

## 舌尖上的枣庄味道——

# “抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话**：0632——3333322



## 红烧排骨

做法：

- 1.排骨洗净，沸水后捞出沥干水分备用；
- 2.锅中倒入少许油，放入糖，小火熬糖色至金黄；
- 3.依次放入花椒、八角、蒜、姜快速翻炒；
- 4.倒入排骨翻炒，加入酱油，将排骨炒至漂亮的红色；
- 5.锅中加入水(没过排骨)，放入盐后，盖上锅盖炖30分钟左右；
- 6.待肉汁剩1/4时，加入少许鸡精，不断翻炒，收汁即可。

(此稿件由福花园李先生提供)

**材料**：排骨400克、糖1大匙、抱犊酱油1大匙、盐1/2小匙、八角1朵、花椒10粒、生姜2片、大蒜3瓣、鸡精适量



## 番茄牛肉

- 1.牛肉切大块、洋葱切小丁、西红柿切块、大蒜拍下；
- 2.锅放在中火倒入黄油融化；
- 3.倒入洋葱碎黄油完全融化，煸炒出香味；
- 4.倒入牛肉块，煸炒；
- 5.直至牛肉变色加入黑胡椒碎、盐；
- 6.倒入两杯热水，转小火，盖盖慢炖，有时间可以慢慢炖，也可以转到高压锅或者电炖锅里炖，直至牛肉八成熟即可；
- 7.倒入西红柿，先开大火；
- 8.开锅转小火，炖制西红柿完全全的溶解在肉汁内，可以根据自己喜好，收汁或者留多点。

**主料**：牛肉400克、西红柿2个、洋葱1个  
**调料**：食盐1/2茶匙、蒜3瓣、水2杯、黄油1小块、黑胡椒1/3茶匙  
**做法**：

## 枣庄首个 营养师协会成立

近日，我市首个营养师协会成立，原市领导孙景瑞等出席了成立大会。

近年来，我国城乡居民的膳食、营养状况有了明显改善，但城市居民膳食结构不合理，畜肉类及油脂类消费过多的现象依然存在，这些问题已成为广大群众关注的焦点。加强公众教育，倡导平衡膳食与健康生活方式是该协会成立的主旨。

据了解，枣庄已有54名拥有中华人民共和国营养师证书的专业人员加入该协会。(本报记者)

## 上喜家居大清仓活动

上喜家居大清仓活动开始以来，无论是商品价格还是大力度的买赠活动，都得到了广大消费者充分认可，炎炎夏日也挡不住消费者的购买热情。为了让消费者购买到物美价廉的家居用品，上喜家居大清仓活动将顺延至8月10日结束。



火热  
进行中

## 贵诚数码车世界举办 “七夕雅马哈时尚采风活动”

8月2日，中国传统的七夕节。由贵诚数码车世界联合雅马哈公司举办的时尚采风活动在山亭区徐庄镇举行。山水之间、浪漫田园，靓车轻盈穿行，一路欢歌不断。“雅客”们结伴骑行，享受自由驰骋的轻松惬意，感受清新愉悦的自然气息，度过了一个时尚缤纷的周末时光。

(贵诚数码车世界提供，摄影：曹华军)



进入2014年，很多电视厂商开始把游戏作为主打功能。比如，年出货量1600万台的天线电视，其多媒体业务现在主做2个产品，分别是游戏平台电视和视频平台电视。联想公司的宣传重点，放在了游戏功能上；海信则号称内置了数千款游戏。这些企业会成功吗？国内游戏类电视的现状到底是什么样子？渡维科技首席运营官张宏，用一组数据揭示了电视类游戏的现状：

- 1.市场规模。2015年中国游戏规模是1000亿左右，其中端游、页游和手游都占比很大，电视游戏处于一个可以忽略不计的位置上。
- 2.国内游戏现状。人们习惯用PC和手机来玩游戏。电视游戏开始变得越来越强大，此外就是，电视被当成是一个游戏的显示终端，连接了Xbox等产品。但电视游戏的收入，却是很少的。
- 3.电视游戏人数占比。人们对电视的需求，基本上集中在视频上，直播或者点播，用电视玩游戏的人群，大概只有18%。
- 4.中国游戏开发者的路径。开发者是从Linux、Java芯片开始做起，Android平台的兴起，给了电视开发者更多机会。
- 5.开发者冷对电视开发的原因。为电视平台开发游戏的厂商非常少，原因是，没钱可以赚。现阶段，电视主要来自于PC游戏和手机游戏，有些公司做适配和移植。
- 6.商业模式。电视游戏走的也是道具收费。这一点，TCL多媒体CEO郝义在接受观察家采访时，也曾提到这一点，郝义认为，类似于Xbox这样直接卖游戏，很难挣到钱。
- 7.支付方式。如何让用户快速便捷地进行游戏道具的支付，一直是开发者思考的问题之一。一个明显的对比是，支付在手机和PC游戏上已经不是问题了。开发者比较热衷的做法是这样的：电视绑定手机，支付在手机完成。
- 8.电视游戏的方向。跨屏游戏是开发者比较喜欢的方向之一。简单来说，就是用户可以在手机上玩游戏，回家之后在电视上接着玩。
- 9.电视游戏的难题：硬件是超前的，够用了，但是缺少好的内容。而现在的大部分游戏是简单移植，不是针对电视专门做的；缺少杀手级的电视应用，手机游戏突然火是因为类似于愤怒的小鸟这样的产品，电视游戏上至今没有；操作体验，目前是用遥控器还是游戏手柄或者体感外设，游戏开发者也没有统一的答案。

尽管有上述不足，但游戏已经成为电视行业的一个共识。奥维咨询发布的《2014年上半年中国彩电市场总结报告》指出，电视的趋势是做一个大屏互动平台！在智能化的大屏互动平台上，衍生出了视频点播、游戏、社交等多样化需求。

关于电视游戏你要知道的九点