

精品水果店扎堆出现

店主：能否热销还看价格

一块木板，两个支架，一辆破旧的三轮车，小贩们沙哑的喊声不时地钻进市民的耳朵，这是市民长久以来对水果摊的印象，然而近期一些装修雅致的高端水果店也悄然现身。

“之前，中低档水果店的利润还可观，投资少，走量大，基本上还是中低档水果卖得多些，可现在水果超市太多了，房租、人工费等各种费用都在涨，但还有利润可赚，如果走高端

内外装修挺高档

“水果超市里品种多，质量有保证，购买比较放心。”在中区振兴路附近的一家精品水果超市正在购买柠檬的霍女士说。这家颇具规模的精品水果店，内部装修颇具品位，店面的装修也很精致，除了有

摆放水果的柜台，就连水果篮、水果盒等包装也很“华丽”，还有专门压榨鲜果汁的地方。

23日，记者走访了市区文化路、龙头路、解放路等多条主干道及部分农贸市场，几乎

每条街道上都能找到精品水果店的身影，有的商家不只限于经营水果这一类产品，干货、饮料、鲜榨果汁、奶制品等都有经营，这种精品水果店有点类似“咖啡馆”，也可供消费者小憩。

高端水果年轻人是消费主力

就在市区各条街道冒出一家家精品水果店的同时，一些水果超市却已冷清关门，有的仍在苦苦支撑，看似平静的水果零售市场，却暗涌波涛。在解放路的一家高端水果店内，

奇异果的价格为5元一个，柠檬10元两个，其价格较传统水果店中的产品高出不少。前来购买水果的市民表示，虽然价格有些偏高，但精品水果店的果品新鲜，口感也更好，因

此很受欢迎。而这家店主表示，要想占领市场最终还得看价格，而对于精品水果店的前途，他感觉还是比较乐观的。

微信、送货上门成带旺客流的“杀手锏”

路线，投资大不说，利润也不见得有多高，为保险起见，我还是选择开家中低档水果店。”刚入行不久的水果店老板于先生对于目前精品水果店的经营还有些顾虑。

在步行街附近的一家水果店门外，金日开业的门帘红得耀眼，门窗上贴着“可提供上门服务”赚足了眼球。记者发现，为了带旺客流量，不少水果超市的老板动起了脑筋挖空心思

地寻求出路。近来，就有个别水果商家打起了“微信”、“美团”的主意，以微信为推广平台的水果店，以此来吸引潜在顾客下单。

(记者 张莉萍)

购物警示

可口可乐果汁标签涉嫌虚假宣传

质检总局网站信息公开栏最新消息，食品安全信息网日前报道，美国最高法院向FDA发函，索要关于可口可乐公司一些果汁饮料的情况。近期，美国Pom果汁公司起诉可口可乐公司，称其在旗下的一些产品标签中涉嫌虚假宣传。

Pom公司代表认为，可口可乐公司的石榴蓝莓果汁的含量根本达不到FDA的要求，不能称之为真正意义上的果汁，但可口可乐公司却在产品上加贴了果汁标签，违反了FDA的规定。

可口可乐公司反驳称，当时该饮料通过FDA的审核程序完全合法，不存在任何问题。Pom公司已向可口可乐公司提出了巨额索赔要求，目前该案件正处于证据调查阶段。

(腾讯)

契尔氏等6种化妆品检出抗生素

国家食品药品监督管理总局官网近日通报国家化妆品监督抽检结果，标示为“契尔氏雪盐止痘祛印膏”等6批产品被检出甲硝唑、氯霉素禁用物质，涉嫌违法生产、无证生产和假冒的7家企业，分布在广州白云区新市望岗、石井、太和镇和花都区新华镇。

抽检结果显示，广州市九红精细化工有限公司委托广州市望莎精细化工有限公司生产的“契尔氏雪盐止痘祛印膏”，广州市雅兰化妆品有限公司生产的“新品薇姿控油祛痘霜”，广州东方凯莱化妆品有限公司生产的“白天使小菁清痘王”，被检出禁用物质甲硝唑；广州市金栢丽保健品有限公司生产的“苗老祖祛印精华液”，广州圣罗兰化妆品有限公司生产的“草本祛痘益肤霜(加强型)”被检出禁用物质氯霉素；而广州格雅诗化妆品有限公司生产的“龙医生痤疮露”则被检出甲硝唑、氯霉素两项禁用物质。

(新浪)

健之脯圣女果二氧化硫超标

北京市食药监局25日通报12种不合格食品全市停售，其中发现“健之脯”牌健之脯圣女果二氧化硫超标。此外还发现：烧饼系列一油条、香辣味海蜇丝(即食)、海蜇头、海蜇头等铝超标，吉川海藻丝亮蓝超标，香辣鱼排(调味面制食品)糖精钠超标，素牛板筋(调味面制食品)甜蜜素超标。

据了解，二氧化硫对食品有漂白和防腐作用，使用二氧化硫能够达到使产品外观光亮、洁白的效果，是食品加工中常用的漂白剂和防腐剂，必须严格按照国家有关范围和标准使用。

但是，过量使用二氧化硫会对人体造成巨大的危害，有实验表明，二氧化硫的日容许摄入量(ADI)为0~0.7mg/千克体重，即一个60kg体重的成人，每天二氧化硫的摄入量不超过42mg。如果在食品加工过程中超量使用二氧化硫类添加剂，就有可能造成二氧化硫的残留量超过国家标准，从而对人体健康造成一定的不良影响。

此次被责令停售的“健之脯”牌健之脯圣女果中，其亚硫酸盐(以SO₂计)含量为0.668g，超过允许值(≤0.1g)的一倍以上。

(新浪)



6月24日，第六届中国(滕州)马铃薯节马铃薯王大赛在滕州市好丽农新型职业农民俱乐部举行。来自7个乡镇的2260余名土豆种植户参加比赛。通过比赛，界河镇东曹西村孟凡华种植的单个土豆，重量为3.34斤，获得马铃薯“薯王”称号，并奖励其农用三轮车一辆。

(特约记者 侯志龙 摄)

“纯天然”孕妇护肤品只是传说

仅用植物提取物无法制造

为了让孕期不再素面朝天，不少准妈妈想尽各种办法来打扮自己。市区不少洗化用品店都有“孕妇专用”的护肤品，价格比普通的护肤品要贵很多。但相当一部分准妈妈对“孕妇护肤品”的安全性提出质疑，担心所谓的“孕妇专用”只是商家吸引顾客的噱头。

24日上午，记者在振兴路的一家洗化用品店看到，孕妇护肤品并未专门设置销售区域，不过商家表示，孕妇护肤品还是比较畅销的。

在新昌批发市场的二楼一家洗化用品店，店内摆放了各类护肤用品及彩妆用品，在店内环顾一周记者并未发现孕妇护肤品的身影。得知记者要购买“孕妇护肤品”，店家马上从

货架上拿出几款产品来。“这些护肤品都是纯天然植物提取出来的，孕妇用了绝对安全。”店主向记者介绍。可记者仔细观察了产品的包装盒，在盒体上并没有发现任何“孕妇专用”的字样，只有一件护肤品上有“100%纯天然”的标识。据店主介绍，因为“纯天然”的护肤品绝对无刺激，价格要贵一些，一瓶乳液就得上百元，一套护肤品价格至少也要200元。

“我们店内销售的护肤品多数还是针对普通大众，孕妇只是一个群体，所以我们宣传的少点，不过，因为孕妇护肤品的价格较高，一天卖出两三件就能获得普通护肤品两三倍的利润。”振兴路一家护肤品销售专柜的销售员说道。

在文化路上的一家孕婴用品专卖店，和之前调查的几家洗化用品店不同的是，该店内销售的护肤品多数在包装盒上标有“孕妇专用”字样。尽管有些护肤品的品牌之前记者并没有见过，但店主告诉记者，这些都是专门做孕婴护肤品的知名厂家。“生意好的时候一天能卖出去二十多套，因为纯天然无刺激，所以价格较高，不过利润还是很可观的。”

“纯天然的东西就一定安全的吗？再说了有些护肤品只是在包装盒上标识产品经纯天然植物提取，在这些植物的提取过程中是否添加了我们不知道的化学成分我们也不得而知。”对此表示质疑的徐女士说道，“一些孕婴化妆品配方表

中只是没有标识化学成分，是否真正的无添加还有待验证，为了慎重起见，还是使用纯天然的护肤方法好。”徐女士告诉记者，因为担心孕妇护肤品会对宝宝造成伤害，她现在都是用黄瓜或牛奶、蜂蜜敷脸。

记者查阅相关资料得知，在2011年，中国消费者协会和中国香料香精化妆品工业协会联合发布的《美白类美容护肤产品消费指引》显示，化妆品由多种成分配制而成，其中包括多种化学成分，只用纯天然植物提取物是无法制成护肤品的。这一《指引》更是让不少消费者开始质疑“纯天然”的“孕妇护肤品”可信度到底有多高。

(记者 董艳)