

佳人佳酿共相随 酒不醉人人自醉

8月23—24日,枣庄日报社将举办2014中国·枣庄中秋酒水万人团购会暨汽车文化节

美酒、饮料的珍馐盛宴

2014中国·
枣庄中秋酒水
万人团购会
(白酒、红酒、
饮料等)暨汽
车文化节正在
火热招商中

酒水已经不仅仅是一种特殊的文化形式，也是我们生活中必不可少的一部分。助兴少不了它，情调少不了它，生意少不了它，消愁少不了它。当佳酿偶遇佳人，两者相辅相成，是否又多了几分妩媚、几分高贵、几分雅致。

2014中国·枣庄中秋酒水万人团购会暨汽车文化节将携手模特助阵，展示酒水魅力，邀您一起来品美酒佳酿，赏美酒丽人。

随着人们生活水平的提高,饮食健康成为人们津津乐道的话题。吃好、喝好不仅是饭桌上的敬语,也是我们日常生活中对自身健康的一种保障。本次团购会聚集本市众多名店名企,倡导市民绿色消费,健康生活。本次团购会以“揽尽

酒业精英 荟萃名品名企”为主题,倡导绿色消费、放心消费、文明消费等观点,让消费者感受到热销酒水的“亲民风”,同时,也给经销商们提供一次展现品牌魅力的机会。

本次团购会是在酒水酷夏过后的一次重要

盛会,恰逢中秋节点。团购会期间可为消费者推选出值得信赖的酒水,让消费者放心买、舒心喝。哪些酒水广受消费者追捧?在这里,将会给您一个满意的答复。

让我们共同携手、迎接金秋酒水团购会的来临吧!

活动内容丰富 让您惊喜不断

本次团购会以白酒、红酒、饮料为主,以精彩节目助兴。记者为您细点一番,相信您一定喜欢。

1.健康饮品、酒水团购会。团购会的活动现场设立了酒水展区,各种酒水应有尽有,价格实惠,一定不要错过哦!

2.红酒丽人走台展示。专业模特在T台为酒水走秀展示,让您喝的每一款酒水都心中有数,买的安心,喝的放心。

3.酒水竞猜。爱喝酒的朋友可以在台上尽情地畅饮,可以猜酒水度数、年份等,获胜者更有

机会获得精美礼品一份。

4.酒模大赛。活动面向社会各界征集酒水丽人,凡是形象好、气质佳,具有一定才艺的女性朋友均可报名参加。报名选手通过才艺展示、舞台走秀等方式进行角逐、亚军、季军,针对获奖名次将获得不同奖励。有意向的美女赶快报名吧。报名者可将您的身高、三围、年龄、特长等基本内容以及一张近期照片以表格形式发到邮箱:
zzrsjy@126.com

5.现场举行万人健康绿色签名等活动。

6.本次团购会将评

出系列奖项,如:最受消费者喜爱的酒水、广受消费者热衷的名店、最值得消费者放心的酒水、最受消费者信赖的酒水经销商、枣庄酒业功勋人物等。

7、邀请业内专家、知名人士探讨酒水行业的突围之路、发展方向、创新理念等。

8.活动期间还将举行酒水团购会。由于恰逢中秋节点、又紧接十一黄金时期,喜庆用品是本年的重头戏。大众品牌广受推崇,举办本次万人团购会必将拉动酒水销量,提高酒水知名度。

● 能让消费者信得过 就来报名参与

本次团购会有美酒、靓车、还有佳人,是一场视觉的绝美盛宴,知名人士、热销品牌纷纷亮相,展示、购销、文化演艺,名家讲座,各种精彩不容错

过。

本次博览会亮点多多,更有强势媒体助阵,诸多知名品牌参与其中,将是一场美轮美奂的视觉享受,也是一场品美

酒、购健康、观演出的难得盛典。

如果你的产品质量好,安全、健康、有保障,消费者信得过,就赶紧报名参加本次活动吧!



白酒行业： 乘沪港通东风 三季度反弹在即



白酒为港股稀缺的投资标的，龙头均在 A 股。港股饮料子行业仅银基股份与金六福投资涉及白酒业务。其中金六福投资 2013 财年总收入为 3.39 亿港元，其中白酒为 1.45 亿港元，银基集团 2013 年财年总收入为 4.89 亿港元，其中白酒为 4.7 亿港元。两者白酒总收入为 6.15 亿港元，折合人民币 4.92 亿。A 股白酒上市公司有 14 家，白酒龙头茅台、五粮液、洋河、汾酒等均在 A 股上市。根据 2013 年年报，A 股白酒上市公司总收入为 1026 亿元，是港股上市公司收入的 200 多倍。因此，白酒为港股的稀缺投资标的，A 股可选标的更多。

A 股白酒板块估值具有吸引力。目前整个白酒估值相对比较便宜，一线白酒基本估值在 8-12 倍，弹性品种的估值在 15-20 倍左右。而港股饮料类上市公司估值基本在 20 倍以上，普遍比 A 股白酒企业要高。从估值角度，A 股白酒板块的估值比港股有吸引力。

关注 2014Q3 的两“异”一“同”，沪港通提升板块估值。我们认为

2014年三季度与以往相比具有两点差异与一个相同。“一同”在于过往白酒板块三季度获得超额收益的逻辑为估值切换与旺季带来的一批价与销量的上升。从目前来看,茅台部

大商执行至11月的计划,库存下降至20天左右,而五粮液一批价上升至600-610左右,可以预期今年旺季不会差。“两异”在于:1.沪港通催化,目前白酒中在上证380与上证180中的成份股包括:贵州茅台、金种子酒、沱牌舍得、山西汾酒、老白干酒、伊力特。我们认为贵州茅台作为A股白酒龙头,具有强大的品牌力与高分红、现金流充足等特点,对海外资金的吸引力较大,将直接受益于沪港通。而贵州茅台对整个白酒板块的估值具有较大的影响,其估值提升必然带来白酒板块的提升;2.三季度业绩增速将回升,2013年白酒业绩节奏是“前高后低”,低点出现在三、四季度,2014年整个白酒的业绩节奏将是“前低后高”,三、四季度的业绩增速将明显回升。

反弹没有结束,重点推荐“茅古

洋”,关注五粮液、汾酒、老白干。尽管2014/7/14-2014/7/18期间白酒板块上涨8.3%,反弹力度较大,但我们认为白酒本轮反弹没有结束。白酒反弹背后逻辑来自2014Q3的“两异一同”,目前旺季特征越来越明显,沪港通将于九、十月份推出,上涨的逻辑并没有被证伪。我们重点推荐“贵州茅台+古井贡酒+洋河股份”组合,建议关注五粮液、山西汾酒与老白干酒等标的。

重点公司跟踪：1. 贵州茅台：沪港通下白酒首选标的。近期公司推出较多的招商政策，包括在空白区域招商、在机场、高铁等客流集中区域开设专卖店、提升专卖店以及特约经销商额度等，并要求经销商完成前6个月的打款。从草根调研来看，部分区域一批价小幅上涨，大部分经销商计划执行至9月份，后续有望以999元价格获取新增额度。贵州茅台作为沪港通首选标的，估值具有进一步提升的空间。我们维持盈利预测，预计2014-2016年EPS分别为13.92元、14.96元与16.79元，维持“买入”评级。2. 古井贡酒：重提百亿规划，省内市场份额提升，率先走出调整。古井贡酒符合“产品具有性价比、品牌具有竞争力（老八大）、渠道深度分销能力强”的白酒未来发展趋势。2014年省内市场份额提升趋势明显，近期新经销商大会重提百亿计划，并提出省内将达到60亿规模，未来增长可期。我们维持盈利预测，预计2014-2016年EPS分别为1.27、1.43与1.64元，同比增长3%、13%与14%，重申“买入”评级。3. 洋河股份：业绩逐季改善，趋势向好。我们认为在本轮调整中洋河股份的核心竞争力没有改变。从业绩判断来看，今年由于海之蓝的增长以及去年低基数原因，业绩很可能前低后高，维持增持评级。

酒水知识

新疆酒类批发企业资质检查评估 132家被取消资质

近日,新疆2014年度酒类批发企业资质检查评估工作圆满完成,通过检查评估,全疆共有1829家企业检查评估结果为合格,19家企业被评定为不合格,132家企业被取消批发资质。

通过批发企业检查评估,1829家企业检查评估结果为合格,其中:乌鲁木齐697家、伊犁州185家、昌吉州107家、石河子市107家、五家渠市16家、克拉玛依市77家,博州63家、塔城地区89家、阿勒泰地区79家、吐鲁番地区32家、哈密地区74家、巴州167家、阿克苏地区117家、喀什地区102家、和田地区43家、克州15家、阿拉尔2家、图木舒克市8家;另外19家企业由于不能按期提供相关材料、存在超范围经营现象,被评定为不合格,责令其整改,延期进行资质评估。主动申请取消批发资质,或因无法联系、无故未参加检查评估的132家企业,经研究,取消批发资质。

在检查评估中,检查组对资质检查评估表填写不规范、不完整、不全面的,一律责令改正后再进行评估;对随附单填写不正规、不按要求保管的、转借随附单的、缺页、丢失或有超范围经营现象的,均限期改正,并在批发许可证副本上填写违规记录;对批发证与工商营业执照和税务登记证所列信息不符的,必须填写《自治区酒类批发许可证变更事项申请表》进行事项变更,为今后与相关部门联合检查酒类市场做好准备;对2014年的酒类经销合同未签或没有的,督促其要向其供货方索取,之后再行资质评估。通过对评估事项的严格检查,使酒类管理工作中各项要求落实到位,逐步形成用制度管人、用制度管事的管理机制,加强对酒类批发企业的制约和监管,促进了酒类管理工作的规范性建设。

检验检疫人员分析,近年来,国内葡萄酒市场由暴利到微利的理性回归,致使进口商、渠道商的分销动力减弱,市场饱和度较高且稳定,所以,导致进口量和货值都下降了。

统计数据显示:2014年6月份,吉林省生产葡萄酒15439.55千升;2014年1-6月,吉林省生产葡萄酒83986.27千升,同比下降17.89%。