

没了钱荒 慌了理财

理财产品收益率难再飙升

又逢月末、季末、半年末相遇的6月底,虽然资金价格出现规律性上涨的情况,但无论是银行理财产品还是互联网基金的各种“宝宝”都难觅超高收益率。某城商行个金部人士称,互联网金融“宝宝”的高收益来自银行。现在银行自己要抢客户,自然不会再让渡这部分利润。所以互联网金融“宝宝”的高收益是不可持续的。



股市播报

七月或可“翻身”

五不穷、六月未绝,七月可翻身!这是业内人士对于接下来的7月份A股市场表现做出的预测。事实上,大多数业内人士认为,经济企稳、流动性改善有望促成A股7月延续5、6月份的震荡向上的态势。

德邦证券首席策略分析师张海东表示,经济低位企稳,政府仍偏宽松,流动性改善,资金利率将进一步回落,股市或有一段蜜月期。“目前估值只有9倍不到,处于历史最低水平,未来3—5年股市可看好,如果是长线投资者,建议可以提前布局。”

“六月未绝,七月亦可翻身。”民生证券广州营业部首席投顾赵金伟称,对于七月行情基本基调预计看多为主,区别在于是震荡曲折上扬,还是畅快淋漓的上涨。两种结果取决于一个变数就是货币政策方面的动作。

赵金伟认为,如果货币政策方面依旧维持当前的总量控制,结构优化的方式的话,预计指数将继续维持市场目前的结构行情火热,但指数保持“进三退二”的磨人走势;但若政策在货币数量或货币成本方面出现积极的变化,那么就很容易激发市场的风险偏好,市场有可能迎来一波不错的行情。

赵金伟还进一步陈述其看多七月的理由:一、国务院总理李克强近期发表文章指出,中国有信心今年经济增长率可以达到7.5%左右的目标,也就说明,政府对经济增长是有底线的,也有充足的政策储备、刺激措施,不会任由经济出现“硬着陆”的坏结果。二、产业资本在股价低位频频出手并购、重组借壳,股价低位从来都是成本最低、收益远景最佳的收购机会。六月份市场可以明显关注到许多低价位股,由于举牌、增持、借壳等消息一骑绝尘,成为市场关注的焦点。产业资本是对行业变化最熟悉、最敏感的资金,它们的动向往往会预示较长远的盈利机会所在。三、从技术走势来看,目前月线级别的极限买卖指标均处于低位,物极必反,技术上行发生的概率较大。

不过,看淡后市的人也大有人在。如华鑫证券分析师邱祖学就表示,7月进入中报披露期,在上半年经济景气度显著收缩的背景下,上市公司盈利增速存在滑降的压力,盈利预期存在调降的压力,叠加IPO重启累积压力下,7月份A股仍将难有作为。

关注中报预增股 超跌股二条主线

在各式题材股持续跃升的引领下,乐观情绪逐渐蔓延,上证指数5、6月份A股市场呈现出了“五不穷、六月未绝”的走势。即将进入7月,在板块个股的选择上,应如何进行配置呢?

业内资深人士表示,每一轮行情的做多主线必定伴随着相关利好政策的出台,也唯有跟随政策热点做多才有出路。此外,随着2014年中报的披露,市场将围绕中报做文章,一批中期业绩预增的个股有望被挖掘。

民生证券广州营业部首席投顾赵金伟则建议超跌股。“压缩过剩产能造成供给端收缩,随着美国经济转好,以及我国促经济发展措施的落地,需求端的改善是可以期待的,那么近几年严重超跌的金属、煤炭、化工等个股面临较好的基本面改善机会,个股反弹是可以期待的。”他说。

此外,赵金伟还重点提示,关注股权分散低价重组预期股(过去几个月,举牌、借壳重组的许多低价股一飞冲天)和新(次新)股(新股的市盈率水平、股本规模对市场投资者产生较大的吸引力,后续预计仍会得到资金的高度关注)。(本报综合)

产品销售“不易”

“又到年中、月末,朋友圈被各种银行理财产品信息刷屏了。”作为“刷屏帮”的一分子,某股份制银行理财客户经理熊晶晶称。又逢一年中最重要的银行揽储考核时点,尽管与去年6月相比,商业的日子要好过得多,但是各家商业银行仍旧“不敢怠慢”。中小股份制银行、地方城商行等尤甚。目前仍有不少商业银行发行高收益理财产品,最高甚至达到10%。

6月27日在售非结构性人民币理财产品的平均收益率为

5.32%。其中收益率超6%的产品有39款,比前几日明显增多。

值得注意的是,目前高收益银行理财产品仍然集中在城商行。39款预期年化收益率超过6%的产品中,城商行占25款,股份制银行11款,农商行3款,国有大行还未出现一款。

城商行理财产品的收益率普遍上涨,但销售起来“并不容易”。“主要是去年6月‘钱荒’导致银行理财产品、互联网宝宝等收益率飙升,许多在去年尝

到‘甜头’的客户还盼望着同样的高收益呢,但是今年几乎是不可能了。”熊晶晶说。

进入6月以来,银行理财产品收益率虽然比前几个月有所上浮,但与去年同期相比大幅下降,预期年化收益率基本在4%—5%左右,而且目前已经时

值

6月末,预期收益率再大幅攀升的可能性已经不大。券商分析人士指出,此前央行定向降准,使得市场流动性较为宽裕,预计银行理财产品的收益在中期内将继续维持下行趋势。

“宝宝”收益受限

以余额宝为代表的互联网货币基金,即俗称的互联网金融宝宝们,也在遭遇前所未有的尴尬。

某基金公司人士抱怨,国有大行都已经对其客户用活期存款网上转账购买他们管理的互联网货币基金设置了限额。

基金业人士称,银行的做法虽然合理合法,但其中有几点倒是值得关注。首先是这些银行旗下的基金公司的同类产品竞争力不强,但又想把客户留在自己系统内,银行才不得

已出此下策,这种做法客观上阻碍了创新。

但是基金界人士承认,中期来看互联网货币基金的收益可能真的拼不过银行。

首先,银行理财产品和互联网货币基金都是投向协议存款,这是毫无疑问的。所以如果银行停止让渡这部分利润,那么基金公司真的毫无办法。“我们唯一的出路就是做到规模足够大,议价能力足够强。”某大型基金公司相关人士称。

而互联网货币基金也有一

些不为人知,打擦边球的做法。上述人士透露,如果你仔细观察一只互联网货基的收益率曲线,很可能发现是呈“脉冲式”的。也就是说,这只基金以高于市场平均水平的收益率吸引到足够的客户之后,他的收益率一定会下降。当下降到其规模增长受到影响时,收益率又会有一波上冲,如此反复。

“这当中就有非常多可能性。比如用自有资金‘补贴’收益率。这次和银行谈的协议存款利率是6%,那么一个月后的

下一单可能就只有4%,以对银行有所补偿等等。这种可能性都有,但很难掌握证据。”某城商行个金部人士透露。

此外,流动性要求使得互联网宝宝的收益受限。与银行的期限最短的“七天通知存款”相比,互联网货基要求T+1到账。这就要求货基必须保证有一部分资金以活期存款形式存在。这一定会影响互联网宝宝们们的收益。

苏宁零钱宝 7日年化收益率5.32%

余额宝 阿里巴巴集团支付宝上线的存款业务 | 保本浮动收益

理财属性 · 风险偏好:稳健性 · 投资领域:货币基金 · 起始金额:1元

投资周期 · 1天(可提前赎回,不可提前转让)

七日年化收益率

4.32%

29日,各类理财产品七日年化收益涨跌互现,其中苏宁旗下的零钱宝和天天基金网的活期宝收益均在5%以上;余额宝7日年化收益率持续下跌仅为4.32%。

余额宝升级为“智能闲散资金账号”

“余额宝的未来更像是一个‘智能的闲散资金账号’,基础的货币基金收益只是一种,将把8100万用户资源向商户和金融机构开放。”小微金融服务集团理财事业部运营总监问天说。余额宝的功能不是一款产品,而是延续整个阿里集团“平台化”的思路,建立一个满足余额宝用户需求的生态系统。比如,更高收益率的理财产品,可以通过小微金服集团旗下的“招财宝”平台实现。目前,招财宝平台上年化收益率在6%以上的理财产品,只有余额宝用户享有预约抢购的资格,预约期间,资金继续享受余额宝的收益率。又比如,用户希望余额宝或支付宝能开财产证明或流水证明,支付宝在得到这样的用户需求反馈后,未来办签证或贷款买房需要相关证明,用户都可能从天弘基金开具相应财产证明,表明一定时间内用户持有的基金份额。

用大数据,用户的需求能够更加精准和明确,针对余额宝用户推出类似“定制VIP会员”模式,比如买车、买房、公益、旅游等,都可能通过余额宝的账号平台开放出来。

零钱宝 苏宁旗下易付宝打造的现金理财产品 | 保本浮动收益

理财属性 · 风险偏好:稳健性 · 投资领域:货币基金 · 起始金额:1元

投资周期 · 1天(可提前赎回,不可提前转让)

七日年化收益率

5.32%

现金宝 汇添富基金推出的一种储蓄好账户 | 保本浮动收益

理财属性 · 风险偏好:稳健性 · 投资领域:货币基金 · 起始金额:1分

投资周期 · 1天(可提前赎回,不可提前转让)

七日年化收益率

4.68%

百赚 百度理财最新推出的财富增值服务 | 保本浮动收益

理财属性 · 风险偏好:稳健性 · 投资领域:货币基金 · 起始金额:1元

投资周期 · 1天(可提前赎回,不可提前转让)

七日年化收益率

4.55%

活期宝 天天基金网推出的货币基金理财工具 | 保本浮动收益

理财属性 · 风险偏好:稳健性 · 投资领域:货币基金 · 起始金额:1元

投资周期 · 1天(可提前赎回,不可提前转让)

七日年化收益率

5.03%