

超市找零“四舍五入”暗揩油

消费者:为何五分以下的定价少

日常生活中,超市买东西、打的、吃饭“四舍五入”是常有的事。而市区多家超市将商品标价“精确”到“分”,有的散装食品称重后的金额也有“分”值,顾客在买单时,超市收银系统会自动“四舍五入”,因为是几分钱的事多数市民也不会计较,但是也有市民质疑,这是商家有意“揩油”。

无缘无故多“掏”钱 顾客心有不满

“上周末,我在解放路某超市共消费27.48元,结账时,偶然发现,自己的银行卡里被扣掉了27.5元,我怎么也想不明白,电脑上明明显示合计价格为27.48元,收银员凭什么多扣那两分钱,当我和收银员理论时,该收银员表示,‘这是超市的规定,收费金额必须‘四舍五

入’,再说,找零的话,超市也没法拿出那么多零钱,而且现在分币找零也很不方便,会给超市和顾客带来很多不必要的麻烦。’虽然只是2分钱的事,也没人真的会在乎这2分钱,但超市的做法却让人不爽。”近日,市民沈先生在购物过程中发现,市区不少超市采取“四舍

五入”的收银方式。

市民史女士也有过同样的遭遇。8日,史女士和女儿乘坐出租车时,打表器上显示,13.7元,当史女士将15元钱递给司机师傅时,司机找给了史女士1元钱。当史女士向司机提出质疑时,司机很不屑地反驳道:“现在谁又不缺这几毛

钱。”对此,史女士很是生气,“如果他们没有‘零钱’可找,总该说一下,我们可以‘找零’给他们呀。”她表示虽然自己并非在意那少找的3毛钱,但打表器上是明码标价,就应当讲求诚信。记者在采访中发现,类似“四舍五入”的计价方式频频出现在市民的消费中。

超市收银“四舍五入” 多数消费者无奈接受

记者在解放路某超市走访发现,虽然一些过称商品的价格多数实行以“毛”定价,但是一些“特价”商品的价格仍然按“分”定价,这样难免会在计算过程中出现“分”的现象,而在记者走访的5家超市中,5家超市都或多或少地存在精确到分

的定价方式,其中以瓜果蔬菜、散装商品及“优惠打折”商品居多。那么,商家为何保留这种定价方式呢?对此,不少消费者认为,这是商家的一种营销策略,重在吸引消费者的眼球也可以在最后“四舍五入”的结算方式中获得利润。

针对市民生活中频频遭遇结账被“四舍五入”的情况,多数年轻消费者表示,“每次只是核对小票上的商品数目正不正确,对于几分的零头还真没太注意过。”而多数中老年消费者则表示,“明明知道,商家有‘四舍五入’的惯例,但如果超市找

起分币来还真是麻烦事,且不说分币目前很少在市面上流通,到银行也很难大量兑换得到,就是花掉,恐怕也是件难事了。并且找分币无疑会加大收银员的工作量,使收银员收银的速度减慢,这在一定程度上对商家和消费者都不利。”

取消“分”制定价 超市何不让利零头

超市内商品定价“分分必争”的现象比比皆是,而这在消费者购买的瓜果蔬菜及部分散装商品时出现零头的情况尤为突出,超市实行“分位四舍五入”也已是业界所共知的普遍现象,对于商家的这种做法,多数消费者即使知道不合理,但

也不会提出异议,根本原因在于零头太小,并不会刻意去索取几分钱,只能被动地去接受。有消费者建议,既然分币早已退出流通市场,那么超市在为商品定价时为何取消精确到“分”或者结账时干脆直接就把分币零头抹掉,保留到“角”

便于双方交易。而且已经有个别超市采用了“弃分让利”的收银方式,并受到市民的欢迎。

“几分钱虽然不起眼,但却侵犯了消费者的合法权益。”我市消费者协会的工作人员表示:“不仅《消费者权益保护法》中有明确规定,消费者的合法

权益受侵犯,不管金额大小,消费者有权利也有义务举报,而且在《价格法》中也明确了这一点‘经营单位要明码标价,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用,超出标价收费是一种不合理的行为。’”(记者 张莉萍)



手工编织 惹人爱

7月9日,在光明广场夜市一家摊位售卖的手工编织品引来不少纳凉市民驻足观看,这些手工编织的眼镜蛇和孔雀栩栩如生。

(记者 王震 摄)

购物警示

保健品宣传夸大功效 国家批准的仅27种

降血压、降血糖、提高免疫、改善记忆……铺天盖地的保健品广告,令人眼花缭乱,北京联合大学应用文理学院食品科学系金宗濂教授说,国家允许保健食品声称的功能有27项,不管叫功能性食品、健康食品或其他名字,概念完全一样:保健食品。

保健食品主要针对亚健康人群,亚健康人群容易生病,食用具有特定功能的保健食品,可以帮助身体恢复到健康状态。

除了降血压、降血脂、抗氧化等有特定功能的食品,保健食品还包括各种营养素补充剂,对人体健康意义重大,特定人群可以选用。比如膳食不规律、偏食、不能保证一日营养者;经常加班熬夜、总坐在电脑前、工作压力大、神经高度紧张、频繁坐飞机的人;或是常年在高温、寒冷的环境中工作的人;有不良生活习惯的,如大量吸烟、酗酒者;以及从不碰蛋、奶、肉类的“纯素食主义者”、老人等。

在我国,保健食品、功能性食品等概念的意思是完全一样的。不管以什么样的名字面世,保健食品都必须获得国家认证,取得相应的批准文号 and 标志,并不以治疗疾病为目的。目前国家允许保健食品声称的功能只有27项,如增强免疫力、抗氧化、辅助改善记忆力、缓解疲劳等。

(新浪)

油烟机抽检半数不合格 中低档占比例最大

9日上午,江苏省产品质量监督检验研究院公布了《2014年吸油烟机产品质量风险监测分析报告》,据报告显示,江苏省市售油烟机过半数不合格,其中,中低档占绝大多数,但也不乏例外,型号为CXW-218的AUX豪华型吸油烟机就属于未获得CCC证书的不合法产品。

在此次抽查的50批次市售吸油烟机产品中,有10批次产品未依法取得CCC证书,1批次产品生产日期是在CCC证书撤销之后,也属于无证生产。这11批次吸油烟机均为不合法产品,为非法销售。其余39批次均依法取得CCC证书,并在CCC证书有效期内生产。

对标注CCC证书为有效状态的39批次样品进行检测,合格24批次,不合格15批次。“电气安全性能和空气性能指标是判定质量的重要标准。”郭艳萍介绍说,本次风险监测抽查的吸油烟机产品中,有15种产品的电气安全指标不合格,主要集中在内部布线、电源连接和外部软线、接地措施等3个项目。“电源连接和外部软线、接地措施问题会使得器具处于带电状态,很容易造成人体接触式触电,存在安全隐患。”

(新浪)

网售肯迪醒饮料 或为假冒不要购买

近期,我国主流电商平台上多家店铺销售一种标称为韩国cj公司生产的“肯迪醒”饮料,多数产品没有中文标识标签和说明书,或自行加贴未经审批的中文标签,同时夸大宣称具有解酒提神、缓解头痛等功效。我国《食品安全法》规定,进口食品应当有中文标签、中文说明书,载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。这些产品未经出入境检验检疫部门审批,来源不清,可能属于假冒产品,存在较大安全隐患。

在此,国家食品药品监督管理总局提醒广大消费者:不要购买或使用此类食品,以免上当受骗,给身体健康和财产造成损失。如发现销售类似产品的行为,请立即向当地食品药品监管部门投诉举报,执法机关将及时开展调查,严厉打击食品安全违法违规行为。

(腾讯)

不同品牌原理不同 概念复杂难琢磨

选购净化器 车主擦亮眼

许多车主都在爱车上配置了车载空气净化器,目前网上车载净化器的价格从数百元到千元不等,净化器的功能也是五花八门,而实体店可选择的净化器产品产品不是很多,主要是一些大品牌,价格也相对较高。

在市区华山路一汽车美容店,正在挑选空气净化器的王先生告诉记者,由于目前很多新车的各种配件和材料的有害气体和气味没有释放,安装在车内的地毯、车顶毡以及座

位等如果达不到环保要求,会直接造成车内的空气污染。他买来新车后,就准备买一个车载净化器,可面对眼前众多品牌的车载净化器,王先生自己也不知该挑选何种是好。

记者发现“快速高效去除尘埃、细菌、甲醛、PM2.5等多种有害气体及化学污染物”,“释放大量负离子、臭氧杀菌”,“除二手烟、除甲苯、除花粉”等是绝大部分车载空气净化器的基本功能。但一些所谓“纳米植物纤维过滤技术”、“晶体活性炭

强效吸附技术”、“医疗级HEPA高效精滤技术”、“天然飘香技术”、“脉冲式负离子发射技术”等复杂的概念让人摸不着头脑。

在振兴路某汽车美容店,销售人员表示,不同品牌不同型号的空气净化器的技术原理并不完全相同,一般分为“滤网”净化和“离子群”净化,具体包括滤网吸附、静电集尘、臭氧杀菌、负离子清新能技术。其中,活性炭是一种非常优良的吸附剂,具有物理吸附和化学