

七彩服务卡 百姓用处大

有啥困难随时打个电话

6月29日,市中区光明路街道东盛社区50多岁的孙义忠老人,手里拿着一张七彩心志愿服务卡向记者“炫”了起来。这是社区发给居民的党员便民志愿服务卡,只要一个电话,社区党员随叫随到。“去年我在家一不小心摔了一跤,把脚扭了,党员扶老护幼志愿队立刻来家里看望我,她们及时把我送去医院治疗。我的脚很快就好了,多亏了他们。”

这张青色“扶老卡”,正面印有东盛社区党员志愿服务队的工作职责、服务内容和方式,背面印着社区工作人员的姓名和电话号码。暑期快到了,东盛社区的孩子们早就有了好去处。孩子们每人领到了一张金色文体志愿服务卡,拿着这张卡,他们可以到社区专门设置的火龙果健身房、葡萄台球室、金桔乒乓球室、芒果羽毛球和橙子跳远基地健身玩耍了。

除了这些,社区居民还有一张绿

色教育志愿服务卡,社区根据居民的生活需求购置各类图书4000多册,专门建成了阅览室,供大家读书休闲,还定期组织社区在职党员为大家作普法知识、健康养生等方面的讲座和咨询。

橙色代表着坚毅、稳重,那么橙色就成了社区党员守护志愿队的标志;蓝色代表着法理和尊严,那么蓝色就成了党员法律志愿者的标志;还有那充满浓浓爱意的紫色,就吹响了党员爱心救助志愿活动的“集结号”。

一种颜色连着一个人群,一张卡片代表着一种服务。随时握在手里的卡片和24小时能找到的党员志愿队,让居民感受到了从未有过的安稳与踏实。自光明路街道开展“816”党员进社区志愿活动以来,发放了“七彩心志愿服务卡”2000多张,帮扶居民达3000多人次,办实事好事623件,调处各类矛盾纠纷55件,累计帮扶资金达7万余元。

(记者 岳娜 通讯员 徐瑞福)

六月初一鞭炮声吓哭宝宝

这个习惯可以改改

6月27日,是阴历六月初一,在滕州家家户户放鞭炮、摆贡品,以祈祷下半年的生活更加顺利。然而就是由于这个传统,让90后嫩妈姗姗措手不及。

姗姗是南方人,去年嫁到滕州来,今年春天才刚刚生下小宝宝。初为人母的她,对孩子注入了全部的爱,但毕竟没有经验,当发生一些突然情况时,她也会措手不及。

就在27日这天早晨,一阵阵鞭炮声响起,吵醒了正在问天小区家中熟睡的姗姗。刚开始时,她还在纳闷,为什么这么多人放鞭炮呢,结果老公告诉她,这是传统,她便没多想。可随之而来的事情,却让她始料不及。

过了没多久,又一阵鞭炮声响起,吵醒了小宝宝。由于孩子太小,只能用哭来表达自己的不满,但是鞭炮声却此起彼伏地响个不停。这可急坏了姗姗,眼看着小傢伙哭得厉害,她的心都要碎了。

无奈,她只好给婆婆打电话。婆婆告诉她,找两小坨棉花塞到小宝宝耳朵里,但是不要塞太深。“其实很简单的事情,但是当时我太着急了,所以没想到,今后遇事还是不能着急,冷静下来才能想出办法。”姗姗说道。

(特约记者 金亮)

充话费当生日礼物送女友 嫌不浪漫男友再赠玫瑰花

6月27日是家住薛城区中和嘉园的刘小姐的生日,刘小姐的男朋友殷先生是个“实用派”,给刘小姐冲了五百元话费当作生日礼物,没想到爱浪漫的刘小姐却嫌弃生日礼物没诚意。

刘小姐和殷先生相恋多年,即将步入婚姻的殿堂。6月24日是刘小姐交手机话费的日子,但是在此之前刘小姐一直比较忙,忘记了交自己的话费。6月25日中午,刘小姐打算上网交话费的时候发现网络故障,无法交纳话费,刘小姐担心自己的手机停机,便给男朋友殷先生拨打了电话,尝试自己的手机是否已经停机。当殷先生得知刘小姐无法上网交费担心手机停机后,殷先生表示可以用自己的手机帮助刘小姐交纳话费。刘小姐和殷先生虽然相恋多年,但是两人在经济上都各自比较独立,因此刘小姐当时表示自己可以中午到营业厅去交。

挂了刘小姐的电话以后,殷先生考虑到,再过两天就是刘小姐的生日,两人在一起这么多年,过了各种节日,也送过各种礼物,殷先生实在想不出还可以送什么与众不同的礼物了,不如多给刘小姐交一些话费当作礼物,既实用,也解决了刘小姐的“燃眉之急”。于是殷先生使用自己的手机给刘小姐交纳了500元话费,然后短信告知了刘小姐。晚上两人一起吃过饭后,刘小姐把五百元现金拿给殷先生,但是殷先生不肯收下,还告诉刘小姐“这就当我送你的生日礼物吧”。没想到收到礼物的刘小姐并不是很高兴,她埋怨殷先生给她的生日礼物没有诚意,一点也不浪漫。好在生日当天殷先生又买了生日蛋糕和玫瑰花送给刘小姐,以此弥补自己的不够浪漫和没诚意。

(记者 杨舒)



6月28日,运河街道顺河社区开展了“迎七一,党员志愿服务进社区”活动。组织辖区党员志愿者30余人,为居民进行健康查体,接受案件咨询,讲解科学防雷、安全用电常识等。同时,还为社区20名贫困留守儿童发放了“微心愿”礼物。(特约记者 张严新 摄)

大家拍

坐着马扎 摇着蒲扇

居民纳凉看电影

坐着板凳或马扎,摇着蒲扇,看着电影,提起露天电影,很容易勾起许多人往日的回忆。近日,滕州市开展了“公益电影进社区”活动,深入群众生活,得到群众好评。

据了解,在此之前滕州电影公司于2004年至今一直坚持在滕州17个乡镇,1168个村放露天电影。今年的6月8日,滕州市电影公司为响应党的群众路线教育,开展了“公益电影进社区”活动,让电影走进了滕州市荆

河街道的滕西和西关社区。在这次“公益电影进社区”活动中,电影公司为群众准备了老少皆宜的影片,如红色经典系列《英雄儿女》、《焦裕禄》、《生死牛玉儒》等,让群众不忘历史人物,树立学习精神;豫剧系列《憨憨公子》、《清风亭》、《花枪缘》等,让爱戏曲的老人回味无穷、称赞不绝;科教片《秸秆利环保》、《林下养鸡》、《低盐饮食》等,深入群众生活,让群众受益;故事片《特殊身

份》、《逃出升天》、《警察故事》等,受到了社区青少年的喜爱和欢迎。此外,滕州电影公司还积极响应群众的需求对影片进行调配,尽量满足社区群众,做到服务第一。

下一步,滕州电影公司还要让“电影”走进其他社区,让更多群众享受电影,让群众快乐度过夏天。(特约记者会 赵怀朴 记者 焦兴田)

全新第11代COROLLA 卡罗拉正式上市

6月29日上午十点,全新第11代COROLLA卡罗拉上市会在枣庄和裕丰田4S店展厅内举行。当彰显尊贵的卡罗拉亮相时,时尚与科技在这里交融,激情与美好在这里碰撞,全新第11代COROLLA卡罗拉从此正式走入枣庄人们的生活。此次上市的全新第11代COROLLA卡罗拉共配备1.6L、1.8L两种排量、7个级别12款车型,商品性能全面升级,上市前预售短短一个月,便取得超过30辆的订单成绩,全面彰显了其重塑小型高端车市场格局的强大竞争力。现在,全新卡罗拉已经陆续到店,全力满足市场高涨的购车

热情。大胆突破的设计带来卓然气魄的外观。第11代COROLLA卡罗拉基于“先进质感”的设计概念,采用丰田家族式Keen look前脸设计,极具冲击力与犀利感;随着车身的加长,四轮的配置更趋向于四角,给人带来豪华车的印象。流畅挑高并贯穿全车的腰部特征线与车门把手完美融合,加上全系标配铝合金轮毂,彰显精致品味的同时,更铸就了全新卡罗拉高级别车的感官效果。

2700mm超长轴距带来顶级空间享受。第11代COROLLA卡罗拉不仅以4630mmX

1775mm的车身尺寸领先同级,同时以2700mm的超长轴距,配合全新薄款座椅与平整化地板,打造出960mm的后排空间和706mm的膝部空间,实现了超越同级别车型的宽敞空间。而富有层次感的驾驶空间配以柔软材质与LED车内氛围灯,共同演绎出车内的先进质感。

手自一体8速S-CVT变速器带来顶级油耗和驾乘感受。专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器兼具运动模式,将低油耗和驾驶乐趣融为一体。运动模式启动时,能为驾驶者带来怦然心动的换挡加速的驾驭快感。再配

合性能全面革新的全新双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计等,实现了0.29的同级别最低风阻系数,令全新卡罗拉的燃油经济性再度提升,油耗分别达到每百公里5.9L(1.6L S-CVT)与6.1L(1.8L S-CVT)的同级最低水平。

而10.78万元至15.98万元的价格体系,进一步增强了全新卡罗拉的市场竞争力。例如,相比旧款16.08万元的1.8L GLX-i车型,全新卡罗拉的1.8L GLX-i车型搭载专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,并新增LED日间行车灯、LED室内氛围灯、一键启动、倒车影像、

蓝牙、带加热功能的自动折叠后视镜、多媒体音响系统等一系列高端配置,价格却降低了1万元至15.08万元,极具市场吸引力。

在上市的同时,卡罗拉也已实现了4100万辆销量新高。承载全新的荣耀,第11代COROLLA卡罗拉就此踏上了在中国市场的新征程。相信,已然实现“大胆突破的设计、卓越的驾乘感受、完美的性价比”三大目标的全新第11代COROLLA卡罗拉,将再度续写“全球最畅销车型”的销量传奇。

订购热线: 8626688 5326688