认为：“中国宝石销售市场正在迅速增长，特别是彩色宝石的消费量，正以每年10%以上的增长量上升，彩宝在国内可以说是越来越流行。所以随着彩宝在市场中刚性需求的增加，其价格也会继续上扬。”但与钻石不同，彩宝市场目前尚未形成统一的国际价格指数，另外彩宝的品种繁多，真假也难辨。专家提醒投资者，一定要先学习专业鉴赏知识，而不是道听途说，这样才不会盲目投资。

## 国内需求放大 彩宝时代到来

近年来彩色宝石价格一路上扬，除了彩宝本身是一种稀缺资源的因素外，也与当前消费观念不断转变有关。在中国传统珠宝市场中，知名度最高的品种一直都是黄金、翡翠和钻石。国人对彩宝的痴迷度远远低于西方国家，我国的彩宝市场曾一度不温不火。以红蓝宝石为例，据了解，20世纪80年代末，我国珠宝产业进入了一个快速增长的时期，红蓝宝石也在此期间进入我国市场；上世纪90年代初，红蓝宝石市场迎来了繁荣景象，但因缺乏宣传与设计的红蓝宝石市场受到巨大冲击，转入低迷。这一段低迷期历时五年多。2004年开始，红蓝宝石市场开始复苏，近两年又走上了市场发展快行线。从行业发布的《2010-2015年中国珠宝首饰行业投资分析及前景预测报告》来看，近年来，彩色宝石的销量正在以每年逾10%的增速上升。业内人士预测在未来几年内，中国将成为全球最大的彩宝市场。

纵观近几年的珠宝市场，大众的黄金消费需求渐趋理性，黄金首饰的保值概念越来越被淡化，而作为K金镶嵌类的彩宝首饰需求增长速度持续加快，市场份额也在不断提高。目前市场上较受欢迎的彩宝类别有红宝石、蓝宝石、坦桑石、托帕石、碧玺、葡萄石、海蓝宝石等。

从价格来看，年初以来国内彩宝类产品的价格整体上涨30%以上，碧玺、红宝石等产品涨幅更是高达100%以上。彩宝显著的保值性使其成为珠宝市场中的成长股，彩宝市场接受度的提高和购买群体的快速增加，预示着彩宝时代的到来。

## 彩宝收藏色字当头

彩色宝石的最大特征是具有天然的色彩，赤橙黄绿青蓝紫，自然界的颜色在宝石中都能够找到。和钻石相比，彩色宝石的优势也很明显。钻石的颜色比较单一，而彩色宝石丰富的色彩给我们更多的选择空间，它个性化的程度比钻石要高很多，符合越来越多人的个性化需求。最重要的是，中国珠宝消费的发展轨迹和国外基本相同，除了玉石异军突起外，基本与国外黄金—铂金—钻石的流行步调一致，而国外

钻石之后的下一个热潮就是彩色宝石。

彩色宝石和钻石不同，目前，我国甚至全世界都没有一个统一的标准，不同颜色的彩色宝石以及同种彩色宝石的颜色深浅不同，都造成了彩色宝石价值的巨大差异。而实际上，由于每个人对于色彩的喜好不同，对于不同的宝石也有不同的理解，色调并不是最直接决定宝石价值的因素，但是色彩的艳丽程度以及饱和度才是决定彩色宝石价格的关键。

## 收藏还需练就“火眼金睛”

目前针对日益膨胀的消费力，市场也出现了以次充好的现象。国内由于对彩色宝石的标准尚未形成体系，各方对彩色宝石的定义还有一些分歧，这或将成为未来阻碍彩宝市场发展的重要因素。天然的彩色宝石在开采过程中，净度高、杂质少的非常罕见，因而也具有非常高的收藏价值。而我们现在在市场上常见的彩色宝石珠宝，有很多也显示出了极高的净度，这些是由于彩色宝石经过了一些人工处理如加热等方式所进行优化的。不同的优化处理方式和处理程度都会影响收藏级宝石的价值。

据市场中的彩色宝石商家介绍，目前，市场上90%以上用于佩戴的彩色宝石珠宝首饰都在不同程度上进行了人工的

优化处理。其中，对于彩色宝石的加热使其颜色更为饱满的优化处理是在国家允许范围内的。不过藏家在购买彩色宝石时，也应问清商家彩色宝石有没有经过处理、运用了怎样的处理方式，这对于正确选购和收藏投资都具有正确的指导意义。

现在市场中，天然的、未经任何方式处理的彩色宝石的收藏价值远高于经过处理的彩色宝石，也成为收藏的首选。因为一颗高品质的天然彩色宝石极为罕见，很多矿山一年也不会出产一两颗，在市场上更是少有。每次拍卖会上，这些天然的彩色宝石都会拍出惊为天价。以红宝石为例，假如两颗大小同样、切工相同、颜色相近的红宝石，一颗是天然

在保证天然的前提下，彩宝同钻石一样，价值也是从净度、颜色、切工、克拉重四个方面评定。但相对于钻石分级，彩宝颜色所占的比重更高，约占50%。因彩宝与钻石的生长环境不同，大多数的彩宝中都会有裂隙，因此依据钻石分级的净度评定标准来评价彩宝是行不通的。有时候颜色好的彩宝，其他三项的比重还会大大下降。

的，一颗是仅仅经过加热的处理的宝石，其市场价值则会相差8—10倍左右。

目前，国内的彩宝收藏市场说是鱼目混珠并不为过。许多消费者常常由于缺少基本鉴别知识，或是受骗上当，或是听凭旁人指点高价买了一些低价值品，令人心痛、后悔不已。除了借助正规可信的渠道购买藏品外，投资者自身必须具备一定的收藏品鉴别功底，不然打眼在所难免。

最后只想对各位玩家说：“彩色宝石只有更好，没有最好，挑自己喜欢的这颗吧，不要那么多数据，不要搞得和鉴定师一样，找对卖家，在自身能力范围内找到最适合你的那一颗就好。”

## 古籍收藏 勿高价买便宜货

说起收藏，人们印象是否还停留在名人字画、青铜器、瓷器等物品上？近几年，旧书籍收藏已经成为一个新兴的收藏门类而被众多藏家追捧，很多旧书的价格在几年中就能翻好几倍。80后书籍藏友王焱自从参加工作后就自己买书，最常去的地方是旧书店和旧书摊，每到节假日王焱基本都是和这些爱好旧书收藏的人一起度过的，还用业余时间打理自己的藏书。

“近两年旧书的价格开始上涨，在书店，20元以下的旧书已很难淘到了。”王焱介绍，除了旧书市场、收藏市场上的地摊外，专业旧书网站也是他收藏旧书的主要渠道之一。与其他收藏品一样，收藏旧书也需有所分类，不能盲目求全。王焱建议，玩家需根据自己的喜好进行收藏，如创刊号、首版印刷，另外，发行量、题材、品相、具备研究价值、特殊时期发行等因素都决定着旧书的价值高低。“在我国，旧书收藏市场才刚刚起步，过去很多旧书都是被当做废纸卖到了废品收购站。近年来旧书市场走强，很大程度上是受到了古籍善本的带动，由于其价格仍处低谷，因而潜力被众人看好。”

王焱表示，作为一名书籍收藏者，要具备一定的专业知识，比如要了解某个年代出版过什么代表书籍，那个年代的纸质、字形、油墨都有何特点，原刻本、影刻本、复刻本等不同形式的古籍应该是什么样子等。当然，光有这些也不够，还需要多看细看，还要多向行家请教。对于初入门者，专家建议多学多看。需要注意的是，并非所有旧书籍都有投资价值，一些当时发行量很大、做工不是很精细、存世数量很多的旧书籍，价值不是很高。这就需要买家有一定的鉴别能力，不要高价买了便宜货。

## 书画收藏 应追求六品

**“真品”**  
真画值钱，假画不值钱，这点道理人人皆知。即使假画比真画画得还要好，但因为它是假的，也一样不值钱。真品里面又存在原作或是新作的问题。在特定背景、特定情绪下创作出来的作品和后来创作的作品，其收藏价值也是不一样的。

**“精品”**  
一个画家一辈子可以创作很多作品，但不是每件作品都是代表作。因为它与画家当时的情感、精神等各种因素都有关系，这些因素在笔墨之间都会不自觉地流露出来。

**“名品”**  
大家当然都愿意收藏名家的作品，但名家又分大名家和小名家、“真”名家和“虚”名家，这些都要搞清楚。名家的东西，一般来讲应该都是好的，因为他们中大多数都很认真，不好的东西一般不愿意往外拿。当然，也有名家为了应酬或挣些润笔费，随便画两笔送人，但明眼人一眼就能看出来。

**“稀品”**  
清末和辛亥革命前的油画作品很少，因此很珍贵，有的甚至是国宝，必须由国家收藏。这样的画不见得画得有多好，但因为它稀少，是绝品、是历史的积淀，物以稀为贵。

**“特品”**  
即特定时期的作品。一位新加坡的收藏家很想收藏一些“文革”时期的作品，但因为那时这类作品既不展览也不印刷，于是他就收藏跟它有关的东西，现在这些藏品也很值钱了。

**“完品”**  
和瓷器一样，一件美术作品只有完整无损才更有收藏价值。

(本版稿件据新华社 资料图)

## 黄蛤蟆未必就是金蟾

前几天北京玉渊潭景区出现一只22米高的黄色充气蛤蟆，联想起去年火爆京城的“大黄鸭”，许多人将这只蛤蟆称作“大金蟾”。可笔者认为此叫法欠妥，因为金蟾是收藏界的一种特殊意象，是一种神兽，而这只充气蛤蟆的造型明显有别于金蟾，充其量只能算是一只“黄色大蛤蟆”。

古人常用铜来铸造金蟾的形象，现在金店中出售的金蟾便是沿用此形象。据笔者观察，尚有不少人认为：金蟾就是蛤蟆，只不过是前者的叫法更文雅罢了。其实不然，金蟾是蛤蟆艺术形象的一个分支。俗话说“两条腿的人好找，三条腿的蛤蟆难求”，金蟾有一项极为明显的外部特征使它区别于蛤蟆：那就是它只有

三条腿。

金蟾的文化象征意义也大大有别于蛤蟆，它是一种作用类似于貔貅的招财神兽，其来历源于民间传说“刘海戏金蟾”。据传，刘海在仙人的指点下，用一枚金钱在一口井中钓起了一只三足的大蛤蟆，这只蛤蟆与众不同，能口吐金钱，这顿时使得贫寒的刘海家财源滚滚。

因为金蟾的收藏者多是商人，且古代商人经商较为低调，所以民间对金蟾的脾气还有一种设定，那就是它不似青蛙、蛤蟆般呱呱大叫，而是喜欢默默蹲伏。这种设定的文化含义就是：金蟾能给人带来财富的同时也用“行动”训导人们应“财不外露”“闷头不响发大财”。鉴于“得金蟾者必大富贵也”的说



法在民间极为流行，所以金蟾成为了无数人心中理财和守财的一种吉祥象征。

对于一般消费者而言，不管是蛤蟆还是金蟾，它们都是人们寄托美好祝愿的一种动物形象，区别不大，但作为一名收藏爱好者，不了解民俗方面的知识，把四条腿的蛤蟆称作“金蟾”就有

些可笑了。由此可见，平时对细节的留意对于识别古物的真伪，区别其文化内涵，大有裨益。