

“扫一扫二维码 即可获优惠”

# “微”促销难倒老年人



“现在扫一扫,成功关注微信订阅号,即可获优惠。”当下诸如此类的营销方式不在少数,通过使用智能手机去扫描商家的二维码来关注商家在微信的公共账号,商家的商品得到了推广,作为回报,商家也以一定的商品优惠或者向顾客提供某种特权来奖励顾客。这样来看,商品得到了宣传,消费者也得到了实惠。可现实生活中却有一些老年人为此感到不

公平,因为他们不会使用智能手机和微信,从而无法得到这些商家提供的优惠。20日,记者在市中区多家大型超市、饭店发现,“微”促销在日常生活中可谓是无处不在。在市中区建华西路上的一家大型商场内,多个商家都有类似于“关注微信号送好礼啦”、“夏日激情福利,只需关注微信号”等宣传标语。而在市中区君山路上的一家水饺店内,在餐桌上

也有“扫描二维码关注微信号”的宣传牌。多数消费者对于“微”促销非常欢迎,认为只是动动手就可以享受特权或优惠,还是很划算的。“商家是为了扩大宣传,而我们消费者却是得到了实实在在优惠,如此一箭双雕的事情何乐而不为呢?”正在商场内扫描二维码的市民小李说。可老年人对于“微”促销颇有微词,他们认为“微”促销不是不好,只是他们不会使用智能手机和微信。“上次我去给孙子买奶粉,到超市一看上面写着什么用手机微信扫描就可以减5块钱,我一想这是好事呀,我马上拿出手机,可是该怎么弄呢,没办法,我只好去找超市工作人员,却被对方告知我这手机根本不能下载微信。”已经年过六旬的孙女士对此表示无奈,她觉得既然商家推出了优惠活动,自己却不能享受,心里十分不舒服,却也无可奈何。而王先生也有过同样的遭遇,他上次和老伴在

一家餐馆吃饭,看到上面写着关注微信账号便可以免费赠送几道菜和饮料,不用花钱便可以吃到这些菜让他感到好像天上掉下馅饼一样,不过同样是手机不支持微信的他最后也只能选择放弃。“别人都能免费送,我们就因为手机不行而不送,商家这样做是不是有些不太公平呢?”王先生说。“微”促销难倒老年人的现象不在少数,而一些商家为此也专门安排工作人员帮助老年人去操作如何关注微信公共账号。“现在多数商家店内都有免费的wifi,就算手机里面没有微信,下载也就几分钟的时间,由我们工作人员给帮忙操作,这样可以让更多上了年纪的消费者也能享受这种‘微’促销的福利。”市中区振兴路上的一家商场工作人员表示,如果是手机不支持微信,那就没有办法了,不过现在智能手机越来越普及,相信这一问题也会很快解决的。(记者 寇光)



## 含何首乌保健食品不宜长期超量服用

根据国家食品药品监管总局发布的最新规定,2014年9月1日后生产的含何首乌保健食品,标签标识中不适宜人群增加“肝功能不全者、肝病家族史者”,注意事项增加“本品含何首乌,不宜长期超量服用,避免与肝毒性药物同时使用,注意监测肝功能”。记者从国家食品药品监管总局获悉,根据药品不良反应监测结果,今后保健食品中何首乌每日用量不得超过1.5g,制何首乌每日用量不得超过3.0g,此前批准超过此用量的产品,下调至此规定用量;保健功能包括对化学性肝损伤有辅助保护功能的产品,应取消该保健功能或者配方中去除何首乌。对研究表明去除或替换何首乌不影响产品安全、功能的产品,批准证书持有者可根据保健食品注册变更的程序提出配方变更申请,并提供相关科学依据。(腾讯)

## 126种服装抽检不合格 多知名品牌上黑榜

色牢度小于标准值、号称“百分百纯棉裤”不含棉、品牌羊毛衫不含羊毛……辽宁省工商行政管理局近日委托大连、抚顺等7市县工商部门对辖区内流通领域的春夏服装质量的抽检结果显示,不合格商品多达126种,其中鄂尔多斯、花花公子等知名品牌赫然上榜。记者在辽宁省工商局公布的不合格产品名录中看到,由上海欧塞德斯服饰有限公司生产的、标称商标为“龙山世家”的一款羊毛衫,检测结果显示“不含羊毛”。另一款小安舍服装产业园(标示)生产、标称商标为“梓萌”的B类3XL规格休闲裤,标签明示“棉100%”,可检验结果却显示棉含量为零。由北京鄂尔多斯羊毛制品有限公司生产的、标称商标为“鄂尔多斯奥群”的一款圆领女套装和上海乔夫服饰有限公司生产的、标称商标为“QIAOFU乔夫”的一款牛仔裤,因色牢度不达标被辽宁省工商行政管理局认定为“危及人身、财产安全且不符合国家强制标准的不合格商品”。(新浪)

## 食药监总局提醒消费者 勿购买减肚子汤类产品

据国家食品药品监督管理总局网站消息,近期,国家食品药品监督管理总局接到多起关于标识名称为“减肚子汤”类产品虚假宣传的投诉举报。这些产品在地方电视台和互联网反复播出,称具有降糖、降脂、降压、和减肥功效,主要宣传途径为广告专家讲座,并通过400开头的电话售卖。经核实,老药铺减肚子汤(卫食健字(2002)第0151号)和回春树大肚子减肥茶(国食健字G20100484)所标示的保健食品批准文号对应的产品名称均与该产品包装上标示的产品名称不符;荷叶牌减肥茶(卫食健字(2002)第0151号)注册的生产企业名称与该产品包装上标示的生产企业名称不符。普通食品不得宣称“降脂”、“减肥”等保健功能。食品药品监管部门对上述产品和企业涉嫌的违法行为正在依法查处,并已将上述违法广告移送工商机关。国家食品药品监督管理总局提醒广大消费者:不要购买此类产品,提高对电视购物广告的鉴别能力,切忌盲目相信其夸张虚假宣传,以免给身体健康和财产造成损失;消费者如对产品有所疑问,可以登录国家食品药品监督管理总局网站对该产品生产企业、产品注册号、广告批准文号的情况进行查询;对虚假保健品和药品广告可以直接向国家食品药品监督管理总局投诉举报中心12331举报。(新浪)

天气干旱 产量锐减

# 莲蓬价格高 供需两不旺



眼下,正值荷花盛开、莲蓬收获的季节,目前城区多个农贸市场附近都有新鲜莲蓬出售。月初还价格不菲的莲蓬,价格开始有所松动,但多数市民依然不买账,商贩感叹今年的生意不好做。

## 卖价高 市民不买账

一般来说,7月中旬以后,价格不菲的莲蓬就会因为大量上市而出现降价浪潮,眼下,7月份就要过去了,莲蓬的价格虽有松动,但降幅不大。20日,记者走访城区多个农贸市场发现,鲜莲蓬的价格较去年同期价格上涨,个头偏大、卖相好的莲蓬价格多在10元3个,个头小、卖相差的也要1元一个。

“今年莲蓬的价格确实贵了,像这样大小的搁在去年这个时候也就10元5个,小点的一块钱俩,今年都快翻一番了,价格一高,市民买得就少了。”新华市场附近一卖莲蓬的商贩说,“今年卖莲蓬不如往年,像这样一车莲蓬生意好的时候一天能卖一车多,差得时候两天也能卖得差不多了,但是今年有时候这一车莲蓬三四天都卖不

掉,卖不出去又不能砸在手里,只能少进些货。”“新鲜的莲蓬,微山湖上的野生莲蓬,清凉解暑,快来买。”解放路开着三轮车的莲蓬商贩正在卖力地叫卖,据该商贩介绍:“刚上市那会儿收益还算不错,可眼下,收购莲蓬的商贩已经很少进村了,不忍心看着没有收成,就自己开着车到市区来卖,往年这个时候,我家的莲蓬基

本上都卖得差不多了,可今年还有一多半没有卖出去。”莲蓬价格上涨,让一些商贩备感无奈,“今年的生意太难做了,价格高了没人买,自然这利润空间也跟着减小。”“往年这个时候,卖莲蓬的商贩随处可见,今年明显感觉少了,往年这个时候都吃上好几回了,今年到现在也没买过。”一位市民问了问莲蓬的价格,撇撇嘴就走了。

## 多数莲蓬卖相受损 口感不好

水果批发市场一位水果商贩说,“我市是莲蓬的出产地,由于今年天气干旱少雨莲蓬的产量锐减,导致莲蓬的价格较往年同期价格上扬,而受天气的影响,多数莲蓬卖相受损、口感不好、价格偏高等诸多原因使得莲蓬失去了消费市场,天气干旱,莲蓬水分不够,长得不够饱满,

而且‘瞎米’的现象也较为普遍,莲蓬的得籽率不高,造成今年的莲蓬大面积减产。另外,莲蓬生长快,不及时采摘很快就会‘老’,新鲜莲蓬不易储存,一旦当天的莲蓬卖不出去,第二天就只能贱卖货,不少商贩的拿货量都在减少,除了品质不如往年及

市场风险因素,还有一个原因是肥料、人工等成本上涨。”市面上售卖莲蓬的商家不少都打着“野生莲蓬”的招牌吸引市民购买,对于莲蓬市民该如何选择呢?解放路某超市采购员表示,“莲蓬浑身都是宝,莲子清甜解热,莲子心养心健脑,药用价值高