制作门槛太低 叫价动辄数万

巨幅十字绣鲜有人问津

《八骏图》8万、《迎客松》9万、《清明上河图》12万、《红楼群芳图》15万……近年来，市场上以人物、山水、花鸟等为主题的大型十字绣渐渐多了起来，有市民发现，虽然这些十字绣成品价格扶摇直上，但一些动不动就叫价数万元的“天价”十字绣鲜有人问津。

两三年卖不出一件

近年来，“天价”十字绣的消息屡屡见诸报端，动辄几万甚至十几万的价格，让不少人嗅到了商机，有人甚至生出以此发家致富的念头。记者调查发现，我市也有“绣娘”跃跃欲试并将其视为赚钱的机遇，呕心刺绣，指望着靠十字绣发财致富，而且这支“绣娘”大军的队伍越来越壮大，有的甚至将此作为一种职业，市区不少十字绣商铺也都加入“代卖大型十字绣”的行列之中。

13日，记者走访了市中区多家十字绣商家发现，几乎每家十字绣门店前都静静地“躺”着五六幅长度为2米以上的巨型十字绣，在南马路商城附近的一家十字绣门店外，记者看到大大小小十多幅巨型十字绣成品被商家摆得门里门外都是，空空荡荡的店铺内，难觅消费者身影，即便有顾客进入，也多是装裱十字绣作品的。在离该店不远处的另外一家十字绣门店外，“降价促销”、“甩卖”字样的牌子很显眼，即便是这样，也没什么生意，“这两年，生意每况愈下，只靠未绣制的十字绣和装裱赚点小钱，对于巨幅十字绣，两三年也卖不出一件，都说巨幅十字绣价格高，但卖起来就不像听说的那么美好了。”

价格偏高 消费者难承受

“一幅大型十字绣成品，少则五六万，多则十几万，这个价格实在有些离谱。”该十字绣商铺里，一位钱姓女子这样表示：“买套十字绣也就三四百块钱，绣成成品价格就翻了几百倍，我想了一下，还是舍不得花这个钱，干脆买套3D立体印花的挂在家里，不光价格便宜而且印花印的跟绣得差不多。”多位十字绣店铺老板表示，像持有钱女士这样态度的顾客不在少数，刚一开始流行十字绣那会，客户还能问问价格，可是在知道十字绣的行情后，不少客户连价格也不问了。

“前几年，巨幅绣品的价格居高不下，其中以《清明上河图》、《红楼群芳图》的价格最高，也有不少人绣制完成，可是拿到我们这里‘代卖’，三四年也卖不出去，这些“绣娘”花费了两三年时间完成的绣品只能砸在手里，即使降价也很难成交。”解放路附近一家十字绣店铺的老板表示。

收藏性不强 有价无市

市民崔女士起初绣十字绣也只是绣个钱包、抱枕之类的，可是2010年初，她见不少人绣制大型的十字绣，她也买来一套自己尝试。经过两年多的绣制，崔女士的杰作《琴棋书画》于2012年中秋后大告成功。随后，她在网上售卖，也在十字绣店铺“代卖”过，可是都没卖出去，经过漫长的等待，今年3月份，她以两万三千元的价格出售，这和她六万元的心理价位相差不少。解放路上的一家十字绣店铺老板分析，小幅绣品在我市还是有一定市场的，但巨幅十字绣由于作品面积较大，家庭实用性和收藏性不强，制作门槛较低，艺术表现形式普通，即便卖家开出高价，也是有价无市。

（记者 张莉萍 文/图）

烧烤 大排档 酱骨头

天热客人少 火锅店“另起炉灶”

冬日里生意异常火爆的火锅店在夏季冷清了下来，为了吸引客源，增加淡季收入，许多火锅店另起炉灶，火锅生意照做，烧烤、酱骨头、大排档也跟着做起来。有的人觉得火锅店是为了招揽生意无可厚非，也有市民觉得如此一来，火锅店有点不伦不类。

走在街上，尤其是晚饭的时候，细心的市民可以发现，许多火锅店的门口摆起了桌椅板凳，火锅店转眼成了大排档。近日，记者调查发现，市中区的大部分火锅店有的卖起了自助大骨头，有的则在门口摆上了桌椅，卖起了烧烤，开起了大排档。

7月13日中午，虽然是星期天，但是市中区振兴路某火锅店内却是门可罗雀。偌大的餐厅里，只有三两桌正在用餐的客人。服务员见有客人来，热情地上前迎接，在记者询问除了火锅是否还有其它菜品时，服务员表示中午的时候没有，晚上会有炒菜。

而另外两家火锅店的情况也大同小异，就餐的客人都不多，冬日里异常火爆的火锅在炎炎夏日显然不太受市民欢迎。有的店表示晚上有炒菜、烧烤，还有的火锅店说中午、晚上都有自助大骨头,服务员还热心地提醒，如果觉得价位高，可以去网上团购。

一火锅店的经理表示：“夏天一到，很多人就不想吃火锅了，虽说有空调，但是要围着一口锅，肯定会比较热。往年，我们无论是夏天还是冬天，都只做火锅，虽然夏天生意不好，也都勉强支撑。今年也不知道是怎么回事儿，火锅店都开始做烧烤或者大骨头了。我们店的老板也觉得这也是一种财路，所以也就跟着上了烧烤。”该经理介绍，“现在的房租一年高过一年，夏季火锅生意很难做，要有足够的资金撑过淡季，算上人员开支、房租，很多火锅店都是入不敷出的。现在夏季的时候开个烧烤什么的，也算是给火锅店增加了一项收入。”

虽说火锅店的“第二职业”做得如火如荼，但是市民对此的意见却不尽相同。市民张先生是振兴南路某火锅店的老主顾了，他对于火锅店另起炉灶的做法觉得可以理解，他说：“现在房租那么贵，夏天不干点什么，不得等着赔本啊。而且，虽然开了烧烤，人家的火锅照卖，这样在这一家店里，你不光能吃火锅，还能吃炒菜、烧烤，也不错。”

“今年也是奇了怪了，火锅店说干别的生意，就都干别的生意了。我非常喜欢吃火锅，无论是什么季节，只要出去吃饭，火锅都是我的首选。但是，今年我就不怎么想吃了，因为火锅店不是干烧烤就是弄大骨头了。大骨头的环境还好一点，烧烤都是在门口摆摊，让人到了门口就没有想进去吃火锅的欲望。”刘女士还说，她无法接受火锅店另起炉灶的做法，感觉破坏了就餐环境。

（记者 孙雪）

购物警示

8款移动电源测试 爱国者外壳46℃

2014年6月，有关部门检测了小米、飞利浦、飞毛腿、爱国者、酷比魔方、品胜、索尼、羽博等8款移动电源，测试结果显示，目前市场上的移动电源普遍标注电芯容量，实际容量与标称容量相比普遍不足。

在实际使用过程中，正规品牌的移动电源安全性固然有保障，但其发热量也变成了困扰消费者的一大问题：许多消费者在使用移动电源时，会将其放在包袋内，经过一段时间后，移动电源的外壳温度会变得相当高。

在测试时测得的环境温度为23度，小米标示的使用温度为0–45℃，根据标准，小米的充放电外壳温度上限为55–45+23=33℃。事实上，由于小米移动电源发热量较高，能适应的环境温度并没有那么高，40℃已是极限，夏季闷热，消费者在使用时应注意这一点。

如果从实际使用的感受来看，爱国者A110无论在充放电时温度都高过其它品牌，它的放电温度更是达到46℃，十分烫手。

一位锂电池行业资深业内人士说，在实际使用过程中，移动电源的温度最高点一般出现在保护板上：“即使保护板的温度过高，最多也只会烧坏元件，没有太大的安全问题，假使电芯温度过高，则可能导致一系列不良后果。”（新浪）

美瞳被评最危险医疗器械

镜片色素掉色印在角膜

日前，在强生视力健主办的彩色隐形眼镜健康安全专家顾问研讨会上，多名眼科专家强调，今年6月1日起被国家药监总局列入三级医疗器械的彩色隐形眼镜，是最高风险等级的医疗器械。但眼下，消费者从非正规渠道购买彩色隐形眼镜的现象十分突出，安全风险很大。

由于彩色隐形眼镜镜片内含色素层，且直径较透明镜片更大，更易引起眼部并发症，因选购和佩戴不当导致的临床病例，不在少数。

浙江省人民医院眼科副主任医师潘青举出了一个病例：一名30岁的女性佩戴彩色隐形眼镜去做面部广谱脉冲光治疗(一种类似于光子嫩肤的美容治疗)，很快眼睛出现不适，取下隐形眼镜后，发现镜片色素几乎全出现在眼角膜表面。最终，医生只能用手术刀把角膜上的色素连同角膜上皮一同刮除，患者忍受巨大的疼痛。幸运的是，色素没有附着到角膜上皮之下，角膜上皮在72小时内可自行愈合。

“其实早就听说眼镜门店中接到过彩片掉色的投诉，同行中也在急诊时遇到患者声称摘下彩片，发现染色花纹不全，经检查发现，有黑线头状色素附着在眼表内侧表面，且伴随结膜发炎。”潘青称，彩色隐形眼镜选购和佩戴不当，会引发一系列并发症，包括眼红、角膜新生血管、角膜擦伤及敏感度下降等。（新浪）

吸血鬼饮料勿购买 三无产品存隐患

14日，国家食品药品监督管理总局发布提示，提示消费者近期受追捧的“吸血鬼”血浆饮料为“三无”产品，不要购买。

近期，多地媒体曝光名为“吸血鬼饮料”、“吸血鬼日记饮料”、“吸血鬼血浆饮料”、“吸血鬼能量饮料”、“仿真血浆”的多种“品牌”血浆饮料在网络和实体店铺热销。此类产品的包装类似医用血浆，有的还在标签上标注区分出“A、B、AB、O、Other”等类型。

国家食品药品监督管理总局表示，经调查，发现此类产品未经任何部门批准生产，绝大多数仅有英文标签，而且产品标签标识不规范，属于“三无”产品，有的标示虚假生产厂家、生产许可证号，作为饮料存在较大食品安全隐患。（腾讯）