

# 三亚民生红包剧减,原因到底为何

□京文

今年5月,海南三亚市称将向62万人发放2.2亿元物价补贴,日前,多名三亚市民反映,接到社区通知,他们领不到今年上半年的物价补贴了。三亚市财政局回应称,根据海南省政府的有关文件精神,三亚市发放物价补贴范围做出了相应调整,发放人数从62万剧减为2万,2.2亿红包减至700万。

三亚传出发放2亿物价补贴的消息后,曾引起不少争议。为此,三亚相关部门还站出来,列出诸多理由为物价补贴辩护,表现出要将民生红包发放到底的决心。然而仅仅两个

月后,相关政策就180度转向,这不仅使三亚几十万民众空欢喜一场,也让外界难以理解。

三亚相关部门表示,政策转向的原因,是因为《海南省人民政府关于完善社会救助和保障标准与物价上涨联动机制的通知》要求重点保障五类困难群体,为此三亚市对发放人群做出调整。不过,该辩护理由至少有三个疑点。

其一,此前,三亚当地为2亿民生红包辩护时,称发放红包有民意支持有政策依据也有财政保障,其中还点出,省政府的“通知”,明确要求实施这样的惠民行动(据5月9日《海南日报》)。这明显自相矛盾嘛——两个月前,省政府的“通知”还是发放2亿民生红包的政策依据,而两个月后,该通知为何又变成了民生红包大幅缩水的理由?

其二,细读省政府的“通知”,只要求物价临时补贴重点保障五类困难群体,也没说只能限定在这五类群体。相反,“通知”专门提到,“各市县可以根据本地实际,在广泛调研和充分论证基础上,适当扩大补贴范围。”可见,三亚是有扩大发放范围自主权的,却把发放范围严格限定在五类困难群体,并打着“上级精神”的旗号,这不是混淆视听吗?

毫无疑问,三亚取消两亿民生红包,无疑欠民众一个更详细,更有说服力的解释。一个社会,政府诚信永远是社会诚信的标杆,作为政府而言,绝不能轻易下承诺,但一旦对民众承诺某件事,那不仅要做到,而且要做好。政令朝令夕改,这是为政之大忌,它不仅会造成行政资源的浪费,还将损害政府的公信力和执行力,让民众无所适从。

其实,从三亚大规模发放民生红包伊始,许多人就怀疑该政策的可持续性和有效性。在房价上行,政府土地收入充裕时,拿出大笔资金发红包当然不吃力。可一旦经济下行,政府财政捉襟见肘,这时钱从哪里来。三亚高物价低收入,发放红包或可缓一时之急,但却不是根本办法,真正需反思的,是三亚的旅游开发,为何是少数人的盛宴,大部分居民为何没能受惠?这样的发展模式不变,高物价低收入恐将永远持续。

民生红包虎头蛇尾,令政府信用受损,相关的决策模式也应检讨。解决民生问题,不能拍脑袋决策,要想政府的民生政策更有效,更有持续性,应当让公众以及地方人大充分讨论,如此才能预防政策的缺陷,避免最终出现政策难以持续,导致政府公信受损的局面。

百姓说话

## 警车“见死不救”别止于解聘驾驶员

□张贵峰

据报道,近日在安徽阜阳市文峰巷附近,一名1岁多男童遭遇车祸,伤势严重。事发后,肇事司机抱着男孩试图向附近法院警车求助遭拒,孩子最终抢救无效离开人世。7月3日,阜阳颍州区法院对此做出处理:当事驾驶员柳某被解聘。法院方面认为,柳某“未主动下车查看情况,缺乏群众观念,造成了一定的社会影响”。

现实地看,涉事法院能对所属警车的“见死不救”行为及时回应,相比许多类似事件“不了了之”的结果,不乏值得肯定之处。但若站在法律角度审视,对该事件的处理仅止于解聘驾驶员,且将责任在“缺乏群众观念”中模糊化,仍让人难以信服。

应看到,依据《警车管理规定》,包括法院所属在内的警车,都“应由警车所属单位的人民警察驾驶”,这意味着,警车与警察实际上是二位一体、不可分割的。而根据《人民警察法》,警察遇到公民人身、财产安全受到侵犯或者处于其他危难情

形,当立即救助。这危难情形,也包括车祸后的严重受伤。也就是说,面对公民的“危难情形”,“立即救助”实乃警车的法定义务。而“危难情形”,也应包括车祸后受伤严重的情况。实质上,就从人命关天的伦理角度看,警车也不该对濒危的男童拒绝救助。

而警车“见死不救”后,仅止于解聘驾驶员,也有些轻飘飘。依据我国《刑法》以及最高检针对“玩忽职守罪”的相关规定,国家机关工作人员严重不负责任,不履行或者不认真履行职责,造成死亡1人以上,应予立案。在此案中,柳某或对男童死亡有间接过失,其责任也值得细究。

值得一提的是,从当地法院的处理措辞来看,当事警车的驾驶员,很可能并非真正有资格驾驶警车的人民警察(法官)。若果真如此,让非警务人员驾驶警车,法院有关管理人员也该依规担责。

针对政法工作,习近平总书记年初在中央政法工作会议上曾强调了四个“决不允许”,而首当其冲的第一个便是,“决不允许对群众报警求助置之不理”。在此情境下,当地法院警车对生死系于一线的男童漠然置之,显然该有更合理的处置,也应被引以为戒。

## “夺刀少年”录取,不该虎头蛇尾

□熊丙奇

7月3日下午,江西宜春“夺刀少年”柳艳兵和易政勇顺利完成单独高考。记者获悉,他们的考卷将由专人送到江西省教育考试院进行评卷,评分结果将通知考生本人,不向社会公布。江西省教育考试院副院长曹正龙介绍,柳艳兵和易政勇参加单考单招,录取结果不受2014年普通高考各批次录取最低控制分数线约束。

高考考分只通知考生,不向社会公布,这是我国不少省市的做法,浙江今年学生的高考分数甚至连学校也不告知。这出于两方面考虑,一是教育部门认为,高考考分是每个学生的隐私,不宜公布;二是防止对高考分数的过分关注,炒作“状元”、排名、升学率等。按照各省份不向社会公布考分的做法,不公布“夺刀少年”的高考分数,也说得过去。

但是,鉴于“夺刀少年”参加单独考试的特殊性,笔者认为,他们两人的考试分数还是公布为好,没有必要忌讳。按照教育部门对“夺刀少年”的录取安排,他们将不纳入集中录取,而由高校择优自主录

取,而根据教育部对特殊类型考生(包括自主招生在内)的录取规定,是要向社会公开考生的笔试、面试成绩的。只有公开、透明,才能回应社会的质疑,这正是组织单考的重要价值。

事实上,对于高考分数是学生“隐私”这一说法,一直就存在争议,由于我国大学就用高考分数评价、录取学生,因此高考分数直接关系到录取的公平,如果一名学生的分数都不知道,怎么让社会监督高考公平?教育部门决定不简单对“夺刀少年”进行破格录取,而采取单独考试的方式,就是希望他们能以更公平、公正的方式进大学,而在进行单考之后,却不公布成绩,无疑是虎头蛇尾。

也许在教育部门看来,公布高考分数,不管这两名少年考得好,还是考得差,都会引发新的议论。考得好,可能认为考题简单,故意“放水”;考得不好,这两名学生接下来的录取就可能有问题。这些顾虑是多余的,“夺刀少年”考得好还是不好,社会并不特别关注,教育部门组织单考,他们认真参考,已经得到社会的认可。倒是在组织考试之后,又不公布成绩,反而会让这场特殊的考试,变成了走形式,这和不组织单考,就直接破格录取,没有什么两样,甚至还不如直接破格录取。

## 启事

近日,山东省拟定禁止“啃老”入法引起人们广泛关注,掀起了对“啃老”现象的新一轮讨论热潮。“啃老”现象太普遍并有着根深蒂固的社会因素,中国的家长往往给予孩子过多的关注和照顾,甚至从幼儿园到大学到找工作找对象一切包办,而没有给孩子独立发展的空间,以至他们即使长大成人,在心理上也很难真正成熟,认识到自己的社会责任,认识到对父母的赡养义务,仍然愿意在父母搭建的安乐窝中,不愿走出去,迎接人生的挑战。另一方面,“僧”多“粥”少,社会没有给教育生产线上,每年数百万的毕业生们提供足够多的岗位和足够均等的发展机会,在就业难和高房价的压力下,“啃老”成了一些年轻人唯一的选择。这不是一家一户的问题,而已经成为全国性的社会问题。

各位读者,你如果对“啃老”问题颇有感触,欢迎拿起笔来,写出你的心声。来稿邮箱: zzwbsy2013@163.com

画里有话



朱慧卿/图

## 遮牌“拍马”

□李万友

日前,记者在内蒙古锡林郭勒盟草原牧区采访时,偶遇由几十辆车组成的车队浩浩荡荡驶向草原深处。来此拍照的又是什么人?采访中,一位越野车司机告诉记者,这些车都是“领导的”,上至自治区下至旗县的领导都有,“他们都喜欢拍马”。经记者事后调查,当日的拍照人中,有已退休的自治区前领导和自治区直属机关前领导,还有不少在任的当地盟旗的政府公务人员。(《人民日报》7月4日)

一边很刹四风,一边集体遮挡号牌采风“拍马”,真是不看不知道,一看吓一跳。你瞧瞧,这排场,那做派,哪有一点符合领导干部正风肃纪要求的。依我看,这一遮那

一拍,尽显百丑。

遮挡号牌违法,公车公然遮挡号牌,还有什么以身作则可言,只能说性质非常恶劣,理应依法严惩。而被遮挡号牌的公车,竟然均是豪华公车,超标自然不在话下,违规显而易见。领导采风“拍马”,老板作陪,退休或在任领导前呼后拥,如此错综复杂的关系,他们图的是啥,领导又会如何“表现”,与其说是“拍马”,不如说是“拍马屁”。

这般利用公共资源“玩耍”,影响实在太坏,危害也不小。总而言之,领导形象和政府公信力耗不起,老百姓更养不起。对于这样不尊重纳税人钱财,不懂得严格自律,公然顶风违纪,豪不避嫌,哪怕就是牵涉违法也无所谓的领导干部,确实不配为官。

接下来要做的工作是,一竿子插到底,涉及谁,也不论级别高低,都应该进行问责,才能杜绝类似现象再度上演。

# 中国太平成立85周年标志正式启用,主题系列活动陆续展开

随着85周年标志的正式启用,中国太平成立85周年纪念主题系列活动陆续展开。中国太平保险集团及各成员公司将通过形式多样、内涵丰富的系列活动,邀请大众重温民族保险百年品牌的珍贵记忆,并以真情回馈千万客户,共襄中国太平品牌传奇。

太平品牌1929年创立于上海,是当今中国保险业历史最为悠久的民族品牌。85年来,中国太平见证了中国保险业的兴衰沉浮,在成就自身品牌传奇的同时,也成为中国民族保险业不可或缺的历史见证。日前,中国太平成立85周年标志正式启用,中国太平85周年系列主题活动拉开帷幕。

中国太平成立85周年标志设计以“85”为主体,代表太平品牌经历了85载风雨历程,承继了中国保险业的丰厚沉淀,百年老店,基业常青。“85”采用色彩斑斓的叠加呈现方式,寓意太平通过诚信专业的理财服务和保险保障,为人们幸福多彩的生活提供保障。

据了解,中国太平85周年系列活动已陆

续开展。集团将以丰富的宣传活动为载体,通过组织召开庆祝中国太平成立85周年座谈会、举办中国太平成立85周年图片展、编制中国太平成立85周年纪念册、邀请主要媒体开展“走进中国太平 见证85年辉煌”等系列活动,展示中国太平的改革创新成果。各成员公司也将根据自身特点,开展丰富多彩的活动。

作为中国太平旗下的专业寿险公司,太平人寿也将围绕85周年主题,以创建太平人寿卓越客户体验为抓手,开展多种形式的服务和宣传活动,回馈客户对中国太平的信任与支持。以“荣耀85载,太平健康行”为主题的2014年太平人寿全国客户服务节将在本月下旬展开,将太平人寿的85周年主题活动推向一个高潮。通过举办公益、少儿、健康、客户关怀等系列活动,本届客服节将为太平人寿客户奉献又一次卓越体验之旅。

据悉,太平人寿在本年度也将陆续推出多项精彩活动,并在公司官网、官方微信、官方微博等网络平台与公众分享。