

一线员工薪酬猛涨15%

研究生找工作不如本科生

700多万高校学子毕业,市场一致认为今年是最难就业季。近日,国内最大的人力资源服务商前程无忧发布的《2014年第三季度雇主招聘意愿调查报告》中公开的信息显示,八成雇主今年三季度将同比“扩招”,而高学历者不再吃香。

雇主 民营企业是三季度“扩招”主力

“现在工厂还是很缺人的,因为一线工人的流动性比较大,而企业的中层,因为有一定的管理能力和实践经验,其跳槽率也比较高,所以,常处于人手紧张状态。”28日,长春市某工厂负责人坦言。而日前,国内最大的人力资源服务商前程无忧发布的《2014年第三季度雇主招聘意愿调查报告》也显示,88.5%的受访雇主表示今年的第三季度将比2013年同期招聘更多的雇员,继续今年招聘需求高增长的态势。与2013年三季度同比增加招聘的雇主有79.7%。

学历 高学历者就业不再吃香

报告中,还有信息显示,三季度雇主们计划增加本科及以上学历毕业生招聘和增加本科以下毕业生招聘的雇主分别有45.6%和45.4%,分别比今年第二季度的调查结果高出2和5个百分点。对此,前程无忧首席人力资源专家冯丽娟分析:“中国大学生就业难题不仅是重学历轻应用,更大的难题是在信息化和自动化的趋势下,职业

调查中有47.0%的雇主坦言,增加招聘的最主要原因是“业务扩大”,26.0%的雇主由于人员流动增加招聘。不过,不断攀升的招聘量似乎与难以缓解的大学生就业难并不“合拍”。对此,前程无忧相关负责人肖丹表示,今年最难就业年是指外资企业对校园招聘上出现大幅缩减。但随着民营经济近些年的增长,民营企业对人才的需求量却是不断增加的。她举例说,长春地区汽车厂区对一线员工的需求量就很大,但有的外资厂区进人就很难了。

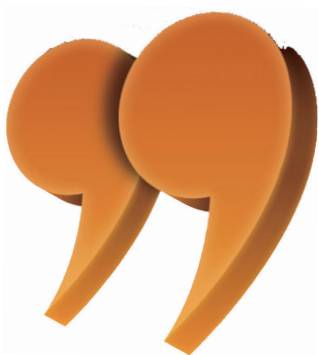
对技能的要求越来越简单,高学历者的就业市场正在缩小。”而事实也是如此,东北师范大学研究生吴同学表示,读研就是为了能找到一份好工作,可找了快两个月,也没找到称心如意的。而据她说,其实像她这样的情况挺多的,研究生找工作也常处在高不成低不就的尴尬境地。

对此,肖丹表示,当下科研



领域的高学历求职者还是比较受欢迎的,但一些MBA或一些文科类的高学历者,其在招聘上与本科生相比却并没有太大的优势。这主要表现在几方面:以研究生和本科生招聘为例,年龄方面,研究生不占优势;此外,工作经验方面基本都是“零”基础,但研究生的思维由于多年的学习经历更为固化,反倒是本科生更容易接受

新事物;待遇方面,如果是招聘基础技能岗位和简单的管理岗位,长春地区的研究生实习期,企业要为其比本科生每个月多支付500—700元的工资,与此同时,由于工资上的差别,研究生在五险一金上的支出也较高一些。鉴于上述因素,企业在一些岗位的招聘上,高学历的研究生不敌本科生。



“穷矮矬”不逊“高富帅” 大学生求职莫忽视服务 销售岗位

“两次校园招聘,中意的管理类职位都没有要自己!”王晓宇是某高校的一名应届毕业生,毕业后工作还没有着落的他满脸的茫然。“这几天在一些招聘网站上投了几家企业发布的销售类职位,有几家打电话让去面试的,如果面试成功的话,就先干着积累经验,等有经验后再往高级管理方向发展。”

相关数据显示,毕业生在找工作时仍然扎堆首选财务、人力、贸易、高级管理等看上去“轻松”且“高富帅”的职位,而忽视需求不断增加的服务类、销售类岗位。原因在于:一是对服务类、销售类岗位的误解,认为此类职位门槛低、工作压力大、职责不规范;二是对职位的发展前景缺乏了解。职能性岗位往往上升通道短,有一定职位“天花板”;而看似低端的业务类、销售类岗位能够提供较高的绩效提成,增加收入,职位发展通道也相对宽广。

在招聘旺季,许多企业发布的销售类、服务类的职位已经受到毕业生的关注。记者在58同城招聘频道看到,很多公司使用58同城招聘通会员服务,建立了自己在58同城上的企业网站,以吸引更多的求职者。58同城招聘频道负责人告诉记者:“由于58同城的品牌大,受众群广泛,受到求职者和招聘者的青睐。在毕业生求职高峰时段,将招聘销售岗位的信息置顶后,每天收到的简历数与之前相比增加了35%左右,招聘的质量也不错。”

传统“精英”岗位的竞争力居高不下,市场需求量大的服务类、销售类岗位鲜有人问津,而长期以来毕业生对基础工作存在薪酬福利待遇低、发展空间小等错误认知造成基础岗位人才紧缺,许多招聘企业不得不使用多种招聘渠道来保障公司的人才储备充足。

事实上,多数的“高富帅”职位,需要从从业人员具备丰富的基础工作经验,不断提高经验积累和业务基础。有关专家分析称,销售类等基础工作能为缺乏社会经验的大学生带来更多的实践机会以弥补自身所缺,让大学生得到磨炼和更全面的发展。面对就业难的瓶颈,大学毕业生求职者应不断认清自我,从基础工作做起,提升自身管理组织水平。

薪酬 一线员工薪酬涨幅达15%

在薪酬上,当下一线员工的优势也越来越凸显。2014年第三季度雇主招聘意愿调查显示,70.7%的雇主薪酬增长5%以上,但一线员工的薪酬,特别是生产和服务类岗位的薪酬

增长多数在15%—20%。而冯丽娟也表示,由于企业大量招聘的是技能和经验强的一线员工,所以信息技术和自动化大趋势下,企业频繁收购兼并的行动中,中层的经验

和技能加速贬值,薪酬增长缓慢,饭碗也不再牢靠。也有企业坦言,虽然今天雇主对员工的物质和感情投入普遍高于以往,但让员工满意更加困难。薪酬、体面和工作趣味,每一

个要素都是员工决定去留时的盘算。基层一线员工的流动性变强,所以,企业经常处于人手紧张的状态。

会展策划师 网络编辑 同传翻译

三大火爆职业前景最被看好

会展策划师 需求量直线上升

如今,市场上书展、汽车展、科技展、家具展、动漫展等等,各种展览会不胜枚举,而这些都需要拥有大型活动策划经验的人群操持,而会展策划师则相当于会展统筹师。

作为一个大型展览活动,统筹相当重要,这个职位应该由一个人或一个团队来完成。目前,会展策划师的薪金是15000元/月,但要求也是相当高,最少需要有15项技能。而国内能满足这15项技能的人,大概不超过50人。策划运营好一个成功的展会,可以捧红一个企业,可见会展策划师的含金量不可小觑。年薪30—50万元将成为未来数年优秀会展策划师追求的目标,这个行业的发展潜力无限,需求量也直线上升。

网络编辑 未来还有市场

近年来,网络媒体的发展势如破竹,催生了大量的网络编辑。

在未来的几年内,网编总增长量将超过30%,比其他各类职位的平均增长量还要高。而据相关人士透露,各大门户网站的资深网编,年薪可达12万元左右。网络编辑的薪酬一般是由固定薪酬和浮动薪酬两部分来构成。固定薪酬跟其所在频道的点击量没有关系,只跟其岗位和能力有关系。浮动薪酬却和网络编辑所在频道的流量、市场占有率、产品带来的收益等有关。网编作为一个朝阳职业,相信以后将会有更多优秀人才投身其中。

同传翻译 稀缺专业性人才

同传翻译被称为“21世纪第一大紧缺人才”。随着中国国际地位的提高,与世界交流的日益频繁,现在不管是在哪里

的国际会议,都离不开中文。而随着中国与国际“会务商机”和入驻中国的外企越来越多,同传翻译的需求量成倍地增加。

据介绍,目前少数专业的同传翻译人才主要集中在北京、上海、广州,其他城市举办国际性会议需要到北京和上海去聘请。目前,同传翻译的薪酬是2000元/小时,而参加一天会议的薪酬是5000元,有的会议薪酬则会更高。优秀的译员在会议高峰的时候月收入可达到4万元甚至更高,所以对于年收入50万元或更多也不足为奇。

同传翻译是一种受时间严格限制、难度极高的语际转换活动,同传翻译人才属于全球稀缺人才,也是最难培养的人才之一。中国同传翻译人才更是紧缺。据了解,我国专业的同传翻译人才目前奇缺。至于国际上流行的在经贸、科技、政法等各个领域学有所长的专业型同传翻译人才更是缺乏。



多数求职者把营销 类岗位当作“备胎”

“先看看有没有更好的工作。”今年毕业的小谭说,他刚步入社会,没有人脉资源,如果没有业绩,基本工资还不够吃饭。除非找不到其他合适的工作,不然他不会考虑去营销类岗位“过渡”。不少求职者也表示,把营销类岗位作为“备胎”,如果有更好的选择,不会考虑去营销类岗位工作。

大多数营销类岗位的工资构成,都是“基本工资+提成+奖金”模式。其中,“基本工资”多数是1000元左右,“吓跑”了不少求职者。

“其实人都有惰性,希望能天天喝茶看报纸,轻松同时收入又高。”春茂农牧集团有限公司一位招聘负责人分析,营销类的工作普遍压力大,也比较辛苦,现在的毕业生很多都是家里的独生子女,大多数不愿吃市场营销的苦。一些大中专毕业生看不上低起点、低底薪的市场营销工作,同时也自信心不足,担心自己做不好。(本报综合)