

# 下半年收益率难大幅走高 创新理财产品有亮点 投资者眼光要放宽

上半年已经画上一个句号，互联网理财收益率一路走低，银行理财不温不火，尤其是6月份预期的资金紧张情况也没出现，理财产品收益率平淡无奇。进入7月，也就进入下半年，稳健型投资者该如何理财？理财师表示，下半年市场资金预计不会比上半年紧张，因此理财产品收益率也很难大幅走高，投资者应该把眼光放宽，寻找更多新机会。



股市播报

## 6月理财市场平淡无奇

6月份银行理财市场平淡无奇，多数银行产品的收益率都在5.5%左右，6%以上的很少。互联网金融理财产品收益下降更是难以逆转。数据显示，截至6月30日，11款主要“宝宝”类互联网金融理财产品中，对接国金通用金腾通货币的佣金宝高居榜首，7日年化收益率为6.030%，这也是唯一一只仍然坚挺在收益率6%的“宝

产品。苏宁易付宝的零钱宝和中国银行活期宝则分别以5.381%和5.062%的成绩位列第二、三位，而余额宝则以4.267%的成绩垫底，位列第11位。

据银率网数据库统计，上周上海地区发行的银行理财产品总数为547款。从平均预期收益率来看，上周上海地区发行的银行理财产品平均预期收益率为5.33%。

## 创新理财产品有亮点

理财师建议，在货币市场资金宽松局面可能持续的情况下，投资者可以购买较长期的银行理财产品，提前锁定收益。此外，投资者应将眼光放宽，多关注各机构的创新产品，这类新推的产品收益率往往有吸引力。

如渤海银行近日推出的“添金宝”，相比之前市场上的“宝宝”产品，“添金宝”申购赎回实现全自动。客户使用渤海银行“添金宝”金融IC卡，存入的钱将自动转为货币基金，不设限额；在客户需要使用资金时，无须发出赎回指令，可直接通过ATM机取现或转账，也可以直接刷卡消费，优势远大于余额宝。

据悉，由光大银行、光大永明联合推出首款“百赚

180天”保险理财产品日前在百度金融门户登陆发售。产品期限180天，1000元起购，预期年化收益6.5%。产品开闸销售当日，3亿元总额即全部售罄。

同样，券商也有好产品。海通证券近日正式上线互联网金融综合理财服务平台——“e海通财”。不仅推出了五大账户功能（交易、理财、投资、融资、支付），五大互联网平台（在线开户、网上营业厅、在线商城、手机证券APP、微信），更让投资者关注的还是五大优势产品，这就是现金管理、资管产品、OTC产品、小额融资产品和消费支付产品。就投资者最关心的产品收益率而言，海通目前提供的这几款产品也颇具竞争力，该公司计划昨日推出的“e海通财1号”理财产品，5万元起，预期年化收益率高达7%。

## 沪指放量涨0.44% 近50股涨停

昨日早盘沪指小幅低开，当日上市的三只新股秒停，军工板块前日稍作整理后，再次强势上攻。沪指盘中走高站上半年线，临近收盘，大盘抛压再起，市场转跌，次新股、IPO影子股集体重挫。午后东亚自贸、煤炭股全线崛起，大盘震荡走高双双翻红，尾盘券商等权重股拉升股指，两市近50个股涨停。

截至昨日收盘，沪指报2059.42点，涨幅0.44%，成交893亿元；深成指报7310.38点，涨幅0.18%，成交1317亿元；创业板指报1419.94点，涨幅0.58%，成交量362亿元。昨日军工股再次大涨。截至收盘，通裕重工、中原特钢、烽火电子、中国嘉陵、航天科技、奥普光电、成发科技等9股涨停。

业内人士分析，昨日早盘股指冲高回落，午后又止跌回升，再一次上演了过山车行情，股指正好卡在60日均线以及半年线附近，这一点位相当危险，一不小心前期累计的涨幅或许将化为云烟，半年线做为牛熊分割线，多空双方必将展开激烈争夺，因此盘中股指出现大起大落的局面，但是从目前的技术面以及基本面来看，多方仍占据优势地位，股指冲高回落、过山车行情预示着大盘全线攻击即将展开。

国泰君安、中金等券商在中期策略会上纷纷对下半年行情表示乐观，特别是安信证券，一改往日的“空头”风格，对下半年的股市从看平到看多，不过与国泰君安相比，安信证券此次的态度偏谨慎。安信证券首席经济学家高善文在会上表示，市场显著向下的风险不大，三季度倾向于看平市场，四季度和明年一季度看涨。

## 市场或全面转暖 抄底时刻来临

周三两市股指维持窄幅震荡走势，午后股指探底回升，创近期反弹新高。股指收复60日、120日均线！对于近期大涨的个股，注意及时调仓到低价股的补涨机会上来。市场成交逐步活跃，全面转暖已无多少悬念。

近期大牛股成飞集成、陕西金叶、景兴纸业、罗平锌电、凤凰光学等纷纷掉头向下，出现暴跌走势。涨停个股中天茂集团、中弘股份、远兴能源、南风化工、通裕重工、中原特钢、烽火电子都是10元以下品种，这一现象说明市场资金短线风格有所转变，短线暴涨品种兑现压力陡增，而低价股再次受到市场资金的追捧。

近期军工、有色等人气板块近期持续走强，次新股及新股炒作如火如荼，中报行情方兴未艾。以宝钢为代表的钢铁股近期也拒绝下跌，并开始转强。加上6月PMI数据转强，大盘上攻2100点只是时间问题。而对于中长期，建议投资者继续把握受政策重点扶持的行业。蓝筹、军工、新股（次新股）这三大板块已经呈现攻击姿态，后市可以继续逢低关注。

(本报综合)

## 下半年理财市场不乐观

进入7月份，也就进入下半年，理财市场将迎来哪些变化？理财师表示，随着年中考核的结束，银行理财产品的平均预期收益率或将继续回落，尤其是短期理财产品，平均预期收益率下滑幅度将更为明显。从现在银行发行的理财产品来看，预期收益率在6%以上的很少。

理财分析师表示，考虑到现在市场的流动性不错，预计银行理财产品的收益在中期内将继续维持下行趋势，下半年理财产品的收益率可能还不如上半年，目前仍是

投资者享受上半年较高投资收益率的最佳时段。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇也表示，理财产品收益率走低不是个别月份的偶然现象，今后恐将成为常态，银行业的利率中枢不断下沉，未来银行理财产品收益率不再飙升是正常的现象。



## 国际金价上半年涨超10%

### 伊拉克、乌克兰局势紧张，刺激黄金等避险资产购买需求大幅上升

自上周突破1300美元关口，持续六天上涨的国际金价6月30日收于1326.24美元/盎司，相比去年底，国际金价半年来每盎司累计上涨121美元，涨幅超10%。

#### 战火刺激黄金购买需求

今年6月以来，国际金价已经累计上涨6.1%，二季度累计上涨约3.5%，第一季度上涨约7%。这是自2011年以来黄金价格第一次在一年头两个季度都上

涨。作为投资市场，黄金表现大大超越大宗商品、股市和债市。

受国际金价一直上升影响，工美大厦、菜百首饰、国华商场等北京黄金卖场6月25日集体提高黄金销售价格至315元/克。相比去年12月20日调价的302元小幅度上升了13元。

黄金分析师普遍认为，上半年黄金持续上涨其背后的主要因素之一是伊拉克动乱和乌克兰局势紧张。

乌克兰新总统波罗申科于北京时间7月1日宣布恢复了针对亲俄武装分子的“反恐行动”。消息传来，现货黄金和白银隔夜跳涨，金价7月1日内最高上探至1332.10美元/盎司。

#### 中国将保持旺盛黄金需求

中国黄金协会副会长张炳南在近日黄金协会会议上表示，全球黄金从西向东流的趋势使得中国成为了全球第一大黄金消费

国，在收入增加刺激消费的情况下，这种状态可能将维持20年。去年中国黄金消费量首次突破1000吨，达1176.4吨，同比猛增41.36%。今年一季度，黄金首饰用金232.53吨，同比增长30.2%。

世界黄金协会投资策略总经理 Marcus Grubb 在报告中表示，中国未来仍是全球最大黄金消费国，未来金价将更依赖实物消费而不是投资，金价有望在未来五年内创新高。

## 基金上半年成绩单出炉

### 股基冠军半年赚四成 成长风格基金领跑

2014年上半年行情落幕，沪指以3.19%跌幅熊冠全球，但股基整体跑赢大盘。数米基金1日发布的统计结果显示，384只普通股票型基金上半年平均收益率为-0.99%，去年前十月中只有中邮战略和长盛电子再度入围今年上半年前十，其余八强全军尽没。

#### 去年前十仅两只留守

上半年行情收官，基金排序也最终揭晓。据统计，虽然股市不给力，但有少数基金倚靠强大投研实力，实现逆市飘红。

具体来看，去年前十中，中邮战略新兴和长盛电子信息产业仍跻身今年上半年涨幅前十，其余八强出局。去年创造了逾80%收益神话的冠军中邮战略新兴产业在今年上半年以39.42%的涨幅稳居第一。

王克玉管理的长盛电子信息产业继2013年以74.26%的年度收益力夺股基亚军后，今年仍以16.37%的收益稳居同类第七，

而该基金最近一年和最近两年分别以49.92%和92.32%的总回报均排名同类第三。长期回报率也颇稳定。

基金华夏大盘基金业绩不佳，今年以来下跌16.49%，列偏股型基金倒数第一。

#### 汇添富基金异军突起

数据显示，上半年仅30只股基收益超10%，汇添富基金公司独占三元，成为异军突起的典型代表。其中，汇添富民营活力基金斩获14.95%的总回报，高居同期同类基金第10名；汇添富逆向投资和汇添富美丽30也分别赢得14.78%和12.68%的总

回报，分居同类第12和第18位。

#### 积极成长风格基金领跑

从市场表现看，上半年A股延续成长风格结构性行情，创业板整体表现大幅超越主板市场。因此积极成长风格基金领跑。

以长盛电子信息产业基金为例，该基金在2013年三季度传媒板块持续

疯狂上涨过程中降低仓位，成功降低了10月份传媒市场大幅回调对基金业绩的冲击。2014年以来，其配置主要集中在移动互联网、面向新能源应用的电子器件以及军工信息化等方向，这令其收益率得到保障。

