

# 南红价格狂飙背后的潜在危机

从十几年前的无人问津到近几年的迅速蹿红,用“疯狂”两个字来形容南红市场一点都不为过,随着原料源头市场价格的高涨,市场中甚至出现了“面粉比面包贵”的现象……

## 价格狂飙 “面粉贵过面包”

南红被很多收藏爱好者戏称为“红色鸦片”,其颜色艳而不俗、质地润泽饱满,因此很多深陷其中的人可谓是无药可救。收藏爱好者们的痴迷证明南红正在被越来越多的人所认同,这也让南红价格的幕后推手们有了炒作的空间和市场。

今年,很多人认为南红将迎来价格回落,这个预言并没有成为现实,目前南红的市场价格依然是高歌猛进。

也是因为这种快速的涨势,使得现在的南红市场出现了二级市场价格远远低于一级市场价格的现象,这也就是业内常说的“面粉比面包贵”。有业内人士表示,现在原产地价格高于二级市场价格的现象在其他收藏品类中也同样存在,像和田玉,新疆和田地区的销售价格要比二级市场的价格普遍高出30%。这其实很正常,作为

产地永远都是最新鲜的价格,而二级市场会有很多积压的库存,他们除了囤货之外,最需要的就是套现,所以会出现低于一级市场价格的现象。同时在市场中收藏爱好者会发现很多加工者也不愿意再加工雕件,而是直接将原石进行销售,有眼光的玩家可以淘出物美价廉的宝贝。

## 标准缺失 遭遇发展短板

玉器行有句话:“色差一分价差十倍。”这句话放在南红上很贴切。到底什么样才算是优质的南红,我们应该用什么样的标准来衡量呢?

南红的好坏可以从5个关键字中来衡量,即红、糯、细、润、匀。归纳起来可以分为颜色、质地、雕工以及体量。颜色、质地和完整性也是影响南红原料价格的重要因素,但因为没有统一的行业标准,所以其不可控性仍然很强。

同时,随着南红价格的逐日走高,很多不良商人开始动起了歪脑筋,高仿真造假产品开始冲击市场,就像和田、翡翠、蜜蜡假货横行一样。事实上,要想让南红长红下去,目前最急迫的是建立完善的标准。

据了解,目前市场上很多商家出货时都是各地南红混着卖,一般消费者很难分得清,专家都会打眼,而不同产地的价格也会相差几倍甚至几十倍。另外,南红没有等级标准,商家叫法混乱,给顾客介绍时也说不清楚,顾客更是一头雾水。因此,不管什么玉石文玩行业,不良商贩永远不会杜绝,作为初入行的新手要记住一件事情,多看少买,一分钱一分货,永远不要有贪小便宜捡大漏的心理。业内人士表示,“如果存疑,宁可不买。虽然目前看来相较于翡翠、蜜蜡,南红还容易辨别,但是我们仍然不能掉以轻心”。对于南红后市的价格会



南红制品

# 纪念币章中的红色题材值得关注



辛亥革命100周年金币



建党90周年普通纪念币

今年的7月1日是中国共产党建党93周年的纪念日,回首93年来我党走过的光辉历程不禁令人心潮澎湃。在党的领导下,中国取得了众多举世瞩目的伟大成就,而以建党周年庆为主题发行的各类收藏纪念品也十分丰富,令人眼花缭乱。

其中,那些由权威单位发行的纪念币、纪念章收藏价值较高,值得我们格外关注。

说到建党题材的纪念币、纪念章,实际上它们都可以归到一个更大的收藏门类之中,即红色收藏。而币章中的红色收藏不仅包括建党周年庆,还包括建军、建国、革命及抗战题材的纪念币和纪念章。这些币章以中国人民银行、中国金币总公司以及几个国家造币厂发行的最为权威、

铸造和设计最为精良、收藏投资价值也最高。

作为收藏投资的一个重要门类,纪念币章中的红色题材正越来越受到广大收藏爱好者的青睐。如央行自辛亥革命70周年开始,每隔十年发行一套辛亥革命周年纪念金银币,每当该题材的金

银币面市都会受到藏友的追捧,价格也是节节攀升。辛亥革命70周年金银纪念币,发行时市价约3600元,目前市价在12万元左右。而建国30周年金银币则是我国发行的第一套贵金属纪念币,当年发行价仅为3000元左右,目前市价在5万元上下。而且,每隔十年都会发行一套建国周年金银纪念币。当然,对于资金量有限的藏友,不必一味追求发行年代

较为久远的红色题材金银币,一些近几年发行的或者发行量不太大、价位不太高的该类金银币如建国60周年、辛亥革命100周年金银币等等,也是不错的选择。

在红色题材的流通纪念币方面,建党90周年纪念币,

面额5元,目前价位仅在10元附近,建国40周年、50周年纪念币,也只有20多元,一些革命伟人诞辰百年题材的流通纪念币平均价位也只在20元附近,综合考虑发行年代、发行量、面额、题材影响力等方面的因素,这些红色题材的流通纪念币可谓是物美价廉、性价比极高吸引力。

纪念章方面,为纪念中国共产党成立90周年,中国金币总公司曾发行过“中国共产党成立九十周年纪念

章”该套纪念章是目前中国金币品牌下唯一的以纪念中国共产党成立为题材的产品,而且纪念章图案经过中共中央文献研究室科研管理部权威审核,还配有带水印的防伪鉴定证书,因此其收藏和投资价值不容忽视。

总体上来看,红色题材的纪念币章拥有较为广泛而稳定的集藏人群,且均为限量发行,具有较大的纪念意义和较高的艺术观赏价值。

另外,大多数纪念币章还具有连续性发行的特点,这些都为红色题材纪念币章的升值空间提供了支撑和保障。因此,在这个火红的7月,我们不妨挑选一些自己喜爱的红色题材纪念币章,为自己的收藏增添更多乐趣和韵味。

## 翡翠零售市场 半年销量同比减七成

6月24日至7月7日,全球翡翠市场风向标“2014缅甸翡翠公盘”开拍,据称公盘翡翠毛料原石大幅减少,价格却大幅攀升。业内人士预计,公盘效应传导到国内,翡翠价格将再度走高。

不过公盘上火爆的价格行情并未在零售市场体现。“去年情况低迷,今年翡翠零售市场行情不太好,销量较去年同期仍有明显下滑。”榕某品牌连锁珠宝商说,现在收藏者眼光都挺高,一般的东西看不上,好东西又给不到价,再加上经济大环境不好,翡翠生意比前几年确实差多了。

在福州多个商场,不少翡翠柜台前几乎都没什么客人,倒是黄金柜台还有点人气。在东街口某金店翡翠专柜,记者看到这里陈列着各种翡翠,价格从几千元到二十几万元不等。销售员推荐了一款水头较足的翡翠,价格为七千多元,打完折后为六千元左右。相隔不远的另一个翡翠专柜推出了一口价翡翠,5折即可销售,但也未现火爆。

“实际上今年上半年各金店的生意都很难做,抢金风潮一去不复返,翡翠玉石有价无市,唯独彩色宝石销量有小幅增加。”福州一些品牌金店负责人表示,上半年不光是翡翠,黄金首饰销量同比下滑也十分明显。

根据福建宝协最新的调查分析,截至6月底,闽珠宝首饰半年销售额与去年同期,黄金首饰销量减少40%,翡翠玉石销量减少70%,钻石首饰销量基本持平,彩色宝石销量上升10%。

## 带有水果味特种邮票将发行 全套面值5.40元

水果邮票将首发,还真的有果香哦!记者获悉,中国邮政定于明日发行我国首套带有水果香味的《水果(一)》特种邮票,邮票一套共4枚,全套面值5.40元,邮票规格33毫米×33毫米,每版20枚,整版规格200毫米×170毫米。邮票内容分别为苹果、桃、石榴、金橘四种寓意吉祥的水果,全套邮票面值为5.40元,邮票的印制根据四种水果特有果香增加香味进行油墨,欣赏邮票还能闻到阵阵水果香味,用手轻摩邮票表面,香味更浓郁。爱好者可前往邮局、集邮专卖店或中国邮政官方商城购买。

## 福州收藏品典当量猛增 一块寿山石典当200万

央行上个月定向降低存款准备金率后,从银行拿到贷款依然不容易。记者13日获悉,不少市民和中小企业为了融资,连寿山石、红木家具都拿到典当行典当融资。不过由于这些物品没有黄金首饰那么容易变现,典当比例只有五成,而且成本更高。

记者从福州多家典当行得知,典当行典当门类五花八门,最近典当量猛增的除了房产,还有各式收藏品。

在福州,最近有人拿着已故名家郭功森雕的水洞高山石雕,典当了200万元。这件水洞高山石雕材质不是很好,但雕工出众,而且是已故大师的作品。

此前还有人拿着八旬大师冯久和雕的巧色荔枝典当150万元。上周一名福州人典当了31件红木家具,拿到80万元,其中包括小叶紫檀等家具。

福州汇林典当行总经理许良说,最近黄金典当量增加幅度不大,房产和寿山石等收藏品的典当量则增加了40%~50%。

福建省典当协会人士说,典当量增多,与个人和中小企业从银行融资难有关。虽然现在市场成交低迷,但典当行愿意把收藏品纳入业务范围,他们认为这些收藏品不会大幅降价,更为关键的是,这些东西拿到典当行典当,典当比例不会太高。

福州多家典当行的负责人告诉海都记者,寿山石和红木的贷款比例大概只有五成,即藏品评估价的50%。而价格透明的黄金首饰,比例可达到八成。

目前福州房产典当月息在2.5%左右,黄金和钻石只需要1.8%,艺术品典当成本更高,至少需要3%,折算成年利率高达36%。

(本报综合)