

利润低 销量小

老人爱蒲扇 可惜买不到

相信现在不少人还有着这样的回忆,夏日的傍晚一家三四口人坐在凉席上摇着大蒲扇,其乐融融地唠着瓜子聊天,享受徐徐清风吹过耳畔。炎炎夏日,高温肆虐难挡,稍动一下就会汗流浹背,受不住烈日灼人,市民早早地钻进了“空调房”里,摇着蒲扇度夏的日子对不少市民来说已经十分遥远。“夏天到,蒲扇俏。”也被市民渐渐淡忘。

“现在家家有空调,也就是我们这些老年人才会买蒲扇,现在的年轻人才不会使它呢。”在南马路商城的一处摊位前,购买了两把蒲扇的吕老太告诉记者:“没有空调、风扇前,我们乘凉可全靠它呢,一家四五十,个个都拿着蒲扇摇,以前在家门口的百货店、杂货店都能买到,现在倒是很少看见了,买把蒲

扇也没以往便利,只有在赶大集的时候才能买得到。”说起蒲扇,吕老太仍然“情有独钟”。“蒲扇除了可以扇风还可以遮阳、挡雨、垫座、驱蚊……再说,现在不都提倡节能环保节能吗?晚饭后乘凉时摇摇蒲扇,能省电也环保,现在得‘空调病’的这么多,扇扇蒲扇还舒适。”

20日晚,在人民公园,记者看到手持蒲扇纳凉的人基本都是些老人,他们手中的蒲扇,最少也有三五年了,多数人手中的扇子,为塑料材质的广告扇或折扇。“现在卖蒲扇的商铺实在太多了,价格低廉的蒲扇怎么一下子就消失了,我怎么也想不明白。”家住惠工八区的老杨说:“每年陪伴我度过夏天的除了吊扇,还有一把用了五六年的蒲扇,前几天我正带劲地摇着,一不小心,扇

柄断了,于是就想着买把新的,可是我连续找了几家店才找到一家卖蒲扇的,而且这家店里的蒲扇也是往年的存货,都有点瑕疵,让我很不满意。”记者在走访中发现,正当年轻人津津乐道地畅聊空调设备如何高科技火得一塌糊涂且价格让人咋舌时,一些中老年人“情有独钟”的蒲扇却不好找,与此同时,商场里在售的塑料手持扇、折扇、宫廷扇、雕木扇不但精美绝伦而且价格也高。

“年轻人不会在意这些,只要有电他们就会开空调,不会费力去扇蒲扇,倒是一些老年人仍在延续这种传统的纳凉方式。老年人不舍得开空调,才费力地去扇扇子,年轻人谁有那功夫,即便买了扇子也多是作为装饰品,或者因为好玩,并不

是真的拿来凉快,扇子已经逐渐失去为人们带来凉意的用途,而是被作为一种收藏爱好,仅此而已,而蒲扇因为粗糙不美观也不适合收藏,被不少市民‘遗弃’。”一店铺负责人告诉记者,“进入高温天气以来,店里的扇子已经走了不少货,其中最为畅销的是手持塑料扇,不仅价格便宜而且很实用,这种扇子每天都能卖10把左右,顾客群体广泛,年轻人、儿童都有需求。蒲扇的走量很低,好的时候也就卖个五六把,基本上都是中老年人买,利润低、销量少使得不少商家对卖蒲扇没什么兴趣。我们不热衷,制作蒲扇的作坊也失去了动力,如此循环,市面上的蒲扇也就越来越少。”

(记者 张莉萍)

大暑转眼到 杂粮卖得俏

眼下正值酷暑“三伏天”,正是一年中最为酷热的时节,特别是近日的潮湿、酷热更是让人不敢小看这“三伏天”的威力。应对“三伏天”,有人选择一天到晚泡在空调房里,有人则时时刻刻与风扇为伴。除了防暑设备之外,吃一些消暑食物也成为最受市民青睐的消暑方式。

酷暑季节,不少市民会感觉没食欲,为了应对这种情况,不少市民选择用消暑杂粮作为主食或辅食。20日上午,记者在市中区的多家超市发现,绿豆、薏米、麦片、高粱等消暑类杂粮都摆在超市显眼的位置。在解放路一家大型超市里,10多位顾客围在专柜前挑选杂粮,据超市工作人员介绍,入夏开始,这些消暑杂粮就已经开始成为超市的主打。“这两天酷暑难当,来超市选购消暑杂粮的顾客比之前明显增多。”超市工作人员介绍。

在振兴路某超市内,商家并未针对杂粮搞促销,但销量还是增加不少。“杂粮是夏季消暑的必备品,不需要多加宣传,都会有很多顾客光顾。”销售人员介绍。记者在该超市看到,一位中年妇女在杂粮专区自行选购了四五种杂粮。“每年夏天,我都会买一些杂粮,有的煮粥喝,有的蒸着吃,辅食主食一块用,都能起到防暑降温的效果。”该妇女说。

青檀路上的一家粮油店主介绍,目前店内的消暑杂粮价格并没有因为酷暑天气的到来有明显上涨,不过根据他多年的销售经验,如果未来几天天气依旧高温,消暑杂粮的价格会出现轻微上浮,但预计上涨幅度不会太大,不会影响消费者的选购。

(记者 董艳)



巧手编织 “自强路”

孙新元 1989年买断工龄后,四处打工,后来在南方跟战友的叔叔学会了编制花草鸟虫的手工艺品,一年多来,他靠着这门手艺,在街头巷尾边编边卖,供着一双儿女上学。

(记者 孙慧英 摄)

遇到烦心事
这里来说说

廉价灭蚊灯 使用一月冒了烟

夏季蚊虫肆虐,家住薛城区的李女士一直使用蚊香液驱蚊,可担心使用时间长了会对5岁女儿的身体产生影响,李女士便在小区附近的商贸市场花了28元买了一款灭蚊灯,起初的一个多月,李女士家的蚊虫明显少了许多,看到灭蚊灯如此给力,李女士认为这次买到了好东西。

可好景不长,上周末的晚上,李女士的女儿正在睡觉,隔壁的李女士忽然听到女儿房间里有声响,便去查看,她发现女儿房间里的灭蚊灯在发出刺刺的火光之后,冒了点烟便熄了,李女士立即将灭蚊灯断电。第二天,李女士查看灭蚊灯时发现,在灭蚊灯的接口位置有电线裸露,尽管李女士进行了修理,可是灭蚊灯还是不能正常工作。

20日上午,记者在市中区新昌批发市场的一家商店看到,店内出售的灭蚊灯价格多在20—50元之间,价格低廉,对于其防蚊虫效果商家也是很有自信。一位顾客选购了一款灭蚊灯,在付过钱之后,商家从柜台上拽出一个红色塑料袋,将灭蚊灯放进了袋子里。当客人询问是否有包装盒时,商家则表示没有。而灭蚊灯上根本没有任何厂家、生产日期的标注,更没有电器产品的合格证明。

在振兴路上一家超市内,出售的灭蚊灯共有三种价位,虽然三种产品均有包装盒,但是最便宜的这款产品只有合格证和生产厂家,却没有生产日期。

对于灭蚊灯的使用安全,多数市民表示在选购时都会相当小心。“毕竟是带电的东西,一定要选购一个质量好有保障的产品。”市民陈先生表示。但是也有部分市民在选购时马虎大意,从不在意生产厂家、合格证以及生产日期等信息,这样一来,一旦出现质量或安全问题,消费者想要维权却是难上加难。

(记者 董艳)

地排车拉设备 走遍58个村庄

放映员走过38年光影之路

58岁的李士君是峯城区电影公司阴平镇放映队的一名普通放映员,从1976年参加工作至今,坚守在电影放映第一线,给村民们送去了无数的精神食粮。近日,在峯城区阴平镇开展的“三个一百”文化惠民月送电影下乡活动现场,记者见到了正准备播放电影的李士君。

“我老家就是阴平村,当年因为有点文化,被推荐到镇里当电影放映员。在当时,‘放电影的’是一个很场面的职业。”李士君说,“那时农村的文化娱乐活动并不丰富,电视机、收音机还未普及,除

了有些文艺宣传队巡回演出外,农民们最喜欢的还是放电影。刚干电影放映员的时候,条件并不好,一辆排车、一台电影放映机,和一台发电机、一个幕布,就是所有的放映设备。”一次李士君拉着排车从镇政府走到十四五里路之外的邢店村放电影,结果在返回的时候,因为又累又乏,裹着棉大衣在路边倒头就睡着了,临快天明时,一位村民发现后把他叫醒,当时把他吓坏了,一看车上的设备没少,这才放下心来。李士君每天拉着地排车,到全镇的58个村庄轮流放映电

影,一般都是下午出发,半夜才能回到家,几十年走走了多少路,磨穿了多少双鞋子,放了多少部电影,实在没法统计,其中的辛苦只有他自己清楚。每次去放电影,往往是还没进村,热情的村民们早已迎到了村口,并急切地询问当晚放映什么影片,明天要到哪个村,并帮他推车、竖起杆子、扯好幕布、接上电线,更有热心人到家里提来开水,让他喝茶,让他非常感动。李士君知道,村民们欢迎自己,其实就是因为喜欢看电影,因此每次放电影,他都非常的认真,特别是在换片子的间隙,尽量动作迅速,不让乡亲们久等。李士君说,当年放电影之前,要先放上一段“加演片”,有时是农业科教片,有时是时政纪录片,而更多的时候是自己动手制作的幻灯片。那时放电影还时兴“跑片子”,就是两个村同时放映一部电影,因为拷贝不够,就安排专人骑着自行车来回的倒腾。有时拷贝送的不及时,他就把自

己创作的最新的幻灯片拿出来,放给大家看。

李士君说,上世纪九十年代中期的时候,随着电视机的普及,电影市场出现了萎缩现象。1999年,因为市场不景气,再加上镇里改制,他回到村里务农。后来当地农村流行结婚、生子包场电影供全村人看,他就为村民提供贺喜服务。几年前镇里又返聘他回到放映队,继续走乡串户为村民免费放映电影。他说,现在放电影也“与时俱进”了,老式的拷贝放映机早已淘汰,目前使用高清便捷的数字放映机,连交通工具也换成了电动三轮车。但现在村里放电影,观众越来越少,也令他感到有些失落,但无论如何,干了一辈子放映工作的他,对放电影有着极深的感情,他会继续坚持下去。

(记者 孔浩文/图)

