

告赢奥巴马政府

三一重工在美并购案中胜诉 中企维权开先例

美国哥伦比亚特区联邦巡回上诉法院15日裁定,中国三一重工集团在美国的关联公司罗尔斯公司在起诉奥巴马总统和美国外国在美投资委员会(CFIUS)一案中胜诉。这是中国公司首次发起类似起诉并获得胜利,引起了美国主流媒体的广泛关注。

认定美方侵害中方权益

这份长达47页的裁决书判定,美国政府在审查一桩外资收购项目时侵害了中国三一集团关联企业罗尔斯公司的合法权益,中方应当被允许质证。判决书说,奥巴马的禁令违反了程序正义,剥夺了中方的合法权益。美国政府应遵循相应程序,公开相关决定所依据的非保密信息,并给予中方公司在了解相关信息后回应的机会。

2012年9月,罗尔斯公司欲收购位于美国俄勒冈州海军军事基地附近的4座风力发电厂项目,但奥巴马政府和CFIUS以威胁国家安全为由阻止。随后,罗尔斯公司向美国法院提起诉讼,称奥巴马发布禁令的做法不合法。CFIUS也被同时列为被告,罗尔斯公司认为其行为越权,而且缺乏证据及合理解释。

据美国《华盛顿邮报》报道,罗尔斯公司的律师代表团引人注目,包括宪法律师、前任副检察长保罗·克莱门特以及前司法部高级官员威伊特·丁恩,这两个人都曾供职于小布什政府。

提醒美国 慎打“安全牌”

美国舆论认为,虽然这一裁决不能改变罗尔斯公司收购风电厂受阻的最终结果,但是此案获胜意味着美国今后以威胁国家安全为由阻碍外国公司收购美国商业项目可能将面临挑战。中国电脑制造商联想集团收购IBM低端服务器一案目前正在接受CFIUS审查,该案能否通过审查受到密切关注。随着中国企业在美投资的不断增长,中资公司向美国申请国家安全审查的案例也日益增多。

在刚刚结束的第六轮中美战略与经济对话上,美方承诺,CFIUS对其审查的每一项交易,不论其来源地,都使用相同的规则和标准。

15日的判决并不意味着这场纠纷的终结。有法律专家指出,奥巴马政府还有两种选择:可以申请哥伦比亚特区联邦上诉法院全部现任法官出席重新审理此案,或者继续上诉到最高法院。

(本版稿件据新华社)



美媒分析▶▶ 告倒美政府有历史意义

肯定了法院有权干预

美国政府行政部门认为,在评估外资公司是否可以收购美国资产的问题上,总统遵循一套既定程序,对此法院无权加以审查。

该判决则认为,如果有关方面指控行政部门的评估过程不符合美国宪法,则法院有权予以考虑。

外资公司有了维权工具

直到此判决之前,外资公司对美

国外国投资委员会的评估过程毫无抗辩之力,只能被动接受。但此次判决有可能改变这种状况。

巡回法院认为,被审查的企业有权知悉美国政府部门据以决策的有关证据。

直接打了总统的脸

周二的这一裁决是史无前例的,原因之一是因为美国总统以往很少直接出面驳回外资企业投资并购案。

通常当美国外国投资委员会认定某个项目危及美国国家安全时,有关外企通常会知趣地放弃有关计划,或者同美国政府达成某种妥协方案。

中企维权高峰期来临

由于中资企业在美国的商业投资活动持续增加,美国外国投资委员会的评估过程成了它们越来越难伺候的“拦路虎”。

三联家电会员解放日 18号首日迎宾 联合长虹集团厂庆 寻找枣庄最老用户

枣庄三联家电会员解放日,7月18日首席登陆枣庄家电市场。枣庄家电市场竞争至此将揭开新的篇章,以综合性大幅度回报顾客的活动至此展开序幕,三联家电7月18日会员解放日首日迎宾。

三联家电会员日为每月18日,将作为枣庄三联家电公司新的营销竞争机制执行。在枣庄市中区家电市场将以新的会员促销形式进行,是独一无二的也是新颖的。其主要方式是每月的18日,无论是周末或其他时间,将以固定的时间,特有的价格政策,通过会员日当天向会员顾客提供折扣商品服务。目前会员日的商品利润以三联自身的价格体系进行调整。

7月18日—会员解放日首日迎宾,三联家电现场商品100%参加,每一类、每一件都将大幅度调整价格,确保三联家电会员顾客享受到真正的会员权益。此次的家电会员解放日犹

如各大连锁商场一样,在固定的时间内,各类价格全部下调,各类礼品、各类优惠疯拥而至。原有的会员顾客可以用积分免费兑换礼品,现场会员顾客凭会员卡购买商品超低廉的会员家电商品。在会员日当天,现场服务总台开辟了免费办理会员卡绿色通道,顾客只要提供相关信息就可免费办理一张会员卡,享受三联家电独有的家电会员价格。

在三联家电7月18日会员解放日启动同时,中国长虹集团恰逢建厂56周年,三联家电联合长虹彩电同时开展“长虹集团56周年寻找枣庄最老用户”活动。

长虹彩电是枣庄彩电市场销售最早的品牌,也是以其始终如一的军工品质,赢得了枣庄百万消费者的信赖。从老年人到年轻人,很多人对长虹电视都有着美好的回忆。长虹公司近期在枣庄发起的“寻找长虹电视最老用户”

活动,只要是长虹生产的电视机,“年龄”越大,就越宝贵。长虹电视将从参与活动的市民中选出3名最老用户,免费赠送32英寸LED电视。

为回馈枣庄市民多年来对长虹电视的支持与信赖,长虹电视联合枣庄晚报、三联家电在枣庄发起“寻找长虹电视最老用户”活动。长虹电视相关负责人介绍,参与活动的读者需要符合以下标准:前期所购买长虹电视至今仍正常使用;保修卡、说明书、发票与电视机型号一致且清晰;电视机铭文清晰;凭电视机照片和发票收据等证明材料到枣庄各大家电商场长虹专柜进行登记。

“寻找长虹电视最老用户”活动结束后三天内,评选结果产生后将在媒体上公布,胜出的3名长虹电视枣庄最老用户,将由长虹公司免费为他们更换一台32英寸LED电视。

7月18—20日,长虹集团迎来了56岁生日。在寻找最老用户之余,长虹电视推出了一系列优惠活动回馈枣庄市民。其中一款51英寸高清大平板电视,售价仅为2856元,读者预约即赠好礼,预存20元可抵200元。厂庆有礼,即日起至7月18日12:00前,1958年出生的枣庄市民凭有效身份证件,到枣庄家电商场长虹专柜登记,即可获赠长虹集团56周年厂庆纪念版T恤一件。

与此同时,长虹电视还针对老用户推出了专门的优惠政策:5年以上长虹电视老用户可凭发票免费领取200元抵用券,(200元抵用券仅限购买长虹电视42英寸以上非特价商品,启客电视除外。)

报名热线: 0632—5278298

预约地点: 三联家电家电卖场长虹电视专柜