

偷换商品包装 低价买下高价货

消费者超市购物“偷梁换柱”

14日，家住蟠龙花园的吴先生在市中区振兴路某超市买了一盒售价16.8元的牙膏，回家后妻子发现包装和里面的牙膏根本不是一回事儿，妻子怀疑是被其他顾客掉了包，虽然是同样的品牌，但价格还不到吴先生选购牙膏的一半，明明花了高价，却买了低价品，吴先生越想越生气。随后，吴先生回到超市，超市的工作人员坦言，这样的事情并不是第一次遇到，个别消费者恶意“偷梁换柱”，将高价商品装进低价商品的包装盒内再去收银台结账的情况并不少见。

市民：买回的商品表里不一

市民沈女士也遭遇了类似事件。“6月底，我在解放路某超市买了一款62.5元的乳液，可拆开包装后，令我大

跌眼镜的是，里面装的竟是不同品牌的润肤霜，其售价不过28.6元，像这样的情况我是第一次遇到，让人有些

匪夷所思。”沈女士说。面对自己的遭遇，沈女士显得甚是郁闷，“因为没有保留购物小票，考虑到拿回去和超市

也说不清楚，可能还会遭到超市方面的冷眼，说不定还会产生矛盾，这种事我只能吃哑巴亏了。”

超市：“掉包”现象很常见

“少数市民在选购商品时故意选择价位较高的商品，然后趁工作人员不留意，将低价物品换到高价物品的包装盒中，如果超市工作人员不检查，其他顾客也不注意，直接买走的情况屡屡发生。”据一位不愿意透露姓名的超市收银人员表示，“掉包”的商品都有共性，‘身娇肉

贵’，包装容易打开，而且商品调换之后包装不易发现，比如洗发水、牙膏、香体皂、各类化妆品甚至一些散装食品，都是‘下手’的重灾区，而对于如何寻找商品的‘掉包’者，超市方面也束手无策。”

“超市里类似商品被顾客偷偷掉包的现象时有发生，在上周，就有市民拿着一

盒肥皂找到超市，要求超市对其进行赔偿。作为服务行业，由于超市没有处罚权，不能对不文明购物进行有效监管，只能让消费者按价结算，在这方面，超市也只能自认吃亏，进行调换。”解放路某超市的工作人员表示：“这两年，大型超市里类似的事情少了很多，因为有摄像头的

缘故，‘掉包’者会有所顾忌，小型超市因为工作人员少、没有摄像头，这类事件的发生还是很常见的，尤其是节假日或者周末，超市里的消费者较多，这也给‘掉包者’可趁之机。”随后，记者走访了市区多家超市，其工作人员均表示，类似的事件均或多或少地发生过。

超市多种方式防“掉包”

既然类似事件频频发生，那超市方面是如何应对的呢？对此，记者走访了市区多家超市发现，为了防止有人“掉包”，一些超市在结账处，工作人员会对比较容易产生“掉包”的商品进行拆盒检查，也有的超市会将这类贵重商品的空包装摆在货架上，如果有顾客需要，由工

作人员拿出再转交到顾客手中，虽然超市方面想尽办法防止“掉包”现象的发生，但这类事件仍然不可避免，当然也有市民质疑是超市方面没有尽到监管责任，是超市管理环节存在问题，损失理当由超市方面承担。

“不管是哪种措施都存在弊端，就拿拆盒检查来说，

虽然会在一定程度上震慑‘掉包者’，但如果遇到消费高峰，就很难做到对每个商品严格检查，做到没有纰漏，一方面会增加收银员的工作量，另一方面也会损害其他消费者的利益；另外，如果货架上放的是空盒，有些顾客就会嫌麻烦而不去购买，这也不是超市经营者愿意看到

的，‘掉包’行为不仅让超市受损，也损害了其他消费者的利益。”事实上，‘掉包’的日用品也不值钱，最多也就‘沾’个几十块钱的光，真的没必要。”市中区解放路某超市的工作人员说，“希望‘掉包’者不要因占了小便宜丢了道德底线。”

(记者 张莉萍)



遮阳帽受欢迎

天气越来越炎热，夏日里戴一顶时尚遮阳帽既防晒又美观。近日，在新昌批发市场的一些饰品店里，五颜六色的遮阳帽颇受爱美女士的欢迎。

(记者 孙明春 摄)

密封不严易漏水 预防癌症夸大宣传

“神器”柠檬杯 没有那么神

伴随气温的持续上升，市民们大肆埋怨天气闷热时，水杯市场也迎来销售高峰，这让不少水杯生产厂家心里乐开了花。眼下，不少消费者在选择水杯时，更多地将健康放在首位，不少水杯品牌也趁机打起了“健康、保健”牌。一款号称“喝水”神器的柠檬杯悄悄走俏，受到年轻女性的欢迎，其销量也是“一路高歌”。

记者在市中区解放路一家超市见到了这种“柠檬杯”，和众多塑料杯摆在一起，“柠檬杯”很是扎眼：上下分为两截并有螺口将其连接，杯子的上层与普通水杯无异，其“奥妙”主要是在下层梭子状的尖端，杯子的底部可以打开，把柠檬对半切开放上去之后，再

拧到杯身上，轻轻一扭，接下来摇动水瓶，柠檬汁就会通过底部的小孔不断渗到杯身装的水里，便可挤出汁来，溶入水中就成了柠檬水。

在市中区解放路某批发市场，一家主营各式茶杯的商铺里，五颜六色的水杯被商家摆放得甚是好看。“水杯的销售高峰期一般是五月下旬到七月上旬，但今年五月初走量就明显增大，柠檬杯成了热销品，五月底甚至有几天还卖断了货。不管是成年女性水杯还是儿童型水杯，其销量上涨明显，像这样的‘明星’产品，不需要担心其销量。”该商铺的工作人员介绍。随后，记者登录淘宝网后输入关键词“柠檬杯”发现，柠檬杯的销量远远

高于其它杯子的销量，粗略地计算了一下，其中月销量第一的店铺售出27930个柠檬杯。

记者走访新昌批发市场的多处杯具商铺发现，市面上的柠檬杯品牌繁多，虽然杯子的外观看起来都差不多，但价格相差悬殊，多数柠檬杯的售价在30—60元之间，最便宜的19.9元/只，最贵的接近200元/只。网售柠檬杯的价格落差更大，最便宜的几元一个，最贵的要上千元。对此，商家的解释是，不同的品牌，使用材质有优有劣，制作工艺也不相同，正规厂家的知名品牌使用的材质好更健康。一些价格便宜的柠檬杯，不但密封不严实，漏水是常有事，有的还散发出一股浓浓的塑料味。除了

批发市场，市区不少超市也有柠檬杯销售。不过，与批发市场五花八门、各式各样的产品相比，超市里的柠檬杯种类明显少一些，价格也高出不少。

面对市场上品牌众多的柠檬杯，再到几元到数百元不等的悬殊价格，不少市民不禁有些晕头转向，商家打着“美白美肤”，“止咳、化痰、生津健脾”，“预防癌症、食物中毒、降低胆固醇，消除疲劳，增加免疫力”的旗号，这些柠檬杯真的那么神奇吗？对此，振兴路某医院中医科曹医生说，柠檬水能抗癌有些夸张，但的确可以增强抵抗力，帮助消化，防止皱纹产生，抗病毒、消炎，这也和杯子无关。

(记者 张莉萍)



超威“贝贝健”儿童蚊香菊酯含量高普通品2倍

夏日来临，家长购买儿童驱蚊产品时，往往青睐有“纯天然”、“绿色无毒”等字样的产品。记者调查发现，儿童驱蚊产品主要成分同样是菊酯类微毒农药，甚至含量比普通产品还高，由此带来的健康隐患不容小视。

记者将其与多款普通驱蚊产品仔细对比后发现，与普通产品一样，超威“贝贝健”的有效成分也是菊酯，普通产品的菊酯含量为0.1%—0.6%，这种儿童蚊香的菊酯含量却高达1.5%。记者走访发现，大部分儿童蚊香的菊酯含量都高于普通产品，普通驱蚊产品一般会将有效成分标注于外包装正面显眼处，而大部分儿童驱蚊产品包装上最显眼的是卡通图画和“纯天然”、“绿色环保”等字样，有的则在外包装侧面不起眼的位置标注有“微毒”字样。

此外，同品牌、同规格、菊酯含量相同的驱蚊产品，儿童款产品价格普遍较高。以超威60片装电热蚊香片为例，其儿童款价格为34元，普通款仅为24元。

长期代理驱蚊产品的业内人士透露，目前我国并未将驱蚊产品划分为成人、儿童等类别，儿童驱蚊产品没有国家标准，所谓“绿色环保”、“纯天然”只是商家的营销噱头。

第三军医大学新桥医院儿科专家吕奎林表示，家长不要迷信儿童驱蚊产品，使用时要注意室内通风，切忌长时间使用。如果条件允许，有小孩的家庭最好采用更为安全可靠的物理方法驱蚊，例如安装纱窗、蚊帐、使用灭蚊灯、电蚊拍等。

卡地亚珠宝抽检 100%不合格

近日，浙江省工商局对部分珠宝玉石的抽检结果显示，卡地亚珠宝5个批次全部不合格，不合格率达到了100%。“卡地亚”品牌饰品抽样5批次，不合格5批次，均为珠宝玉石。不合格的主要项目为标识中的“质量”、“证书”，判定标准为浙江省DB33/206—2013《珠宝玉石饰品标识》。截至目前，卡地亚并没有针对此事给出公开表态。如此昂贵的饰品竟然全部不合格，再次掀起了消费者对奢侈品质量问题的大拷问。

现阶段，在消费者没有其它渠道可以了解产品质量的前提下，相关部门的抽检给消费者提供的参考意义还是很大的。”一位不愿具名的国内奢侈品分析人士告诉记者，加上卡地亚并没有及时就此事做出回应，颇有傲慢之态，将有损其在消费者心中的品牌形象。

香颂资本执行董事沈萌则表示，目前国内对于奢侈品的监管几乎是空白的，奢侈品企业对品牌形象是非常在乎的。相关部门应该经常进行一些产品的抽检，曝光一些质量问题，加大处罚力度，只有这样才会引起公司的重视，从而提高产品质量。

电热水龙头抽检 合格率仅五成

作为能快速产出热水的卫浴产品，电热水龙头颇受市场青睐，但是记者从浙江省质量技术监督局获悉，近期浙江省电热水龙头产品监督抽查结果显示，批次合格率仅为50%。

此次抽检涉及杭州、金华、温州、台州、湖州等5个城市，被抽检的8家企业8批次电热水龙头产品，不合格4批次。不合格项目主要集中在标识和说明、对触及带电部件的防护、结构、元件、接地措施等项目。

不合格产品包括，杭州超康电器有限公司生产的快热式热水器(电热水龙头8048D)，永康市安盈工贸有限公司生产的快热式电热水器(即热式电热水龙头AY-03)主要由于标志和说明被判定为不合格。而武义星宇能源科技有限公司生产的快速电冷热水龙头和台州市路桥恒亿达塑业水暖厂生产的快速电热水龙头(ZH-SA)除了标志和说明不合格以外，在结构、元件、接地措施、对触及带电部件的防护上也存在问题。