

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列调味品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贾部

6、**咨询电话**：0632——3333322

红烧可乐鸡翅



主料：鸡翅、可乐
调料：抱犊老抽、抱犊酱油、抱犊料酒、油、盐、白糖

制作方法：
1、鸡翅用老抽酱油、料酒腌制10分钟；
2、坐油锅，把腌好的鸡翅放进去两面煎成微黄；
3、倒入可乐，没过鸡翅3/4为准，加两小勺白糖，大火烧开；
4、汤汁只剩底的时候转小火，加些酱油和盐调味，这时加酱油让鸡翅在起锅前颜色更亮；
5、然后炒干汁水即可装盘。

(此稿件由明珠花园汤先生提供)

鲜香菇炒肉丝的做法



主料：鲜香菇、瘦猪肉丝、葱、生抽、盐、料酒、植物油

制作方法：

1、肉丝用抱犊生抽和少量淀粉拌匀，腌一下，待用。
2、香菇去掉蒂，用温水洗净。注意，香菇朵外部要用手轻轻的搓洗，去掉沙尘，切成条状。锅中加水烧开后，投入香菇，煮上10-15分钟，捞出，沥干水，待用。
3、葱斜切成稍大段的葱花。
4、炒锅倒上油，热锅凉油时放入肉丝，滑开，炒熟，盛出待用。
5、炒锅洗净，烧干，放油，投入葱花，爆香，投入肉丝和香菇，倒入料酒、盐和生抽，加热彻底、翻炒均匀，汁收得差不多了，就可以关火盛盘了。

(此稿件由荣华里张先生提供)

厂家直销低至



瑞尼达形象大使 陈小春

2.5折

瑞尼达机械腕表

本周末海润中粮大酒店开抢

昨日，本报刊登了“瑞士名品平价特卖会”的相关信息。记者从主办方了解到，一天中，购表咨询电话不断，有买给亲人、爱人的，有买给朋友的，也有买给自己的，预订名单已整理了好几页。

“8月2日至3日，也就是本周末，我们的活动只持续两天，地点在市中区青檀北路159号海润（中粮）大酒店一楼，热线电话：0632-3051787 最低折扣低至2.5折。”瑞尼达机械腕表相关负责人告诉记者，平价特卖会期间，正值七夕情人节，每天前30名消费者可获赠大连即食海参一份，凡购满3000元的消费者，就可直接获赠价值1280元的健康礼包“经迈通”1套。另外，滕州和山亭的消

费者还可报销往返路费。可谓优惠多多！

据了解，瑞尼达机械腕表已在全国多地举办过平价特卖会，济南、贵阳、沈阳、青岛、西安等等。所到之处，都受到了当地广大消费者的热捧与好评。之所以如此，究其根本原因就是钜惠活动所销售的腕表均有瑞尼达品牌厂家直接供货，一站式直达。省了店面扣点、广告费、装修费、人员工资、资金占压成本等全部中间环节，消费者所选购的产品均为原厂货品，与专柜保持一致，能省70%的购买资金。“对！对！是瑞尼达机械腕表。”瑞尼达机械腕表相关负责人和记者交谈中接起了咨询电话。“我们瑞尼达机械腕表有八大系

列，近百余种表款，男女机械表、情侣表等等，想必会有一款适合您”。咨询电话接完后，记者了解到，打电话来的是家住滕州的李先生。小李想赶在今年七夕，购买一对情侣表，来表达自己对女朋友的爱。

听瑞尼达机械腕表相关负责人介绍，一天的咨询电话接完，他发现，枣庄的手表消费者对表还是很有研究的。有的咨询者，询问的问题相当专业。“我们的瑞士名品瑞尼达机械腕表不管消费者怎么问，绝对是经得住大家考验的。”瑞尼达机械腕表是全球注册商标，有全自动机械机芯，能48小时动能储备，经过三千多道工序制作而成的，走时精准，深度防水。

马云内部讲话：

我们这么辛苦 不是为了变成一群土豪

各位阿里人，很久没有和大家交流了，最近是阿里特殊时期，想和大家分享和交流一些我最近的心情和看法。

最近几个月来，围绕着阿里巴巴的各种各样的负面报道层出不穷，毫无根据的谣言，无理的指责，甚至是恶意的中伤和攻击。由于公司现在是处于缄默期，我们不能对外回应，很多真相无法及时澄清。虽然我们对于恶意的造谣和攻击已经寻求司法介入，但接下来的时期，类似的报道和攻击可能依然会很多。我们要有充分思想和心里准备。几个月前我提醒过大家，在IPO期间，我们会遭受各种各样的媒体轰炸，我自己是有准备的，但即使有准备也一度有过愤怒、郁闷和难过，所以大家有情绪都很正常。关键是如何调整过来。

前一星期，我在海外，一个专门研究中国企业的海外人士对我说他特别吃惊，他原话是这么说的：“一个那么出色的中国公司会在国内外遭受那么多的指责和批评，实属罕见，这本身就是一种值得研究的

心理和现象了。”其实，认真想想，倒也不奇怪。

一方面，任何东西小的时候，都是可爱的，公司小的时候，就如同小孩子，创新会被称为可爱，但公司大了以后，任何创新，一举动，都会触及利益，这个时候没人觉得这种创新可爱，会被认为是“破坏”。今天只是一个开始，今后我们进入任何领域都可能引起争议之声。

另一方面，阿里十五年的发展，公司幸运的走到今天的规模和影响力，我们自己都还没完全适应，国内外社会的各个方面可能也没有准备好突然接受一个迅速长大到如此规模的中国民营企业，以前做到这么大的从来都不是民营企业。我们一直在提“企业要做强做大”，但一个民营企业真的做强做大到这样规模时，很多人的心理没有准备好。大家觉得国企大是可以的，也是应该的，但民营企业那么大的不正常；硅谷企业的高速成长是自然的，而中国企业的高速成长背后就可能“权贵势力”的帮

助。其实想想也正常，中国从来没有这样的情况，我们是第一个“享受”这种不适应，但今后的中国，我们这样的公司一定会越来越多。

未来中国互联网要做的事很多，能做的和可以做的事更多。公司大了，责任就应该大，责任大了期望值一定高，期望值高了，批评指责失望自然就大，这是规律，我们要承认和接受这样的规律。

我们还必须有心理准备，几个月以后我们的周围环境也会发生很大变化，很多人看我们的眼光会不一样，包括你的亲人和朋友。我们的城市生态也有可能变化。快速发展的大企业在给城市带去经济效益的同时，也可能带去房价，区域物价，生活费用增加……当年西雅图有了微软后，城市一度也不适应这么大的一个企业的诞生，去年硅谷都对谷歌和Facebook都有不适应。阿里也肯定会有这么一天的。

以目前的体量、规模和影响力，今天的阿里巴巴和之前的阿里巴巴不一样了，社会、公众甚至政

府对我们的看法、期望、要求也完全不一样了。未来相当长的一段时间，我们还会遇到各种各样的冲击，我们要客观的看待任何批评，因为大多数人在批评你的时候，尽管措辞让你受不了，但他们是善意的，对我们是抱有期待的，很多人讲的是有道理的。

社会上有很多的不理解和误解，说明我们对外的沟通和表达不够。至于那些存心制造的谣言和毫无根据的指责，就当是人类的情绪排泄物罢了。虽然我们从来就不是为了外界的舆论而活着，但面对批评，我们可以平心静气，用心体味，学习思考，有则改之，无则加勉。我们始终相信，我们对这个世界充满善意，这个世界肯定对我们也是充满善意，更何况我们有很多事可以做得更好。

我最常想起的是一个智者和我说的一句话：“任何时候要想清楚，你有什么？你要什么？你放弃什么？”我们要清醒的认识到，阿里在走的是前人没有走过的路，在今天社会大众普遍认为“商人一定是唯

利是图”的前提下，我们的使命注定我们将不会被人轻易的理解。改变是需要时间的！过去，我们看到比较多的是自己推动商业社会进步发展的正面积极效应，但是对于可能带来的反作用力，我们关注的不够，沟通的也不够。这也正是我们今后必须要注意和完善的地方。

这是风浪，但更是阿里人千载难逢的学习机会，是一种福报，一种修炼。我们离完美还太遥远，确实需要面向未来，审视自我；确实有很多的东西有待提高；确实需要为社区、为城市、为社会付出更多；确实需要坚持阿里一直以来的使命感。

证明自己最好的办法就是努力做得更好，担当的更多。坚持坚持，相信相信。当别人没有适应我们的时候，我们不如先学会适应别人的不适应。

最后唠叨一句，我们这么辛苦，可不是为了变成一群土豪。

马云
阿里巴巴集团董事局主席
2014.7.29