

# “宝宝”收益走低 票据理财兴起

## 1元钱即可起购

去年6月,余额宝正式上线,掀起了全民参与互联网理财的热潮。而随着货币市场基金收益率的下滑,以及市场整体资金水平抬高,各种“宝类”理财产品近期都出现收益率下滑的趋势。为了在货币市场基金以外,开拓更多的在线理财产品留住客户,近期一款主打“票据理财”的互联网金融平台在深圳上线。

该平台名为“票据宝”。顾名思义,就是有融资需求的企业,以银行承兑汇票作为质押担保,通过互联网平台向投资者募资;散户投资者可借此小额投资,其本质是一个P2B(个人对企业贷款)投融资平台。目前该理财平台上的产品年化收益率均在7%左右。



## 票据理财门槛低 1元钱即可起购

据票据宝官网介绍,该网站是由中国票据网和金融一网发起成立,专门为企业及个人用户提供票据融资、票据理财的服务。其中,中国票据网是国内最大票据行业垂直网站,每日发布票据行业权威利率;金融一网则是票据行业高端会员制网站,主要服务于票据行业总裁和高级经理人才。

虽然同为“宝类”产品,但票据宝与余额宝等在线理财产品有明显不同。据介绍,余额宝主要是以投资货币市场基金为主的理财产品,而票据宝投资的则是“银行承兑汇票”。通俗地说,就是企业需要融资时,它可以把银行承兑汇票作为质押担保,在互联网平台上发布产品,向投资者募资。

散户通过票据宝这类平台,就可买到相应的理财产品,这些理财产品金额都不大,1元即可起购,均有一定的期限,一般在15天到1个月。到期后投资人就可“凭票”获得出票银行返款。据记者了解,由于银行承兑汇票具有“刚性兑付”的特性,因此比其他理财产品的风险相对较小。

“理论上说,当企业将票据压在一家平台上,即使出现不能按时归还资金的情况,银行也会将票据面额上的金额无条件兑付给平台。”一名银行业内人士说,此前票据投资业务只对机构开放,个人投资无权涉足,而票据宝等平台的出现,则让普通投资者可实现对银行承兑汇票的间接投资。

购买票据宝产品流程十分简单,投资者需先在该网注册账号,并将资金打入第三方支付平台——国付宝(唯一一家国家认证的电子支付),之后,投资人可在网站上挑选合适的理财产品,填写好认购金额和份数,点击“立即认购”即可完成。理财产品每天(工作日)更新3次。

由于风险小,门槛低且操作便捷,票据宝上线后得到不少中小投资者青睐。以“票据宝”理财项目第55期为例,记者观察发现,该产品发布仅10多分钟,78417元的投资金额就已被购满。该产品年化收益为7%,期限为1个月,也就是说,投资者投标1万元,一个月后可获得收益58.33元。

## 收益率目前可观 未来可能会下滑

在众多的票据类理财产品中,投资收益率就成了投资者最关心的问题。据了解,目前各大平台推出的票据类理财产品,预期年化收益率普遍都能达到7%,远高于同期银行利率,也高于当前的“宝类”货币基金产品收益率。以“金银猫”网络平台曾发出的一款票据理财产品为例,其收益率更是高达8.8%。

不少投资者关心,在当前“宝类产品”普遍受益下滑的情况下,票据类投资产品为何一枝独秀呢?

记者了解到,此类理财产品属于非

标类,不同于之前的货币基金类产品,等于是非标资产从银行转出来的一种方式,其收益率都会高于标准产品。所谓非标类,即非标准化债权资产,包括未在银行间市场、交易所市场交易的债权性资产,包括但不限于信贷资产、信托贷款、委托债权、承兑汇票、信用证、应收账款等。

当前,票据类产品的贴现率一般在5%—7%之间,由于6月份经常出现资金面比较紧张的局面,所以6月票据的贴现率有走高趋势。“随着金融市场的

透明化提高,之前很多机构才能玩的东西,现在都可变成‘某某宝’,而当市场整体资金水平抬高后,收益率也可能随之下滑。”孙明展说。

根据“金融一网”方面的预计,“从资金面的角度考虑,票据类产品贴现率也有可能跌破5%,或降到4%—5%,但长期稳定在5%—6%之间应该不难。此外,票据分为‘大票’和‘小票’之分,大票产品,额度较大,收益较为稳定,一般在年化5.5%以上,而小票收益率更高。”

## 央行调查:

## 居民投资房产意愿下降 基金理财成首选

低迷的楼市正影响着居民投资房产的热情。央行6月25日发布的二季度居民储户调查报告显示,二季度选择投资房产的居民占比为14%,退居于“购买债券”之后。此份调查报告是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行调查后得出的。

央行调查数据显示,在高房价的预期下,居民的购房意愿和投资房产意愿都开始下跌。二季度,居民偏爱的前三位投资方式依次为:“基金及理财产品”、“购买债券”和“房地产投资”。对下季房价,仍有21.2%的居民预期“上涨”。未来3个月内准备出手购房的居民占比为14.4%,低于上季0.6个百分点。

中原地产市场研究部总监张大伟分析认为,在信贷收紧、资金压力、自住房供应等多方因素的冲击下,供需双方的市场预判已经出现转向,购房者观望情绪增多,而房企“让利跑量”心理渐占上风,供需格局已经悄然生变。

# 6月26日理财产品排行

产品名称	投资期限(天)	预期收益率及类型
平安银行147期人民币理财产品TLC140147	212	13.0%(保本浮动收益)
招商银行股票指数表现联动理财104428	60	11.5%(保本浮动收益)
天津银行“汇富计划190期”2014hf190	212	6.5%(非保本浮动收益)

银行传统理财产品收益率前三

产品名称	互联网企业	合作基金	7日年化收益率
零钱宝	苏宁	广发天天红货币	5.4610%↓
现金宝	网易	汇添富基金	4.6600%↓
余额宝	支付宝	天弘增利宝货币基金	4.4160%↓
理财通	微信	华夏财富宝	4.3900%↓
百赚	百度	华夏现金增利货币A/E	4.3890%↓

互联网公司理财产品收益率前五

产品名称	银行	合作基金	7日年化收益率
活期宝	中国银行	中银基金	5.1610%↓
掌柜钱包	兴业银行银银平台	兴业全球基金	5.0470%↓
至尊宝	广州农商银行	嘉实活期宝基金	5.0090%↓
如意宝	民生银行-直销银行	民生加银	4.7790%↓
		汇添富	4.6600%↓
兴业宝	兴业银行直销银行	大成基金	4.5350%↑
薪金宝	工商银行	工银瑞信基金	3.7980%↓

银行类互联网理财产品收益率前六



## 新股上市激活做多 沪指涨0.65%

昨日两市小幅高开,开盘后股指震荡走高,银行股小幅上涨稳住指数,而券商板块大幅上攻,激活人气,次新股集体爆发,沪指盘中收复30日均线。午后开盘,各板块继续维持升势,两市30余个个股涨停,沪深股指均突破30日均线,创业板指涨幅超2%,市场量能与之之前相比出现小幅放大迹象。

截至收盘,沪指报2038.68点,涨幅0.65%,成交665亿元;深成指报7291.88点,涨幅1.03%,成交1115亿元。

财经分析师认为,万众瞩目的三只新股终于上市,毫无意外地全都封死在44%的涨停,而对于买不到的资金,也只能再度回流到二级市场,创业板也自然再次大涨。新股的疯狂表演还将继续,但对于大盘的影响将越来越弱,市场将再次回到上升通道。除了次新股外,今年最看好的在线教育板块也再度大涨。事实证明,不管市场环境如何,认真分析基本面,把握行业的最新趋势,新兴产业总是能给你带来赚钱机会!

证券经济学家表示,鉴于出口和房地产两条链条导致经济微弱复苏,目前投资机会主要在成长股上,市场显著向下的风险不大,三季度倾向于看平A股市场,四季度房地产销售面积增加,尽管新开工不太好,但担忧减少,加上出口复苏更明显,对于今年四季度和明年一季度的A股市场看涨。(本报综合)