

抓住顾客心理 商家大打“健康牌”

功能矿泉水价格“高不可攀”

炎炎夏季,温度一日高过一日,不少外出的市民都会买瓶矿泉水。有细心的市民发现,市场上“冠以”各种功能性的瓶装饮用水越来越多,而且只要冠以“某种功能”,瓶装饮用水的身价就会大增,往年占据瓶装饮用水半壁江山一两元左右的普通矿泉水,如今,被三四元以上的高价瓶装水取代,并一跃成为超市货架上的主角,名头众多的矿泉水让不少消费者摸不着头脑。



功能矿泉水卖点“花哨”

1日,记者在解放路某超市里看到,包装花哨、价位不同、容量各异的瓶装水摆在长长的货架上甚是扎眼,竹炭水、苏打水、蒸馏水、矿物质水、电解质水、富氧水、富硒水、雪山水、冰川水等概念层出不穷,包括纯净水、离子水、

弱碱性水、天然矿物质水、活性含氧饮用水……记者粗略地统计了一下,这些被概念化的瓶装水“阵容”颇为强大,仅四元以上的瓶装矿泉水就有11种,颇有乱花渐欲迷人眼的阵势。

仔细看其产品介绍不难

发现,这些价格较高的瓶装水大多是来自珍稀的水源地,而纯净无污染、有利健康的水质自然成为商家“浓墨重彩”的宣传点,而作为普通消费者在面对种类繁多,概念花哨、价格悬殊的矿泉水时,多数消费者感到难以分辨。在该超市,

记者随意拿起一款“天然富硒矿泉水”向销售人员咨询“富硒水的功能”时,该销售人员含糊其辞地说:“是一种人体所需的微量元素,肯定有益健康。”当问及究竟对人体有何影响及含量时,她竟完全答不上来。

一天仅卖两三瓶

喝得健康成了越来越多市民的追求,商家正是抓住了消费者的这个心理,想尽办法大打健康牌,价格也倍增,动辄五六元一瓶的瓶装水越来越多,有的零售价甚至达到13元一瓶,让不少消费者感觉太贵了。

这些瓶装水的价格究竟

为啥比普通的瓶装水价格高出这么多呢?花岗岩裂隙、海拔6000米雪山、地下3000米岩层等珍稀地带的水源成为各商家竞争的焦点,除了水源是卖点外,商家无不在时尚精致的包装和丰富的人体稀缺物质上做足功夫,“纯天然无污染”、“富含多种矿物质元

素”、“调节身体酸碱平衡”、“富含人体所需的微量元素”、“含有小分子团,缓解酒后不适”成为高价营销的噱头。“像这类矿泉水的价格普遍较高,销售状况不理想,消费群体主要来自年轻人,消费者多一时兴起,只是抱着尝尝看的心理,并不会重复购买,好的时

候一天也就卖出两三瓶。”在解放路某超市的瓶装水专柜前一位超市售货员介绍:“市民比较接受的价位还是一两元的普通矿泉水,进入六月份以后其销量猛增,像一些市民熟悉的品牌其销量都不错。”

所含矿物质可通过后天加工

“现在超市里瓶装水的种类太多了,商家们自吹自擂的说法让我们明显感觉是在云山雾罩,对于是否要购买高价水,我觉得并不会刻意追求,得因人而异。”采访中,消费者曹先生的看法代表了多数人的观点。

那么,这些价格较高的“概念”水能给身体带来哪些益处呢?“矿泉水是天然的带有矿物质元素的饮用水,对于矿泉水中所含的矿物质及微量元素可通过后天加工,由食品添加剂补充。其实早在2月底,国家包装饮用水标准征

求意见稿出炉,其中明确指出,企业将不能再使用“饮用矿物质水”,但市面上的矿泉水包装上仍然使用与此类似的包装标志。”消费者协会的工作人员表示,“超市里所售的矿泉水大体分两类,一类是来自地底层的天然矿泉水,这

类矿泉水价格普遍较高,也有部分人体所需的矿物质,对人体有一定的好处,还有一种就是经过加工的纯净水,这种矿泉水比较常见,有些商家为了吸引消费者眼球还会特意添加一些所谓的微量元素。”(记者 张莉萍 文/图)

实体服装店成网购“试衣间”

商家:顾客只试不买 生意不好做

网购之风的盛行,让不少市民喜欢在实体店试穿、试戴各种衣帽,然后通过记住服装的型号后到网上寻找类似或者同样的商品,以最低的价格购买,这些人被一些实体店员称为“试衣族”。实体服装店被市民当成网购“试衣间”,不少商家抱怨生意越来越难做。

商家:顾客只试不买

1日,记者走访市中区一些品牌服装专卖店时,听到不少售货员的议论,时常遇到只试不买的顾客,甚至有的顾客试完后,直接说要去网上买。吉市街一家品牌女鞋店营业员介绍,我们店新货上市一般都没有打折,不少市民频频光顾专卖店,一次性试穿多双鞋子,然后以各种借口推脱不要。

这些“试衣一族”只试不买,试到合适的衣服或鞋子时,就会偷偷把货号记下来,各专卖店简直就成了他们的“试衣间”。对于一些只试不买的顾

客,吉市街一家女装店的销售员表示,有些顾客只试不买,反而会在试衣间把货号抄下来,有的用手机拍照。

有些店家抱怨道,“有些市民一进店后选这试那明显能够感觉到这个人就是‘试衣族’,但是还得对其进行一对一服务,无奈抄货号甚至拍吊牌的情况仍然存在,即使店里明确规定禁止拍照,也杜绝不了。”面对网店对实体店的冲击,大多数实体店店主坦言,现在开服装店,生意是一年不如一年了。“只有搞促销的时候,才能吸引消费者。”一店主说。



实体店:提升服务应对网购一族

兴安街以及吉市街路段的店铺房租一个月少则五千多则上万,再加上物价上涨,服装进价也在上涨,加上水电费、进货的费用等等,每个月的利润微乎其微。不少专卖店的店主表示,虽然只试不买的现象在店里时有发生,但是本着顾客至上的原则,她们仍会笑脸相迎,为顾客提供服务。一家品牌服装店的老板表示,有些网店的价格确实很低廉,但是实体店有自己的优势。他们会更重视做好相关的售后保障服务,让顾客觉得质量有保证,这点是网店无法

比拟的。“网购跟实体店购物各有各的消费群体,其实网上搜索也要花去一定的时间精力,如果不慎买到高仿的商品,只能花邮费去退货,或者自认倒霉。此外,网购也不是次次都很方便,有时一些网店并无现货,需要预订,时间长的有时要一个月;实体店清货时打完折扣价格跟网店相差不多,多数网购一族也愿意趁低购入,免去上网购物的繁琐程序。”一家品牌鞋店的店员表示。

(记者 苏羽 刘一单)

市民:图的就是便宜

大多数市民乐此不疲地在实体店试衣网上购买,主要是相同品牌的商品,网店里的价格要比实体店中便宜很多,而且很多在实体店中已经下架的商品,在网店中都能找到,除了价格优势,款式齐全也是很多网店吸引网购一族的重要原

因。而消费者在网上购物时往往会遇到这样的问题,单从网上的图片和尺寸标注上很难确定商品实际大小是不是符合自己的要求,这样一来,各个品牌商品的实体店自然就成了网店最好的实物展示间。

购物警示

低档洞洞鞋致癌物含量明显高于中高档产品

近日,国家质检总局召开例行新闻发布会,中国经济网记者了解到,质检总局产品质量监督司近期组织开展了洞洞鞋产品质量安全风险监测,共从市场上采集样品70批次,检测发现有29批次产品邻苯二甲酸酯含量较高,检测结果还显示低档(50元以下)洞洞鞋中邻苯二甲酸酯含量明显高于中、高档的洞洞鞋。

洞洞鞋又称花园鞋,在生产过程中,为改善洞洞鞋的性能和外观需要添加塑料助剂、染色剂等,可能导致洞洞鞋中邻苯二甲酸酯、多环芳烃、铅、镉等有害物质含量过高,影响人体健康。

针对洞洞鞋产品中可能存在有害物质的情况,质检总局产品质量监督司近期组织开展了洞洞鞋产品质量安全风险监测。共从市场上采集样品70批次,覆盖了市场上常见的EVA(乙烯-乙酸乙烯酯共聚物)、PVC(聚氯乙烯)、TPU(热塑性聚氨酯)和PU(聚氨酯)等塑料材质,对洞洞鞋产品中邻苯二甲酸酯和多环芳烃含量、铅和镉溶出量进行了检测。检测发现,有29批次产品邻苯二甲酸酯含量较高。从材质来看,40批次含有PVC材质的样品中,有26批次邻苯二甲酸酯含量较高。从价位来看,低档(50元以下)洞洞鞋中邻苯二甲酸酯含量明显高于中、高档的洞洞鞋。长期穿邻苯二甲酸酯含量过高的洞洞鞋,可能导致邻苯二甲酸酯转移至人体内,影响男性生殖能力和男童生殖系统发育,并具有潜在的致癌风险。(新浪)

国家质检总局抽查 8批次凉席甲醛超标

近日,国家质检总局产品质量监督司组织开展了凉席产品质量安全风险监测。共从市场上采集了50批次凉席产品,检测发现有8批次产品的甲醛含量超过了标准规定的限量要求(≤75mg/kg),存在安全隐患。

凉席产品是消费者首选的夏季纳凉床上用品,包括席子、枕垫、坐垫及靠垫等。据介绍,在凉席产品制作、生产、染色和整理等过程中,需要经过一系列化学工艺处理,可能导致最终产品中含有甲醛。甲醛具有一定毒性,长期吸入可导致过敏、头痛、恶心、心悸、失眠、记忆力减退以及植物神经紊乱等。

针对凉席产品可能存在的安全风险,质检总局产品质量监督司近期组织开展了凉席产品质量安全风险监测。共从市场上采集了50批次凉席产品,对凉席产品中游离甲醛含量进行了检测。检测发现,有8批次产品的甲醛含量超过了标准规定的限量要求(≤75mg/kg),存在安全隐患。(新浪)

超六成儿童 驱蚊产品不合格

近日,国家质检总局产品质量监督司组织开展了蚊香和驱蚊花露水产品质量安全风险监测,检测发现有部分产品存在添加未经登记的杀虫药剂现象,添加杀虫药剂超出或低于允许计量现象,明示添加的杀虫药剂未检出等现象。另外,检测样品中有22批次标称供儿童使用,结果检出问题产品14批次,占63.6%。

质检总局产品质量监督司共从市场上采集蚊香60批次,驱蚊花露水20批次进行了检测。检测发现,有34批次蚊香和2批次驱蚊花露水添加有未经登记的杀虫药剂,2批次蚊香使用的杀虫药剂超出允许添加的剂量,可能危害人体健康。有10批次蚊香使用的杀虫药剂低于允许添加的剂量,21批次蚊香和1批次驱蚊花露水明示添加的杀虫药剂未检出,可能影响驱蚊效果。此外,本次采集的蚊香样品中有22批次标称供儿童使用,结果检出问题产品14批次,占63.6%,其中13批次添加有未经登记的杀虫药剂,1批次使用的杀虫药剂超出允许添加的剂量。(腾讯)