

未标生产日期 市民买肉凭经验

0℃至4℃ 冷鲜肉保质期1天

近日,不少新闻媒体曝光了肯德基、麦当劳、必胜客等洋快餐的供应商上海福喜食品公司使用过期劣质肉的事件。一时间肉类保质期问题再次受到广大消费者们的关注,因此近日有市民反映,在市场购买散装猪肉时由于没有标注生产日期,很难掌握散装猪肉品质的好坏。而根据超市普遍参考行业标准制定出内部自律标准,在0℃至4℃的冷藏条件下各种冷鲜肉、内脏及肉馅的保质期只有1天。

冷鲜肉多数未标注生产日期

记者2日的调查中却发现,只有部分冷鲜肉店和少数超市内标有生产日期,多数农贸市场未见标有对应的散装肉的生产日期。

2日上午,在中区龙头市场,由于是周末的缘故,市场内人头攒动,明显

要比上班日热闹许多。在市场内有多家散装猪肉销售摊位,记者在其中一家摊位前看到,一名顾客在选购猪肉时是左看看右看看,虽然对于猪肉质量的好坏他还很犹豫,但架不住摊位老板的“软磨硬泡”,还是买了下来。市场

内所有猪肉销售摊位均没有生产日期的标注,很难分辨这些猪肉到底是何时生产的。

与市场有所不同的是,超市与冷鲜肉店内虽然也有不少没有标注生产日期的冷鲜肉在售,但也有一部分是有生产日期标

注的。在中区振兴路上的一家大型超市内,记者看到,在肉类专柜的附近标有“2日生产”的字样,而后在中区解放路的一家冷鲜肉店,同样发现了一块写有“当日生产,绝对新鲜”的牌子,只是在牌子上面并没有看到日期。

市民买肉多凭经验

“啥,猪肉又出事了?没关注过保质期的问题所以不清楚。”在面对面记者关于猪肉保质期的问题时,家住市中区文化路的刘女士如此说道。采访中记者了解到,多数消费者在购买散装猪肉时只关注肉的颜色和品质,对于生产日期和保质期的问题,则被

完全忽略掉了。“保质期是多少时间我不知道,但是有一次我从市场上买肉的时候没注意,买回家后才发现肉的表面有些黏黏的,闻上去还有一股臭味,你说这不是坑人么?”对于买到过期肉的回忆,家住市中区解放路的陈女士明显还有

些余怒未消。她表示当下市面上所销售的散装猪肉多数是没有标注生产日期的,买肉全凭自己的经验和感觉去判断,但就算是再有经验的人,天天买肉也总有看走眼的时候。

家住市中区振兴路的吴先生则表示,就算是那些标有生产日期的超市也

不一定靠谱,更别提那些没有标注的了。“生产日期都是超市自己写的,他们当然想写几号就写几号,这肉就一定这天生产的吗?肯德基、麦当劳也说自己肉是新鲜的,但还不一样出事了。”吴先生说。

记者实验:室外温度 鲜肉10小时发臭

为了测试猪肉的保质期到底有多久,记者首先做了一个小实验,在市场上记者购买了一小块五花肉,然后在上午10点摊放在室外,到了晚上8点记者再次观察这块五花肉,发现肉已经开始发臭,说明肉已经变质了。

难道散装猪肉的保质期连10小时都不到吗?记者查阅相关资料得知,国

家针对超市生鲜食品的保质期没有具体规定,超市普遍参考行业标准制定出内部自律标准,即在0℃至4℃的冷藏条件下各种生鲜内脏、肉馅的保质期只有1天,其它是T+1天(T指包装日期)。也就是说,在0℃到4℃的冷藏环境下,生鲜猪肉的保质期也仅有24小时而已。而在记者的试验中,在30多摄氏度的室外

气温中存放仅10小时鲜肉就变质了,时间明显要短于在4℃的冷藏环境下。那么一个新的问题又来了,超市与冷鲜肉店还好说,冷柜中的温度明显可以达到0℃至4℃的存放温度,而市场上的生鲜肉都是在常温中存放,有的卖肉摊位一卖就是大半天,这肉是否真的可以令消费者放心呢?

对此一些有经验的消费者向记者支招,提出了三点购买猪肉时应注意的事项。“一要看颜色,肉色呈鲜红色则是鲜肉,反之肉色呈暗红则不要选;二用手按下去,肉能反弹,不发黏的说明是鲜肉;三要闻气味,如果肉发臭了那肯定就是腐败变质了。”经常买肉的常女士说。

(记者 寇光)



地摊霸占广场

滕州龙泉广场荷花池附近的步道上,有不少摊贩在售卖儿童玩具。一位市民说:“这里是公共休闲娱乐的地方,在这占道经营太不合适了,希望广场工作人员能管理一下。”

(记者 王晨曦 摄)

难修理 有误差

闹钟受冷落 沦为装饰品

在手机还没有普及的时候,闹钟的作用无可替代,一个小小的闹钟便可以解决早上睡过头上班迟到的烦恼。然而曾经的“起床神器”被手机所取代,闹钟的辉煌时代一去不复返。

“现在买闹钟的人比以前少了很多,大家都有手机,完全可以替代闹钟的功能,谁还买闹钟呀。”市中区八大批发市场内的一家电子表店主说。

“家里以前用闹钟,早就不用了,都用手机订闹钟,效果比闹钟好多了。”

家住市中区文化路的小薛表示,传统闹钟容易出现没电导致时间误差,这是他摒弃传统闹钟的主要原因。而和小薛持有同样意见的小王则认为,除了时间偏差以外,闹钟维修难也是他放弃闹钟的另一个原因。

“我家前后买了5个闹钟,后来都是用了一阵子就坏了,本来坏了修修也能凑合用,可是我找遍了家电维修店,都说修闹钟太麻烦,修的钱快能买个新的了,没办法我只好都扔了。”小王说。记者在

市中区多家家电维修店和机械表维修店的调查中发现,确实如小王所说,多数维修店在面对闹钟这种内部结构复杂的小家电都不愿维修,这也导致了闹钟成为一次性用品。

不过闹钟在消费群体中还是占有一席之地的,除了一些对闹钟“情有独钟”的消费者外,一些年轻的消费者还喜欢把一些造型奇特或华丽的闹钟摆在房间内,以达到装饰房间的目的,不过这也失去了闹钟本来的意义,只能沦为一种装饰品。除此之

外,智能闹钟的异军突起也给传统闹钟的市场带来了极大的冲击力。“举个例子来说,有的智能闹钟具有睡眠循环跟踪功能,可以记录睡眠时的各种信息,比如晚上对说梦话和打呼噜声音的录音,并在你处于轻度睡眠时用自然音效的铃声将你叫醒,从而有一个美好的早晨。”使用过智能闹钟的小秦表示,现在科技发达了,闹钟也开始变得智能化,虽然还未普及,但如此一来,传统闹钟渐受冷落也是理所当然了。(记者 寇光)

4G应用巡展 信息化“大篷车”亮相

“真是太好了,平安城市智慧警务的启用,让老百姓安全感更强,出门感觉更放心了。”7月28日上午,在市政广场,枣庄移动分公司举行了“体验移动4G政企信息化应用”活动,在一辆造型别致的信息化“大篷车”内,数十位市民在争相观看和体验移动4G政企信息化应用。

随着山东移动宣布4G在全省范围内的正式商用,为全省广大客户带来了全新的网络体验的同时,枣庄移动的视频会议、数字城管、数字监狱、远程定损、智能公交、门禁机和温湿度监控等多种突出“4G”和“智慧”主题的信息化应用也随之展开。

据了解,本次活动是把4G政企信息化应用的展示浓缩在一车之中。车内设立了多个展示区,一位工作人员告诉记者,车内展示了8种山东移动4G信息化解决方案,包括智慧政务、智慧公安、智慧商贸、智慧金融、智慧环保、智慧交通、智慧医疗、智慧教育等8大行业和外勤助手、移动警务通、幼视通等13款信息化应用。

在“大篷车”上,记者也亲身体会了移动4G超高速网络的快捷、流畅。网络平均每秒80Mbps,上网看高清视频点击即开始播放,拖动进度条无丝毫卡顿。不仅如此,基于4G高速网络的视频会议、移动执法、移动护士站、移动OA、移动外勤、无源巡更、温湿度监控等信息化应用,更是让记者和围观的市民大开眼界。

据悉,自4月29日山东移动宣布4G在全省正式商用。截至目前,山东移动4G网络已实现全省市、县城区的连续覆盖以及部分乡镇的覆盖。到今年9月底,4G基站总规模将接近5万个,基本实现全省乡镇驻地以上区域的全部覆盖及部分村庄的有效覆盖,以及山东境内所有铁路、重要道路

的连续覆盖。4G的发展,将为信息化应用提供高速的网络保障,更为行业和政府信息化应用提供了广阔的前景。

(记者 邵士营)

“爱她就请‘包养’她”

七夕皮具店促销 打出雷人标语

又是一年七夕节,在这浪漫的节日里,全城热恋的景象随处可见,这不仅是情侣们的好日子,就连商家也在趁着“七夕”中国情人节,“花样百出”地推出各种花哨促销,让浪漫七夕更加丰富多彩。8月2日七夕当天,记者在滕州城区进行了采访,对今年“七夕”商家们的促销花样一探究竟。

在滕州市市汇地下商场的一家婚纱店,为了七夕节别出心裁地推出了优惠活动,“凡进店者均有礼品相赠,特别是针对购买婚纱的顾客,在这个特殊的节日里,会送新娘们手捧花一束。”店长玲玲说,“浪漫的情人节,就要穿最美的婚纱。”七夕,花店是最值得大家关注的。记者来到滕州市府前路某花店,看到络绎不绝的顾客在挑选情人节礼物。

据店长马先生介绍,今年七夕来购物的顾客比往年多。为了迎接七夕,店内还特别增加了花的数量,对花品和包装提高档次。像新商品:橡胶玫瑰、香槟玫瑰、水晶玫瑰最受大家的欢迎和喜爱。

“爱她就请‘包养’她”。这么经典的句子,竟是滕州市步行街某皮具专卖店所出。据该店的杨店长介绍,今天店内推出七夕活动,所有商品全部优惠,而且购买商品还有精美礼品三件套和水杯相送。

(记者 焦兴田 特约记者 赵怀朴)