

旧版连环画价格飞速上涨

收藏时一看出版年代;二看绘画技巧;三看作者

近年来,旧版连环画收藏颇为吸引人,价格更在10年间疯涨10倍:一套《三国演义》拍出20万元高价。

成套旧版连环画很难得

据了解,连环画创作始于我国汉代。清末,随着石印技术的输入,出现了“回回书”(小说的每篇、每回都插图)。光绪二十五年,上海文益书店首次出版朱芝轩绘制的石印《三国志连环图画》,“连环画”一词亦源于此。

以《三国演义》为例,当年这套60册的连环画,从1957年开

始陆续出版,历时数年,至1964年才全部出齐。1963年第二版再版时,《火烧新野》《战长沙》《空城计》进行了重新绘制。在民间找到这样一套完整的书是相当难的。成套率和品相是影响价格的重要因素,而市场不成套的老版《三国演义》散本及多次印刷的每册仅几十元几百元之间。

连环画原稿连创天价

连环画,广东叫“公仔书”,北方叫“小人书”、上海叫“图画书”、武汉叫“伢仔书”,望文生义,其注定与童趣相连。上世纪七八十年代,连环画风靡全国。曾几何时,为了买到心爱的连环画,孩子们不吃早餐省下一毛、五分来买书。然而不知

何时,连环画渐渐不见踪影,价格开始令人咋舌。

一本好品相的第一版《鸡毛信》可以卖到5000元,1957年版的《瓦岗寨》价值直指2万元,一套《三国演义》更拍出了20万元的高价。

而在拍卖会上占尽风光

的无疑是连环画原稿。今年春天嘉德四季第37期拍卖会首次推出“妙笔连珠”连环画创作手稿专场,近段时间落槌,全场105件拍品100%成交。4月5日,佳士得举行的首次连环画专场拍卖会,成交额超过380万欧元(约合3233万元人民币)。

早在2005年中国嘉德的一次拍卖会上,程十发的四十开册《召树屯和喃娑娜》就以1100万元成交。次年11月的北京华辰秋拍上,沈尧伊创作的《地球的红飘带》连环画原稿以1540万元成交,再创连环画原稿拍卖纪录。

名家连环画是收藏重点

目前清朝以前的连环画十分罕见,市场中交易的普遍为现代创作的作品。

名家连环画是收藏重点之一。上世纪六七十年代,画连环画的作家收入很高,不少名家参与创作。某位名家创作的连环画原稿拍卖价甚至达到了千万元以上。除名家作品外,历届美展的获

奖作品也非常受欢迎。

另外,反映特定历史时期特定历史事件的作品也很受关注。比如红色题材,如1971年版的《列宁在一九一八》、《第八个铜像》、《沙家浜》、《红灯记》、《草原英雄小英雄》、《英雄儿女》等都是热门藏品。

相比连环画本身,连环

画原稿更为珍贵,不仅清晰,而且独一无二。由于历史原因,很多出版连环画的出版社都已倒闭或另立门户,大批连环画原稿流入市场。

专家建议,连环画收藏需“十看”:一看出版年代;二看绘画技巧;三看作者,名家有刘继卣、王叔晖、贺友直、华三川、顾炳鑫、王弘力等;

四看故事内容,因时代原因而很快停印的更为珍贵,如《穷棒子扭乾坤》、《投降派宋江》等;五看开本,48开以上版本的连环画,绝大部分发行量较小,有的甚至只发行千册;六看是否获奖;七看是否成套;八看印刷数量;九看制书质量;十看品相。



大红酸枝具投资价值 白酸枝升值前景好



如今红木品类越来越多,但事实上,国家认可的红木种类或许有所增加,但行内认可的投资收藏品种却变化不大。“无论商家怎么鼓吹,现在市场的状况就是只认可‘老三样’——小叶紫檀、黄花梨和大红酸枝。”专家说,收藏也要考虑变现渠道,不了解市场就接手是盲目的。而在“老三样”当中,黄花梨目前属于有价无市的稀有品种,小叶紫檀也越来越稀缺,当中应属大红酸枝最具投资价值。潘继生表示,大红酸枝颜色喜庆,很符合中国人的审美情趣,在中高端红木市场上一直很受欢迎。

白酸枝学名奥氏黄檀,与大红酸枝同属红酸枝类,质地纹理与大红酸枝非常接近,只是颜色略有不同,大红酸枝偏红,而白酸枝颜色偏黄、棕,价值上仅次于大红酸枝和花酸枝,也是投资的不错选择。

目前市场上80%的高端红木产品都是大红酸枝,但现在开始做花酸枝的厂家也越来越多。目前,关注白酸枝的人不算太多,原材料的价格还不是太高,正是入货的好时机,升值前景非常看好。此外,花梨因其性价比高,产量也正好能满足市场需求,纹理美观也十分受欢迎,近年来成为酸枝类红木炙手可热的替代品。

南红玛瑙仿品大量涌现 专家教你如何鉴别



南红玛瑙古称“赤玉”,近年来被炒得越来越红,随之而来的则是大量仿品的涌现。人工烧红、染色、注胶都是常见的造假方法。在此,珠宝专家给出了一些简单易操作的鉴别建议。

南红玛瑙常见的颜色有柿子红、大红、粉红,不常见的有紫红,以及这些颜色的透明或半透明的变化色,包括接近透明的无色,都大致定义为南红的颜色范围。南红玛瑙的纹路比较清晰,纹路中间没有粉末状或杂质,但假的南红会在裂纹处出现一些火烧的痕迹。而且假的南红玛瑙颜色多以大红为主,但众所周知的是,现在大红色的南红玛瑙已经非常难得了。

南红的颜色质感为胶质,除柿子红、大红以外的颜色都是由极细小的点状物构成。这种点状结构,在放大镜和相机微距下极为明显,将之贴近强光,可以看出其红色是由无数个朱砂点聚集形成的,这也是其他玛瑙所不具备的特点。

此外,真的南红玛瑙摸上去特别柔滑,而且随着时间的推移会由于风化产生月牙状的风化纹,但假的就不会有。

尽管珠宝专家给出了十分详细的鉴别方法,仍然建议消费者在购买前进行专业鉴定。(本版综合)

新会陈皮成收藏新宠

柑普茶或将成为发展方向

一直以来,人们主要关注新会陈皮的药用价值,随着其保健养生价值不断被挖掘,新会陈皮因稀缺性、沉淀性也同时引起了收藏界的关注。近两年来,华南、港澳台、美加、东南亚等地区逐渐兴起民间收藏陈皮热。

柑普茶或将成为发展方向

将正宗的广东新会的柑顶部割开一个圆洞,把里面柑肉掏空清洗,然后将优质普洱茶灌入其中,再经天然生晒或低温烘干,让干茶叶与鲜柑皮相互汲取精华,以增加茶叶的茶味,并使其在互相发酵中形成风味独特的陈皮普洱茶,这就是柑普茶。

近年来,新会陈皮的用途逐渐拓宽,除了传统的煲汤、药用外,作为最近广受热捧的用途——柑普茶的开发,为新会陈皮的收藏价值带

来了更深层次提升。

对很多人来说,柑普茶还是一个新鲜的东西。随着新会陈皮药用、保健价值的不断被挖掘和人们保健意识的增强,也使得柑普茶在收藏市场上逐渐受到追捧。柑普茶出现,是人们对新会陈皮药食茶同源的核心价值的实践,使得新会陈皮产业形成了主导产品和主体市场。



稀缺性拉动价格上涨

造成新会陈皮价格上涨的原因,一方面是因为鲜果价格上涨带动了陈皮价格的上涨。他说,“2012年精品鲜果价格是10元/斤,去年已达12元/斤左右。”

另一方面,主要是由于陈皮产品如陈皮药酒、柑普茶、

陈皮零食等的陆续开发,使得其市场需求日增,受众群体逐渐扩大,销量不断上升,销售范围已从华南地区拓宽到东南亚和全国。与此同时,新会柑的产量由于种植面积难以扩大而难以大幅增加,从而导致了其价格水涨船高。

新会陈皮收藏悄然兴起

一定的年份的陈皮更能体现出它的价值,和红酒、茅台酒一样,越老陈皮越值钱,久存且良,‘百年陈皮胜黄金’就是它的市场焦点。和股票、黄金不同,陈皮“越陈越香”,存放技术不难而且可将风险化整为零。

近段时间以来,陈皮的价格一直稳步上升,据陈皮收藏专业人士介绍,照今年的行情,新皮(当年的陈皮)市场价格是260元/斤,3年的陈皮可以卖到460元/斤,而10年的陈皮则能卖1800元/斤。新会

陈皮的需求量大,很多陈皮经营店价格都普遍上升了不少。十几年前,陈皮的收藏价值还没有被挖掘出来,那时陈皮主要被当做煲汤材料和小零食,价格普遍不高。

谁都没想到这几年新会陈皮价格会涨这么快,它的价值已得到认可,越来越多的藏家可以涉足这一领域。

陈皮必须在地势较高、自然通风、干燥的地方,离地、离墙、离顶存放,在保护范围内自然条件下陈放3年以上的陈皮具有收藏价值。