

隐形眼镜需有《医疗器械经营许可证》才可销售

# 部分饰品店还在无证“瞎卖”

6月1日,新修订的《医疗器械监督管理条例》正式实施,隐形眼镜及其护理液被定义为第三类医疗器械,《条例》规定商家必须具备《医疗器械经营许可证》才可售卖,除此之外,网店铺售此类医疗器械,还需要有《互联网药品交易服务资格证书》,新规实施接近一个月,《条例》的实施情况如何?日前记者走访了市中区多家饰品店和化妆品店发现,还是有部分商家存在无证销售隐形眼镜及其护理液的情况。

## 眼镜店 药店证件齐全 饰品店 化妆品店无证经营

28日上午,记者在市中区龙头路和文化路的多家眼镜店及药店发现,这些商家多数都具备《医疗器械经营许可证》,而这些“许可证”也都悬挂在店内显眼的位置。

在市中区青檀路上的新昌发市场的一家饰品店,柜台里摆放着各种款式不同品牌的隐形眼镜,一副隐形眼镜的

价格多在30元到60元不等。“我们只出售,顾客需要什么度数的我们就会拿什么度数的,不提供视力检测。”该饰品店的一销售人员告诉记者。

对于隐形眼镜的弧度是否和使用者的眼睛弧度是否相配,销售人员表示不能确定,不过销售人员一再表示店内出售的隐形眼镜应该不会

出现佩戴不适的问题。随后,记者又询问销售人员,出售隐形眼镜和护理液是否有相关的经营许可证,销售人员虽然一再肯定自己的产品,却始终拿不出《医疗器械经营许可证》。

在该批发市场的一家化妆品店同样销售隐形眼镜,记者在店内环顾一周也没有发

现《医疗器械经营许可证》,当记者询问店主是否有类似的经营许可证,店主只是表示有化妆品经营许可证,店内的隐形眼镜都是按照化妆品类别出售的,对于隐形眼镜和护理液属于第三类医疗器械的事,并不知情。

## 网店:证件不齐

28日晚,记者在淘宝网站上搜索“隐形眼镜”和“护理液”,出现的搜索结果近达万条,在一家出售有品牌隐形眼镜的网店,网店产品说明中,对于是否有《互联网药品交易

## 销量不减

服务资格证书”只字未提,随后,记者联系了这家网店老板,对于记者提到的《医疗器械经营企业许可证》和《互联网药品交易服务资格证书》是否全部具备的情况,起初网店

老板信誓旦旦地表示两证齐全,可是当记者要求网店老板出示其相关证件时,网店老板却和记者打起了马虎眼。

类似的情况不仅存在这一家隐形眼镜销售网店,“现

在又没有人查,再说了消费者只要需要,继续卖就是,不必考虑那么多。”一网店店主说。

(记者 董艳)

## 购物警示

### 部分饮用水输配水管材管件重金属超标

国家卫生计生委发布公告称,该委日前开展了饮用水输配水管材管件专项整治行动,抽检发现北京拓普天品科技有限公司生产的TPTP牌聚乙烯(PE)给水管、浙江高峰控股集团有限公司生产的PLUMBEASY百易通牌PP-R管材等17件产品不合格,原因主要为铅、镍、铝等重金属指标超标。

(新浪)

### 22种美发假冒化妆品上黑名单

套用批准文号、假冒正规产品、伪造企业标识、无批号销售……近日,太原市食药监局发布一号监管公告:22种美发假冒化妆品上了黑名单,被禁止经营、使用。

今年4月以来,太原市食药监局在化妆品专项监督检查中发现,在尖草坪的“南方日化城”、五一东街“美博城”、朝阳街“太原日化城”等3个批发市场,一些经营户违法销售用于美发的假冒特殊用途化妆品。经调查取证发现,这些非法产品全部用于烫发、染发、育发,主要流向中小型理发店等。

对此,太原市食药监局要求全市化妆品经营、使用单位停止经营、使用通报的22种假冒产品。同时,各县(市、区)食药监管部门要加强对美发机构的监督检查,对发现经营、使用这些产品的行为要依法严厉查处。

(新浪)



## 羽绒服促销 市民“不感冒”

25日上午,记者在市中区一家大型超市内看到,羽绒服在这个酷暑季节大搞促销,商家给出超低价的优惠幅度,可是纵使商家使出浑身解数,消费者对于反季促销的服装却并不“感冒”。

(记者 董艳 摄)

长期饮用易致肥胖 糖尿病

# 营养师:靠功能饮料提神不靠谱

炎炎夏日的到来各种各样的饮料也进入热销阶段。在众多饮料产品中,功能性饮料以其独特的“功能”获得了不少消费者的青睐,尤其是前阵子世界杯期间,许多熬夜看球的球迷都免不了要准备一些功能性饮料。

“老板给我来一瓶饮料。”26日在市中区文化路上的一家超市,开学就要上高三的小高热得满头大汗,进了超市就要了一瓶功能饮料。“我平时踢完球后总喜欢来一罐功能饮料,听说它有抗疲劳增加能量的功能。”小高表示,不仅自己喜欢这种功能性饮料,他们班的多数男孩子都经常饮用功能性饮料。

在超市的功能性饮料专区,记者发现功能性饮料可

谓是种类繁多。像小高选择的是可以抗疲劳增加活力的能量饮料,还有可以补充电解质解“体渴”的运动饮料,一边的维生素饮料也“不甘示弱”,打出可以补充维生素等各种营养物质,而那些含有植物药物成分的饮料也来“凑热闹”,声称可以清肺、降火、解油腻。

功能性饮料不仅种类繁多,而且销量很好,颇受年轻消费者的青睐。“夏季各种饮料本来就卖得火,我们冰柜里的冰镇饮料很快就见底了。”振兴路某超市的工作人员说。

记者在该超市发现,在众多功能饮料中仅有少数几款有保健食品标志,其它功能饮料只有“食字号”标志,属于普通食品。

一款号称用各种纯天然

原料制成的功能性饮料宣称可以解油腻,记者在包装上面并未发现保健食品标志,在国家食品药品监督管理总局网站上,记者查询到这款产品并非保健饮品,只是普通饮料。

“经常喝这些功能性饮料,但是从没注意过什么保健食品标志,起初是冲着‘功能’才去饮用的,后来觉得口味不错就一直喝了。”正在超市购买功能性饮料的小李笑着表示。

“功能性饮料大多是含糖饮料,饮用时会摄入大量的糖分与热量,长期饮用会导致肥胖、糖尿病或其他疾病。”营养师周丽丽表示,功能性饮料并不适合所有人群,而对于前阵子熬夜看世界杯的球迷以功能性饮料来提神的行为,她也

并不认可。“功能性饮料并不是解暑提神的完美解决方案,大量饮用含有咖啡因饮品会刺激中枢神经,再加上晚上看球对眼睛有一定的损害,建议适量地吃一些水果。”周丽丽还指出,年轻人虽然是功能性饮料的主要消费群体,但最好少饮用功能性饮料,特别是还处于生长阶段的儿童,更要慎之又慎。“儿童本身处于生长阶段,但运动量却并不是很大,如果过量补充这些成分,会加重孩子自我调节的负担,饮用功能性饮料可能会超过孩子消化系统、肾脏、肝脏以及神经系统的承受能力。所以少年儿童最好不喝或少喝。”周丽丽说。

(记者 寇光)

## 工商部门抽检童车 五成不合格

上海市工商局28日公布对上海部分超市、商场销售的婴儿学步车、儿童推车、儿童自行车等20个批次童车的抽检结果,其中10个批次不合格。

从不合格批次的产品看,分别为学步车3个批次,自行车3个批次,推车2个批次,电动、三轮车2个批次。不合格项目涉及车把、链罩、结构等多个安全性指标。

从不合格项目看,一是车把不合格,影响儿童驾驶操作自行车时的舒适性和安全性。二是锐利边缘、突出物、安全紧固件不合格。三是链罩不合格。等等。

根据本次抽检结果,上海工商部门责令相关经营者立即下架并停止销售不合格商品,依法对销售不合格商品的经营者立案调查,并督促经营者妥善处理消费者投诉,对已销售的不合格商品实施无条件退、换货。

工商部门提醒消费者,选购童车时要查看婴儿学步车的稳定性和框架强度,儿童推车的结构是否牢固,还应查看三轮车可能触及的活动部位或活动部位之间的孔隙是否小于5毫米,或大于12毫米,以防儿童夹伤手指等。

(腾讯)