

## 购物警示

山东汽油机油抽查  
6品牌不达标

29日,山东省消协发布《汽油机油比较试验报告》显示,在抽检的17个国内外品牌38个品种中,包括美孚1号等6个品牌产品部分项目检测不符合相关标准。

经检测,本次比较试验38个样品中,有6个样品部分项目检测不符合标准,不符合率为15.8%。

其中,济南康鹏润滑油有限公司生产的康鹏牌机油、石家庄永隆兴经贸有限公司生产的GF1抗磨机油,经检测其低温动力黏度指数超标。据介绍,低温动力黏度是在模拟发动机冷启动的条件下测定的机油黏度,是衡量低温流动性能的指标之一。在特定低温下启动时,如果低温动力黏度过大,发动机的磨损将大大增加。理论上低温动力黏度越低,低温条件下冷启动时,润滑作用越好。

此外,埃克森美孚(太仓)石油有限公司生产的美孚速霸2000、埃克森美孚石油公司PJC调配厂(法国)生产的美孚1号机油,经检测其水分含量不达标。据介绍,水分含量不达标可降低机油的低温流动性,甚至低温下会结冰,堵塞机油油路等。(新浪)

博大食品 12.5吨  
三聚氰胺奶片被查

广东省公安厅30日举行的新闻发布会披露,2014年以来,广东省公安厅将打击食品药品和制售假犯罪列为重点整治行动之一,成功侦破潮州市博大食品有限公司涉嫌生产、销售不符合食品安全标准食品案,查扣该公司生产的含有“三聚氰胺”的成品酸奶片糖12.05吨,半成品酸奶片糖13.5吨。

该厅日前部署潮州市警方查处潮州市博大食品有限公司涉嫌生产、销售不符合食品安全标准食品案,成功抓获生产、销售含有“三聚氰胺”的酸奶片糖的经营者杨某武,查扣该公司生产的成品酸奶片糖12.05吨,半成品酸奶片糖13.5吨。经深入调查,该案属涉及外省多地的重大复杂案件,广东公安厅及时报请公安部发起了全国集群战役,组织全国12个省市区彻底摧毁了整个犯罪网络。(新浪)

福万家酱肘子  
抽检查出致病菌

北京市食药监局7月30日上午通报了17批次抽检不合格的食品,其中,北京福万家食品有限公司生产的酱肘子因检出金黄色葡萄球菌全市下架。同时,北京市缘多食品有限公司生产的三款面包也因防腐剂超标等原因被下架。

据了解,检查人员在本次抽检的福万家酱肘子中检出了熟食中不得检出的金黄色葡萄球菌,而这种菌类食用后有可能产生恶心、呕吐等反应,令食用者出现腹泻等状况,因此,食品专家建议购买熟食后应彻底加热后再进行食用。

此外,天津市聚隆园坚果食品有限公司生产的可可豆、永清县鲁英酱菜有限公司生产的三个批次酱菜、北京缘多食品有限责任公司生产的三个批次面包也因检出了违规添加不得检出的食品添加剂而被责令下架。市食品药品监督管理局提醒消费者,凡已购买上述不合格批次食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。(腾讯)

商家促销不卖力  
情侣购物没热情

同是情人节  
七夕明显逊色

接踵而至的各色节日,让一贯青睐以节日做“卖点”的商家,尝到了“甜头”赚得盆满钵满。记者在走访中发现,尽管七夕近在眼前,不少商家也打起了促销牌,但与二月十四日情人节各路商家齐刷刷地“怦然心动”相比,七夕的促销明显感觉逊色不少。

## 鲜花、蛋糕商家七夕不热情

七夕近在眼前,虽然部分商家已经特别针对七夕推出了一些策划活动,但从总体看,“七夕”市场仍是势单力薄,其重视程度远比“洋”情人节弱得多。

在光明广场、人民公园、多家影视城等场所,与情人节处处温馨的画面相比,七夕明显的热情不足。2月14日那天,铺

天盖地的玫瑰花摊见缝插针式地游走在人群中,商家们努力叫卖的吆喝声还在耳边回响。眼下,不仅各商场、服装店的卖力促销与七夕的关系不大,就连情人节必备的蛋糕、玫瑰花也黯然失色,稀稀落落的几个玫瑰花摊上寥寥无几地摆放着几朵含苞待放的玫瑰花,虽然情人节送玫瑰已成为情侣之间

的主流,但显然这一热潮并未在七夕中有所体现。

“2月14日的情人节,提前一个星期就能见到大量出售玫瑰花的花摊,可是七夕近在眼前了也不见几个卖玫瑰花的摊位,看这状况,我们也不敢贸然进太多货。据我了解多数花店尚未大批量备货,店里的鲜花也不多。”振兴路一花店的销售

人员介绍。7月30日,记者在采访中发现,不仅花市不尽人意,就连蛋糕的预定也不热情。在一家蛋糕店里,店员坦言,“虽然随着七夕临近还是能接到几份订单,但没有想象的多,和2月14日的情人节预定量相比,不是差了一星半点。”

## 黄金、珠宝商家七夕草草对待

记者在君山路附近的黄金卖场了解到,虽然部分商家也推出了促销活动,但市民并不买账,七夕各类黄金挂件、珠宝首饰的消费甚至略显冷清,与2月14日西方情人节市民提前争相购买黄金、首饰的“盛况”无法相比。采访中不少商家表示,七夕只为吸引人气,对销售额没有太高期望,它的含金量

远不及西方情人节。在某黄金专柜前,一对情侣手牵着手在选择戒指,女孩左看看、右瞧瞧却不见出手,女孩表示,“打不打折”对她已没有多少吸引力。在记者等候的近一个小时中,没有一对情侣是“特意”为选购七夕节礼物而来。“虽然也有部分饰品推出了以七夕为主题的营销活动,

但整体来看,效果并不理想,也鲜有人问津,今年以来黄金价格一直低位徘徊,买黄金也不再是过节才能享受的‘待遇’,如果再借七夕的名头来做促销,效果不大。”其中某专柜一位姓高的销售人员介绍,在走访的多个黄金品牌专柜前,记者看到销售人员无聊地玩着手机,有的甚至空荡荡的

连销售人员也不知去哪里了。“如果是单单就两个情人节比较而言,不管是在促销力度还是在促销时间以及折扣力度上七夕节和西方情人节都不可同日而语。”一黄金品牌专柜销售人员说。记者观察到,与西方情人节的巨型海报相比,柜台前一张小小的宣传纸有些让人提不起精神。

## 酒店情侣套餐才是七夕重头戏

与鲜花、蛋糕、黄金、珠宝商家的冷对相比,酒店、各类特色餐厅的“热情”却甚是高涨,记者走访了市区多家连锁酒店发现,不少酒店都推出了针对“七夕之夜”的情侣套餐活动,丝毫不亚于2月14日西方“情人节”的气派。“从往年的情况

来看,七夕情人节的套餐基本上都会爆满,如今市民的消费理念有了很大的转变,尤其是年轻一族,更注重生活的品质,也更乐意在特殊的日子尽情享受。”吉品街附近一家特色餐饮店的工作人员表示。

在君山路某连锁酒店的门

厅,大幅的海报格外显眼,酒店还特别针对七夕推出了豪华圆床的促销。君山路某酒店的工作人员表示:“今年七夕,大部分酒店还是延续了2月14日西方情人节的促销方式,既有价格方面的折扣优惠,又有高端浪漫的氛围,相比前几年显

然热闹了不少,无论是活动内容还是氛围,都比前几年强得多,尤其是今年七夕节正好赶上了周末,人气可能会飙升,不少酒店也看准了这一商机,有针对性地推出了专门的策划活动。”

(记者 张莉萍)

## 商家夸大宣传 染色膜冒充溅射镀膜

## 玻璃贴膜以次充好的真不少

夏天最头疼的莫过于炙热的阳光了,许多市民都在家里的玻璃上贴了一层玻璃贴膜,以阻挡“霸道”的阳光侵入。记者在7月23日的调查中发现,玻璃贴膜市场鱼龙混杂,产品质量良莠不齐,多数消费者表示对产品了解不深,感叹想买到物美价廉的玻璃贴膜实在太难。

当日,记者在薛城区永福路上的一家建材店内看到,玻璃贴膜的种类是根据其价格的不同来划分的,同样是一平方米的价格,有四五十元的,也有上百元甚至二三百元钱的,从店主口中得知,这些价格都已

经包含了施工费用。“我们这玻璃贴膜的防晒效果很好,可以遮挡掉99%的紫外线,还能起到隔热的效果。”店主说。

多数商家宣传自己的产品是国外进口产品,可以隔热节能,不仅能夏凉,还能冬暖。不仅如此,除了隔离99%的紫外线功能以外,一些商家还打出了安全防爆、抗冲击力强的广告,即玻璃贴膜后抗冲击力增强,当玻璃受到意外撞击破碎或玻璃自爆时,本应飞溅的碎片被玻璃贴膜粘在一起,从而大幅度地减轻对人身和财物造成的伤害。

“我觉得这东西应该和汽

车贴膜的原理差不多,我以前就在我的爱车玻璃上贴了隔热贴膜,可贴完之后我觉得车内还是挺热的,所以从那以后我就不怎么相信这种类型的贴膜。”家住市中区文化路的齐女士表示,她认为家居玻璃贴膜与汽车贴膜是一个原理,有过失败经验的她觉得玻璃贴膜也并不靠谱。而家住市中区解放路的朱先生也对此发出了质疑,他认为玻璃贴膜既然像商家宣传的那样“神通广大”,那么每平方米四五十元的价格让他觉得有些不可思议,而且据他了解,网上还有每平方米售价仅为十几元钱的玻璃贴膜,

实在有些人难以置信。“要真管用不可能这么便宜的。”朱先生说。

有着多年玻璃贴膜销售经验的吴先生表示,“现在市面上有不少玻璃贴膜都是假膜,一些不良商家更是利用消费者不了解贴膜相关知识的现状,一边大肆宣传玻璃贴膜的功效,一边把质次价高的蒸发镀膜、甚至染色膜当成隔热效果最好的溅射镀膜卖给消费者。”吴先生表示,一般来讲有品质保证的玻璃贴膜的售价应该在每平方米100元以上,消费者可根据这一标准来进行选择性购买,以免上当受骗。(记者 寇光)