

# 把玩紫砂 门道不少

## 一看二摸三闻选紫砂

对于好茶者来说,最重要的是器物的使用。很多人正是因为喝茶“讲究”才接触到紫砂壶,专家建议,如果为了喝茶而寻购紫砂壶,应该把注意力放在壶的材质上。紫砂泥主要分为紫泥、红泥和段泥(本山绿泥)三种,烧成后分别为紫红色、朱红色和米黄色。这三种颜色犹如紫砂的“三原色”,通过混合调配、温度变化形成千奇万色的紫砂壶成品。另有比较稀少的,如天青泥,烧成后呈暗肝色。

通过颜色可以对紫砂壶进行初步鉴定,如果遇到黑色、绿色等比较奇特的颜色,就要留心是否掺入了色素或其他泥料。除了颜色,购买时还可以从质感上来判断。天然的紫砂泥料中含有一定比例的矿物,这就是“紫砂”中的“砂”。此外,紫砂泥矿开采出的原料其实并不是泥,而是石头,必须经研磨制成粉料。紫砂泥的这两个特性会体现在紫砂壶的肌理上,则形成了轻微的颗粒感,成为鉴别的主要依据。

但判断时也要注意时代差异,古代使用人力畜力研磨的精细程度自然远比不上如今的机器。行内使用过筛“目数”来衡量粉料的细腻程度,现代“目数”高的紫砂壶手感光滑,并没有所谓“颗粒感”,这时就要对着光线仔细观察。

掌眼上手之后,消费者最好再闻一闻,因为一些无良厂商为了做旧会使用各种化工材料,比如用玻璃水冒充包浆,贼光闪闪或异味刺鼻的壶,最好不要购买。其实,避免上当受骗的最佳方法就是选择好购买渠道,王云涛建议去茶城和工艺品市场里的茶具专卖店,可以直观地进行挑选。



## 茶壶初用要“开壶”

挑选到心仪的壶之后,便进行到了“开壶”步骤。“开壶”是指茶壶的第一次使用,具有清洁壶身、消除土味与火气之功效。“开壶”还具有仪式感,人间烟火气息的洗礼,给壶灌注了灵气。坊间流传着多种玄妙“开壶”方法,比如煮甘蔗、煮豆腐,步骤很是繁复,专家给出一种质朴些的方法:首先将壶冲洗干净,然后放入一清洁无油的容器中用沸水煮炼,随后浸入凉水中,这是在用冷热交替的方法锻炼紫砂壶的“肌肤弹性”,激发其“噬茶性”。

水煮还是最后一道考验,经人为染色和上光的壶,此时会显出原形。接着就可以泡茶了,但前几泡不是用来喝的,而是“遛一遛”,让壶熟悉茶性。经过以上“开壶”步骤,紫砂壶便可伴人左右了。



## “一茶一壶”不串味

用紫砂壶泡茶一般遵循“一茶一壶”的原则,这是为了防止串味。因为紫砂陶透气率高,有“噬茶性”,使用日久,甚至空壶注入沸水也会有茶香。所谓“一茶一壶”还指不同气质的茶,要用不同泥料形状的壶来与之般配。如铁观音,香气馥郁,宜用洁净细腻的朱泥壶,器型当高挑,泡茶则如美人柔美奉杨柳净;又如普洱,味道沉郁,气定如山,合用质地稍粗的紫泥或段泥扁身壶,取“其镇如山,其淳如渊”的沉稳风度。泡茶前要“润壶”即先用沸水淋浇外壁,久而久之能养出内敛光华。泡茶后要擦净

倒置,保存于干燥通风处,不生异味。也有人在壶内“养茶山”,即泡茶后不加清洁以积累茶锈,对此专家却不太赞同,认为卫生状况堪忧。

用是向主人的奉献,养是向器物的回赠。壶与人相伴,慢慢生出一种亲近之意。在这种交互中,壶会“成长”,这个过程让藏家感受到妙不可言的乐趣。当“物之用”转变为“心之用”时,工艺之美产生了。于是紫砂壶成了工艺品,购买者“入门”为藏家。藏家不会再满足于只有实用功能的“大路货”,他们向有审美价值和收藏价值的“细货”进发。

## 分辨紫砂壶工艺是关键

区分“大路货”和“细货”重要标准是制造工艺,工艺师亲手拍打雕琢而成的全手工壶比灌浆拉坯而成的半手工壶自然更上一层楼。但刚入门新手该如何分辨全手工与半手工呢?专家建议藏友要知其所以然,从无法作伪的“根本之处”看起。半手工壶和全手工壶的根本区别在于壶筒。半手工壶的壶筒是利用石膏外模制成的,形状规矩死板。全手工壶筒则是工艺师用泥片拍成,外表要“明针”以求平整,内腔要“推墙刮底”以求弥合,因而外表造型不呆板,内腔底部有放射状线条,有时还可能留下指纹等其他手工痕迹。

现代工艺紫砂壶的价格主要取决于工艺师,一般来说职称越高、壶形越是代表作则价格越高。购买的渠道也随之改变,一般去工艺师家购买或定制,信得过的网店也是途径之一。除了追求“细货”,圈内藏家们还比较重视包浆。与其他工艺品一样,紫砂壶上包浆也分“文盘”和“武盘”两种方式。工艺品的美正是从使用中生出来的,泡茶是实用意义上的使用,把玩是心灵意义上的使用,为包浆而包浆的“武盘”则有本末倒置之嫌。失去了使用功能的工艺品就如同橱窗里的塑料模特,美则美矣,灵魂却全无了。

# 挑选菩提子串珠关注形艺色

大的影响,考虑到要想把一串菩提子串珠盘养成为需要很多的时间,所以菩提子串珠的手感是一个很重要的因素。

我们现在常能发现有些菩提子串珠的单个珠体质量不错,但是合在一起构成整条串珠时显得水准一般,这就是手工制作作者艺术水平的体现了。看完整体之后,可以再对单个珠体进行仔细鉴赏,看看外观是否端正、硬度是否适中,有没有缺损的现象,损珠、缺珠、残珠甚至瘪珠都是影响菩提子串珠美感的大忌。

同时,菩提子串珠的色泽是非常重要的一个评审环节。菩提子串珠给人的第一印象往往来自于色泽效果,外表光泽油润、纹理细腻且色彩和谐的串珠能够给人更强的视觉美感。同时一串菩提子串珠的整体色彩一定要协调,无论是由同一籽料组成的菩提子串珠,还是由不同籽料搭配而成的“多子菩提花串”,都要小心由于色差过大从而造成对整条串珠品相的伤害。

另外,菩提子串珠的花纹和纹理也是

构成菩提子串珠美感的重要因素。如果说形状大小是菩提子串珠美感的基础因素,那么花纹则是提升菩提子串珠艺术美感的高级指标。对于菩提子的佩戴和挑选还是要看收藏者自己的喜好,有的人喜欢整齐划一、反差较小的菩提子串珠,可能就更适合选购“金线菩提子串珠”;有的人喜欢高山流水,追求个性洒脱,那就不妨考虑一下“龙珠菩提子串珠”。

对于某些有芽眼的菩提子串珠,我们不必刻意追求芽眼的位置。菩提子串珠作为自然界原生的结晶,不同于机器化大生产下的流水线产品,一定的差异和错位反而更能凸显串珠的自然性和净化感。像是“凤眼菩提子串珠”、“麒麟眼菩提子串珠”等,我们可以看看芽眼是否优雅端正、突出明显,而不必刻意追求颗颗正中。

我们可以看到,菩提子串珠的选择确实是因人而异的,不可能有一个完全统一的审美标准,收藏者还是应当根据自己的喜好来加以选择。

## 影响书画价格常见因素

第一,书画作品的市场价格遵循“物以稀为贵”的原则。众所周知,在书画收藏市场上,古代书画的价格相对最高,其原因就在于古代书画具有不可再生性,在数百年乃至几千年的历史长河中,能够保存下来的作品已十分稀少。然而,现在收藏古代书画的群体又特别庞大,这就使得本来资源十分有限的作品变得更加稀缺。在这种明显的供求不均衡矛盾下,古代书画受到大家的极力追捧,价格必定直冲云霄。

第二,字画价格变化往往因人因时而异。总的情况是书画家去世以后,其作品要比在世价格要高,尤其是愈是名家作品,升值率就愈高。很多名家在世时,虽然作品也很值钱,但毕竟还能再创作,而去世之后,其作品存世量已不能再增加,因而价格上扬是正常现象。像张大千、吴昌硕、徐悲鸿、黄宾虹、齐白石等大师。他们的作品在去世以后都比生前要更加值钱,相信今后也会愈来愈值钱。

当然,也有一些画家在世时,其作品可能不太值钱,或很少有人问津,以致画家穷途潦倒,但去世以后才慢慢值起钱来,而且名声大噪。像元代的吴镇、恽寿平等即是如此。国外也有这种情况,如梵·高的作品,生前不引人注意,画家贫困而终,而死后其作品则以天文数字成交。

第三,书画价格的变化还与季节性有关。从拍卖市场上书画作品的成交价来看,一般是春秋两季价格相对较高,而夏季价格平稳,冬季价格偏低。原因是春秋两季大型艺术品拍卖会较多,书画作品的价格往往在投资者的追捧之下达到年内高点。而冬季价格偏低,主要是因为冬季正值年末,客户少,成交量低。

## 木雕精品常需万里挑一

我国的木雕艺术品曾在上世纪90年代红极一时,价格步步高升。而后,“木雕热”渐渐冷却,木雕市场进入潜伏期。而近年来,木雕收藏的第二个春天又来了。天然的根,根型越奇特,投资价值越高。但不是所有的木雕都可以成为艺术品。在几万件中才可以挑出一两件精品,说它万里挑一一点儿不为过。

仅以原材料来分,木雕包括檀香木、绿檀木、红豆杉、小叶紫檀、花梨木等等,而且每一种材料下又会更精细地分为不同层次的作品,价格也从几十元到十几万元不等,差别较大。比如现在被炒得火的花梨木,以海南的黄花梨木为原料的藏品收藏价值相对较高,因为黄花梨木现在的存世量非常稀少,用该种木质加工成的木雕作品比较罕见。木料好只是一方面,还要关注在这块木料之上如何精雕细琢,好木材加上好雕刻,才可能给人带来美的享受,二者缺一不可。因此木雕佳品并不多见,这也促使但凡是佳品,价格必高扬。

越来越多的人已认识到木雕是点缀居室、美化环境的理想艺术品,因此那些震撼人心、经久耐看的木雕受到市民的青睐和追捧,认为木雕是收藏欣赏两相宜。如果仅仅是为了家庭摆放装饰,红木木雕藏品就可以接受,由于它的色泽比较鲜艳,木质上乘,雕刻出来的作品往往比较美观,最重要的是红木所制的木雕作品在售价上也符合大众的消费水准。

建议对木雕收藏有兴趣的读者朋友,收藏木雕最好从经济实力和喜好两方面出发,并要不断学习和研究,否则容易导致收藏投资失败。近年来,许多新材料、新工具、新技术逐步被用于木雕修复,导致大量自然成分少、人为成分多的木雕制品充斥着市场。由于许多收藏爱好者阅历不深、辨别能力差,许多人交了不少冤枉学费,却只买回一堆柴火。加之木雕收藏在工艺方面更讲究独具匠心、因势造型,品相在很大程度上影响了木雕作品的价值。

(本版综合)

