

这周末去居然之家“抢”金条没你不行



“大热天的，真不愿意在外奔波买建材。”许多消费者反映，装修等不起，眼看着各项计划步步逼近，建材、家具正等着进场。有没有一种清凉、轻松的办法？居然之家继6月夜场活动结束之后，即将于7月19-20日，又开启一场震撼全城的“万人抢金条”活动！都说7月、8月是家居市场销售淡季，为什么居然之家商场还这么热闹？那就随记者一同走进居然之家一探虚实，走进居然之家，各品牌店内都统一悬挂“7月19-20日万人抢金条”活动条幅，消费者不仅可以晚上逛卖场，还能享受近段时间

的最大折扣优惠，商场活动氛围很浓。

居然之家相关人员给记者说，作为业界售后服务标杆，居然之家一直秉承优质服务理念，最大限度保护消费者权益。消费者在居然之家选购商品，不但可以享受超实惠的价格，还可享受到居然之家贴心的售后服务，包括“一个月内无理由退换货”，如果产品不合适，即使无质量原因在一个月内也可以退换货，“先行赔付”，如果出现质量问题或服务问题，居然之家可以先行赔付；以及“送货安装零延迟”服务举措等等，让消费者放心、

开心购买家具建材，此次的万人抢金条活动再现，为消费者提供了极大利好。此次万人抢金条活动无论是优惠力度还是奖品的冲击力，都远远大于以往所有的让利活动，必将提前引爆今夏装修的热潮。居然之家大力回馈消费者的举措，给予广大消费者更多惊喜。居然之家带给广大百姓的惊喜与震撼还将继续，更多精彩将继续上演，敬请您的期待！

活动细节：
进店有好礼 免费抽金条
活动期间，凡是进店顾客凭邀请函都可获得价值48元精美抱枕一个，并可参与免费抽金条活动。

购物送金条
购物交全款满2000即可获赠不同档位礼品。满2000元赠价值40元礼品，依此类推。

购物抽对开门冰箱
购物交全款满1000元即可参加抽奖活动，满2000元可参与两次，依此类推。对开门冰箱、液晶电视、电动车、洗衣机等大奖！

1元换购
购家具建材单笔交全款满1万元加1元即可换购高档空调被一套。家具以旧换新补贴5%

川一硅藻泥开业吸引喜好环保健康人的兴趣

7月13日，川一硅藻泥森博体验馆正式开业，开业当天举办了人体硅藻泥彩绘，让人们了解硅藻泥的环保健康，很多朋友一家人一起来选购川一硅藻泥，也有朋友帮助父母装修新房，老人房全部使用川一硅藻泥，市中心的何老师正在为父母亲装修房子，本来不打算使用硅藻泥产品的，但是看到硅藻泥可以如此环保，也给父亲的房间整屋购置了川一硅藻泥，现在正值装修进入黄梅天气，对于这种天气无疑对装修是种考验。这种天气通风不好，很容易造成卫生间墙面和客厅地面出现不同程度的水滴现场。如果使用硅藻泥产品在很大程度上会降低水滴现场的出现，因为硅川一藻泥具有很强的湿度调节功能，在一定程度上可以调节室内的空气湿度。来自未来城的孙女士考虑到梅雨季地下室潮气比较重，选择地下室全部使用硅藻泥产品。在现场，工作人员也当着众多业主的面拿着喷壶对准墙面喷水，没几分钟，墙面彻底干燥，没有任何印记，这种神奇的变化让现场业主赞叹不已，

精美的产品展示，样板间款式深受业主和小朋友的喜爱，在开业当天，川一硅藻泥门店还来了一个特殊的客人，来自新城一个公寓的一位阿姨。阿姨家硅藻泥施工完工，对于川一评价也非常高。阿姨告诉记者，“身边很多朋友都没怎么接触过硅藻泥这种东西，这几天来家里参观的人可多了，亲戚朋友都说很漂亮，我心里也很高兴。”来自国运花园的业主上午就过来了，后来去了其他硅藻泥品牌门店对比，最后还是回到川一硅藻泥店里下单，因为通过对比，业主发现川一硅藻泥的工艺和效果等各方

面都比其他品牌更有优势，当然当天的价格确实是全市最低价。

临近中午吃饭时，来自薛城区的业主匆忙赶到店里下单，她告诉小编，之前对川一硅藻泥品牌做过了解，也搜过相关信息，川一硅藻泥是硅藻泥十大品牌，也是硅藻泥行业起草单位，因为上午有事耽搁，临近12点匆忙赶到硅川一藻泥店里下单，让业主得到真正的实惠。据了解，开业当天成交数量破40多单，川一硅藻泥负责人表示，当天给出如此低的价格，是全枣庄市所没有的，目的是想通过业主的使用，让业主真实的感受到硅川一藻泥神奇的功效，使用过川一硅藻泥产品的业主，会把这个神奇的新产品告诉他们的朋友，真正的口碑效应就产生了。

川一硅藻泥是以硅藻土为主要材料，无机胶凝物质为填料，配制的干粉状内墙装饰涂覆材料。天然硅藻土壁材是一种全新的室内保健型墙壁饰面材料。它根据不同特性硅藻土等粘土矿的合理搭配，配合纳米材料使产品具有更强的选择吸附能力，优良的离子交换性和分子筛功能；提高对湿气和有机蒸汽的吸附能力，尤其是对甲醛、苯、VOC一类的有机蒸汽及有害气体离子具有了更大吸附力。而使产品产生强大的呼吸调湿，净化空气的特性；并具备防火阻燃，隔声减噪，保温隔热的功能。同时通过不同匠艺处理，可以营造多种肌理效果，饰面醇厚自然，质感生动真实，具有很强的艺术感染力。是集环保功能和艺术造型于一体的理想墙面装饰材料。

中国川一企业从组建伊始，便通过先进的管理理念和高效的管理体制，把成为行业中“倡引家居生活新理念，领航壁材技

术新革命”的领军者这一目标贯穿其中，坚持“自然和谐、生态环保”的品牌文化理念，遵循“产品一直被模仿，品质从未被超越；技术一直被模仿，理念从未被超越！服务一直被模仿，品牌从未被超越！”的品牌管理理念，并始终将“硅藻泥壁材行业技术革新的领航者”作为企业的发展使命，采用国际先进的生产设备和领先的产品技术，致力于为消费者提供“绿色环保、生态自然”的时尚健康家居环境和产品品质。



生活家·巴洛克地板全省活动优惠价格让你吃惊 中国地板最强音



7月26日到青岛国际会展中心去，齐鲁风暴·生活家地板预购狂欢。一直被模仿、从未被超越、你值得拥有！告别木材涨价，保卫货币价值！活动当天，千款畅销产品集体亮相！强化地板49元每平方米起，实木多层99元每平方米起！2014年生活家除醛新品发布会：益呼吸——除醛地板，现场除醛专区为您和家人进行除醛地板专业讲解和仪器设备检验结果展示，让您感受生活家行业领先的环保产品，保卫家居健康！专属你优惠到青岛国际会展中心选购生活家地板巴洛克，意大利B.克罗齐等人认为源出于Baroco，原本是逻辑学中三段论式的一个专门术语；另一说认为源出于葡萄牙语baroco或西班牙语barrueco，意为各种大而不规则的珍珠，引申为“不合常规”。

纯正手工制作是巴洛克地板所宣扬的核心价值理念，也是巴洛克地板优胜于其它仿古地板的核心竞争力。从选材到制作雕刻，从上色到检验，手工作业贯穿了巴洛克地板制作的始终。“用手去爱巴洛克”体现的是巴洛克地板拥有的工艺和文化价值，亦表达了对于富含手工温情作品的尊重与爱护。苛求细节，生活家·巴洛克地板的品质保障源于对每个细节的苛求。取材世界罕见原生态上层木材，经过数十道加工工序和仿古手刮工艺，改变了形式单调、结构简单的木地板表象，使木地板平面结构上出现立体波动的变化，无论从视觉上还是触感上都与普通平面地板有了显著区别。

根据“个性需求”设计、生产，每一款都极具特色，浑若天成的纯正手工制造艺术，打造出来的不再是单纯的地板，更是具有灵性的艺术精品。技术领先，预压应力技术，追求技术领先。在表达外在风格的同时，更强调内在品质的精髓控制，诸多名贵材种与纯手工处理的板面效果，佐

以预压应力技术处理(实木多层部分),更添完美。依据生产工艺要求与外观要求，在选材上把好第一关，每一片材质都经过专业人士与专业设备的精心过滤。生活家·巴洛克，是生活家四大品牌之一，以欧洲巴洛克文明为创意起点，融入生活家人智慧元素，为全球消费者提供精神大于物质的居家追求。

生活家·巴洛克地板继承了奢侈品天生丽质、高贵品味和卓尔不群的特点，同时又抛弃了一些负面的追求，它的诞生，开启了地板消费的新奢侈时代。以纯正手工制作、独有风格与精细做工为标志，生活家·巴洛克地板，中国仿古地板专利产品，融入更多设计因素，传达着对生命精致的无上追求，引领全球风格地板潮流。纯正手工制作是巴洛克地板所宣扬的核心价值理念，也是巴洛克地板优胜于其它仿古地板的核心竞争力。从选材到制作雕刻，从上色到检验，手工作业贯穿了巴洛克地板制作的始终。“用手去爱巴洛克”体现的是巴洛克地板拥有的工艺和文化价值，亦表达了对于富含手工温情作品的尊重与爱护。

1个月的等待抵得上数月工资！(1)不论你是1个月后又还是1年后装修，下单后（包括预售期间，在店面按照套餐预算交期全款也算下单）工厂立即采购原材料生产，避免1年后铺装面临原材料涨价的风险。(2)另外，工厂节约的所有成本都让利给消费者。

活动政策和详细请到枣庄市生活家店面咨询，亲，一起预订吧：即日起到7月25日，可到山东全省各生活家地板门店进行认购，枣庄市五区一市的联系电话：5113228 5765388 7629555

“报抱团”诚招团员

《枣庄日报》和《枣庄晚报》联合组织的“报抱团”。我们抱成团，一起去享受内部员工的出厂价，真正体验团结就是力量。全程跟踪报道监督，我们活动不收任何费用，没有任何门槛，活动不要任何商家奖品与礼品。我们只要真正实惠理想的最低价！

买家具、建材想省钱！找装修公司怕欺骗！

已有品牌：

生活家灯饰	生活家地板	立邦油漆	科勒卫浴	鹰牌瓷砖
爱蒙床垫	美大集成灶	容声集成吊顶	圣罗帝王橱柜	索菲亚衣柜
摩力克窗帘	斯帝罗三沙发	华日家具	华日木门	川一硅藻泥

更多优惠!更多品牌!请咨询报抱热线电话!

报抱热线：0632-3127930 15562258577 18863239159

QQ群：报抱团 338662741