



世界杯确实赚钱,转播收益、广告收益、门票及官方纪念品销售等,是一笔可观的收入,这其中的绝大部分被国际足联分走了。



球场以后如何利用引质疑



安保费用投入巨大



巴西部分民众抗议世界杯

巴西世界杯结束,是到了该算一算经济账的时候了。如今的球场,不仅是没有硝烟的战场,更是将各方势力均席卷进来的商场;足球,不只是竞技游戏,还是一门生意。谁在这一桩“大生意”中获利最多?巴西民众为什么在抗议世界杯、反对国际足联?巴西政府又是打的什么算盘?下面,我们就一起算一算这笔经济账。



大赛结束算笔账 巴西世界杯 赚了多少钱?

A. 国际足联 生财有道

尽管赛前面临“工期进展缓慢”、“国内游行不断”等具体困难,但巴西世界杯以其亲民、欢快的节奏受到各方的一致好评,这是否意味着“巴西赢了”?如果从经济方面来说的话,恐怕并非如此,国际足联才是最大的赢家。

在国际足联的收益账本中,60%至70%是媒体版权分销,即转播收益;广告和赞助收入则达到了20%至30%;

剩下的10%则是从球迷手里赚得,其中包括门票和官方纪念品的销售。单是本届世界杯的转播费用就已经让国际足联有逾25亿美元入账。门票方面,目前已卖出了300万张,总价值达到了3亿美元。在纪念品的收入方面,则和门票收入大体相当,约2.3亿美元。

此外,本届世界杯吸引了阿迪达

斯、阿联酋航空、索尼、现代、可口可乐、Visa、麦当劳、百威啤酒等众多国际大牌成为赞助商,目前国际足联从这些公司收到的赞助费就已经超过13亿美元,预计最终将达到17亿美元。

根据英国媒体预估,本届世界杯是国际足联历届投入最多也是最赚钱的,收支相抵后,最终国际足联将赚取20亿美元左右的“净利润”。

B. 质疑声音 从未停息

世界杯开赛以来,热爱足球的巴西民众再未爆发大规模的罢工,但小范围的游行、示威一直没有停止。

据巴西媒体报道,本届世界杯巴西政府财政投入超过130亿美元,比原先的预算多出50多亿美元。虽然贵为金砖五国之一,但巴西仍然有33%的贫困人口,近年来经济发展逐渐放缓的难题尚未解决,世界杯前日益严

的通货膨胀让穷苦潦倒的巴西民众生计难以为继。这是巴西民众每逢休赛日便集会抗议国际足联的根源所在。

对于国际足联的质疑,久已有之。自从上世纪九十年代中后期,国际足联原主席阿维兰热退位、现主席布拉特接任以来,世界杯在短短的时间内便在亚非拉大陆举办(2002韩日、2010南非、2014巴西),表面上这是国

际足联对不发达国家和地区的一种扶持,起到了推广足球的效果,但也有人认为,这不仅是布拉特为自己当初的竞选成功“还债”,更是方便了国际足联“吸金”。

因为这些国家的财政制度往往不像欧洲那样严格,在与国际足联的谈判中更容易做出让步,这正是国际足联乐于看到的。

C. 巴西政府 算盘在后

巴西在场馆建设、安保费用、基础设施改建等方面投入巨大,至于每一个大赛举办国都要面对的“场馆下一步如何利用”问题,巴西人的回答是“里约热内卢马上要于2016年举办夏季奥运会,所有的事情,都等到奥运会办完再说”。

除了巨大的投入,自今年5月初起,巴西公交车司机、银行安保人员等发起了大规模罢工活动,巴西的交通

和银行运营系统基本瘫痪,直接经济损失超过2.77亿雷亚尔(1雷亚尔约合人民币2.8元),这都是巴西政府必须面对的实际困难。

同样一本账,角度不同,算出的结果肯定不同。巴西本地经济学家和政府部门列举了世界杯巴西经济带来的七大好处。巴西旅游部也在估算,在世界杯期间有60万外国游客来到巴西,其带动的消费达到29.5亿美元。

另外还有300万巴西本国游客也带来逾79亿美元的消费。

前段时间,记者曾造访圣保罗一家由广东人开办的批发市场,在现场看到,光是一家卖盗版球衣的小店铺,一天的利润就达1.6万美金,折合人民币近10万元;而里约贫民窟借世界杯之际大力整治居住环境,家庭旅馆取代了毒品买卖、比赛地酒店机票价格较世界杯之前上涨三至四倍。

D. 推销自己 收获账外

“一定要把每一笔账都算清楚”,这是普通小市民的想法。事实上,上升到国家层面,办赛的着眼点往往在场外、在经济账簿之外,巴西便将举办本届世界杯当成“向全世界推销自己”的一次绝佳机会。

通过什么渠道“推销自己”,巴西政府紧紧抓住前来采访的各国记者这条线。巴西当地时间7月7日早上6

点,里约新闻中心邀请媒体记者走上巴西海军军舰,介绍巴西海军在世界杯期间开展安保工作的细节。当天下午,巴西工业和对外贸易发展部部长、巴西支持微小企业服务部部长,还到媒体中心做了主题为“世界杯与激发巴西企业竞争力”的演讲。巴西环境部长、民航部长、旅游部长、体育部长和总统秘书处负责人,均走进新闻媒

(本报综合)